

**Tabela 2. Lista e lëndëve obligative- programi studimor (cikli parë)
MARKETING DHE FINANCË**

NR.REND.	KOD	Emri i lëndës	Nr i kredive	Fondi javor i orëve	Fondi i orëve gjithsej
1	E101	Hyrje në ekonomi dhe biznes	8	4+2	200
2	E102	Bazat e kontabilitetit	8	4+2	200
3	E103	Matematika në biznes	8	4+2	200
4	E 104	Bazat e menaxhmentit	8	4+2	200
5	E 105	Makroekonomi	8	4+2	200
6	E 106	Statistika në biznes	8	4+2	200
7	E 107	Tregjet dhe institucionet financiare	8	4+2	200
8	E 108	Kontabiliteti financiar	8	4+2	200
9	E 109	Bazat e marketingut	8	4+2	200
10	E 110	Manaxhmenti financiar	8	4+2	200
11	E 111	Menaxhim Marketingu	8	4+2	200
12	E 112	Financat publike	8	4+2	200
13	E 113	Menaxhimi i projekteve	8	4+2	200
14	E 114	Kërkim Marketingu	8	4+2	200
15	E 115	Financat ndërkombëtare	8	4+2	200
16	E 116	Promocioni dhe shitjet	8	4+2	200
17	E 117	Financat e korporatave	8	4+2	200
18	E 118	E-Marketing	8	4+2	200
Gjithsej			144		

**Tabela 3. Lista e lëndëve zgjedhore – FShE (CIKLI I PARË)
PROGRAMI STUDIMOR MARKETING DHE FINANCË**

NR.rend	Kod	Emri i lëndës	Fondi orëve gjithsej	Fondi javor i orëve	Nr.i EKTS
1.	E125	Menaxhimi operacionesh	90	2+1	3
2.	E120	Planifikimi ekonomik	90	2+1	3
3.	E121	Plan biznes	90	2+1	3
4.	E122	Politika devizore	90	2+1	3
5.	ENG01	Gjuhë angleze 1	90	2+1	3
6.	ENG02	Gjuhë angleze 2	90	2+1	3
7.	ENG03	Gjuhë angleze 3	90	2+1	3
8.	ENG04	Gjuhë angleze 4	90	2+1	3
9.	E123	Hyrje në biznes	90	2+1	3
10.	MKD01	Gjuhë maqedonase	90	2+1	3
11.	ALB01	Gjuhë shqipe	90	2+1	3
12.	CCS102	IT-skills	90	2+1	3

13.	E124	Makretingu Bankar	90	2+1	3
14.	L124	E drejta Biznesore	90	2+1	3
15.	E126	Ekonomia e tregtisë së brendshme	90	2+1	3
16.	E127	Metoda sasiore në financa	90	2+1	3
17.	E128	Ekonomia ndërkombëtare	90	2+1	3
18.	E129	Etika e biznesit dhe përgjegjësia shoqërore	90	2+1	3
19.	E130	E-Biznes	90	2+1	3
20.	E131	Menaxhimi i burimeve njerëzore	90	2+1	3
21.	E132	Menaxhimi informacionit të Sistemeve	90	2+1	3
22.	E133	Zhvillimi i karrierës	90	2+1	3
23.	E135	Sipërmarrja	90	2+1	3
24.	E136	Menaxhimi i biznesit të vogël	90	2+1	3
25.	E137	Portofolio investimeve dhe letrat me vlerë	90	2+1	3
26.	E138	Ekonomia monetare	90	2+1	3
27.	E140	Rritja dhe zhvillimi ekonomik	90	2+1	3
28.	E141	Menaxhimi bankar	90	2+1	3
29.	E142	Metodat e shitjes	90	2+1	3
30.	E144	Ekonomia aplikative	90	2+1	3
31.	E119	Sistemet ekonomike bashkëkohore	90	2+1	3
32.	IUS102	Organizatrat ndërkombëtare dhe integrimet	90	2+1	3
33.	IUS120	Komunikimi Kompjuterik dhe Aplikimi	90	2+1	3
34.	IUS107	Integrimi ekonomik evropian	90	2+1	3
35.	IUS108	Tregu i përbashkët i BE-së	90	2+1	3
36.	IUS111	Kultura politike dhe komunikimi	90	2+1	3
37.	IUS113	Transaksionet tregtare ndërkombëtare	90	2+1	3
38.	IUS115	Rregullorja e Tregtisë Ndërkombëtare	90	2+1	3
39.	IUS118	Etika dhe komunikimi afarist	90	2+1	3
40.	IUS119	Shoqëria civile dhe organizatat joqeveritare	90	2+1	3
41.	IUS125	Etika në IT	90	2+1	3

- Lënda Gjuhë Maqedonase është obligative për studentët të cilët nuk e kanë gjuhë amtare Gjuhën Maqedonase

**Tabela 5. Shpërndarja e lëndëve sipas semestrave – Programi studimor
MARKETING DHE FINANCË (cikli i parë)**

Shpërndarja e lëndëve në semestra				
Nr.rend	I semestri	Lëndë obligative	Kredi	Fondi i orëve
1	E101	Hyrje në ekonomi dhe biznes	8	4+2
2	E102	Bazat e kontabilitetit	8	4+2
3	E103	Matematika në biznes	8	4+2
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semestri I	30	16+8
	II Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredit	Fondi i orëve
1	E 104	Bazat e menaxhmentit	8	4+2
2	E 105	Makroekonomi	8	4+2
3	E 106	Statistika për biznes	8	4+2
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semestri II	30	16+8
TOTALI I KREDIVE VITI I PARË			60	32+16
	III Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredit	Fondi i orëve
1	E 107	Tregjet dhe institucionet financiare	8	4+2
2	E 108	Kontabiliteti financiar	8	4+2
3	E 109	Bazat e marketingut	8	4+2
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semestri III	30	16+8
	IV Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 110	Manaxhmenti financiar	8	4+2
2	E 111	Marketing Menaxhment	8	4+2
3	E 112	Financat publike	8	4+2
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semestri IV	30	16+8
TOTALI I KREDIVE VITI I DYTË			60	32+16
	V Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 113	Menaxhimi i projekteve	8	4+2
2	E 114	Kërkim Marketingu	8	4+2

3	E 115	Financat ndërkombëtare	8	4+2
	V Semestri	LËNDË ZGJEDHORE	Kredi	Fondi i orëve
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri V	30	16+8
	VI Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 116	Promocioni dhe reklamimi	8	4+2
2	E 117	Financat e korporatave	8	4+2
3	E 118	Internet Marketing	8	4+2
		LËNDË ZGJEDHORE		
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri VI	30	16+8
		TOTALI I KREDIVE VITI I TRETË	60	32+16

Tabela 2. LISTA E LËNDËVE OBLIGATIVE – PROGRAMI STUDIMOR MARKETING DHE FINANCË (cikli dytë)

nr.rend.	KOD	EMRI I LËNDËS	Nr. I kredive
1	E 201	Metodologjia e hulumtimit shkencor	8
2	E 202	Menaxhmenti Financiar Ndërkombëtar	8
3	E 203	Marketingu strategjik	8
4	E 204	Politika e prodhimit	8
5	E 205	Politika e çmimeve	8
6	E 206	Analiza e raporteve financiare	8
7	E 207	Sjellje e konsumatore	8
8	E 208	Menaxhimi i investimeve	8
9	E 209	Marketingu ndërkombëtar	8
Gjithsej			72

Tabela 3. Lista e lëndëve zgjedhore – Grupa 1 FShE programi studimor MARKETING DHE FINANCË (CIKLI I DYTË)

Nr. rend	KOd	Emri i lëndës	Nr. i kredive
1.	E210	Marrëdhëniet ekonomike ndërkombëtare	3

2.	E211	E drejta biznesore ndërkombëtare	3
3.	E212	Biznesi ndërkombëtar	3
4.	E213	Ekonomia në zhvillim	3
5.	E214	Ekonomia e sektorit publik	3
6.	E215	Sjellja organizative	3
7.	E216	Politikat ekonomike të BE-së	3
8.	E217	Menaxhmenti ndërkombëtar	3
9.	E219	Raportimi financiar i korporatave	3
10.	E220	Organizatat ndërkombëtare dhe globalizimi	3
11.	E221	Integrimi ekonomik evropian	3
12.	E222	Distribicioni dhe politikat e shitjes	3
13.	E223	Menaxhimi i korporatave	3
14.	E224	Bazat e Marketingut	3
15.	E225	E-Biznes	3
16.	E226	Ekonomitë në tranzicion	3
17.	E227	Menaxhemnti strategjik	3
18.	E228	Marketingu i shërbimeve	3
19.	L 218	E drejta doganore dhe tarifa doganore	3
20.	IUS506	Kapituj të zgjedhur të avancuar të aplikacioneve të TI-së për të shkruar një punim shkencor	3
21.	IUS504	Kultura politike dhe komunikimi	3

**Tabela 5. SHPËRNDARJA E LËNDËVE NË SEMESTRA – PROGRAMI STUDIMOR
MARKETING DHE FINANCË (CIKLI I DYTË)**

SHPËRNDARJA E LËNDËVE NË SEMESTRA				
Nr.rend.	VII SEMESTRI	LËNDË OBLIGATIVE	KREDI	Fondi i orëve
1	E 201	Metodologjia e hulumtimit shkencor	8	6+0
2	E 202	Menaxhmenti Financiar Ndërkombëtar	8	6+0
3	E 203	Marketingu strategjik	8	6+0
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	3+0
5		Lëndë zgjedhore	3	3+0
		Gjithsej Kredi semestri VII	30	24+6
	VIII	LËNDË OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i

	semestri			orëve
1	E 204	Politika e prodhimit	8	6+0
2	E 205	Politika e çmimeve	8	6+0
3	E 206	Analiza e raporteve financiare	8	6+0
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	3+0
5		Lëndë zgjedhore	3	3+0
		Gjithsej Kredi semesetri VIII	30	24+0
		TOTALI I KREDIVE TË VITIT TË KATËRT	60	31+19
	IX Semestri	LËNDË OBLIGATIVE	kredi	Fondi i orëve
1	E 207	Sjellje e konsumatore	8	6+0
2	E 208	Menaxhimi i investimeve	8	6+0
3	E 209	Marketingu ndërkombëtar	8	6+0
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	3+0
5		Lëndë zgjedhore	3	3+0
		Gjithsej Kredi semesetri IX	30	24+6
	X Semestri	PUNIMI MAGJISTRATURËS	Kredi 30	
		TOTALI KREDIVE VITI I PESTË	60	

**Tabela 2. LISTA E LËNDËVE OBLIGATIVE – PROGRAMI STUDIMOR
EKONOMI DHE BIZNES (CIKLI I PARË)**

NR. REND.	KOD	EMRI I LËNDËS	Nr i kredive	Fondi javor i orëve	Fondi i orëve gjithsej
1	E101	Hyrje në ekonomi dhe biznes	8	4+2	90
2	E102	Bazat e kontabilitetit	8	4+2	90
3	E103	Matematika në biznes	8	4+2	90
4	E 104	Bazat e menaxhmentit	8	4+2	90
5	E 105	Makroekonomi	8	4+2	90
6	E 106	Statistika në biznes	8	4+2	90
7	E 107	Tregjet dhe institucionet financiare	8	4+2	90
8	E 108	Kontabiliteti financiar	8	4+2	90
9	E 109	Bazat e marketingut	8	4+2	90
10	E 128	Ekonomia ndërkombëtare	8	4+2	90
11	E 120	Planifikimi ekonomik	8	4+2	90
12	E 112	Financat publike	8	4+2	90
13	E 113	Menaxhimi i projekteve	8	4+2	90
14	E 131	Menaxhimi i burimeve njerëzore	8	4+2	90
15	E 115	Financa ndërkombëtare	8	4+2	90
16	E 138	Ekonomia monetare	8	4+2	90
17	E 135	Sipërmarrja	8	4+2	90
18	E 119	Sistemet ekonomike bashkëkohore	8	4+2	90
Gjithsej			144		

**Tabela 3. Lista e lëndëve zgjedhore – Grupi 1 FSHE (cilki i parë)
Programi studimor Ekonomi dh biznes**

Nr.rend.	KOD	Emri i lëndës	Fondi i orëve gjithsej	Fondi javor i orëve	Nr. I EKTS
1	E111	Menaxhim Marketingu	45	2+1	3
2	E110	Manaxhimi financiar	45	2+1	3
3	E121	Plan biznes	45	2+1	3
4	E122	Politika devizore	45	2+1	3
5	ENG01	Gjuhë angleze 1	45	2+1	3
6	ENG02	Gjuhë angleze 2	45	2+1	3
7	ENG03	Gjuhë angleze 3	45	2+1	3

8	ENG04	Gjuhë angleze 4	45	2+1	3
9	TRS01	Gjuhë turke 1	45	2+1	3
10	TRS02	Gjuhë turke 2	45	2+1	3
11	E123	Hyrje në biznes	45	2+1	3
12	MKD01	*gjuhë Maqedonase	45	2+1	3
13	ALB01	Gjuhë shqipe	45	2+1	3
14	CCS102	IT-skills	45	2+1	3
15	E124	Makretingu Bankar	45	2+1	3
16	E125	Sistemet operative	45	2+1	3
17	E126	Ekonomia e tregtisë së brendshme	45	2+1	3
18	E127	Metodat sasiore në financë	45	2+1	3
19	E118	E- Marketing	45	2+1	3
20	E129	Etika e biznesit dhe përgjegjësia shoqërore	45	2+1	3
21	E130	E-biznes	45	2+1	3
22	E114	Kërkim marketingu	45	2+1	3
23	E132	Menaxhimi informacionit të Sistemeve	45	2+1	3
24	E133	Zhvillim kariere	45	2+1	3
25	E134	Bankimi	45	2+1	3
26	E117	Financat e korporatave	45	2+1	3
27	E136	Menaxhimi I beznesit të vogël	45	2+1	3
28	E137	Portofolio investimet dhe letrat me vlerë	45	2+1	3
29	E116	Promocioni dhe shitjet	45	2+1	3
30	E139	Logjistika në biznes	45	2+1	3
31	E140	Rritja dhe zhvillimi ekonomik	45	2+1	3
32	E141	Menaxhimi bankar	45	2+1	3
33	E142	Metodat e shitjes	45	2+1	3
34	E143	Lidershipi dhe zhvillimi organizativ	45	2+1	3
35	E144	Ekonomia aplikative	45	2+1	3
36	E145	Fuqia e punës dhe ekonomia	45	2+1	3
37	L124	E drejta biznesore	45	2+1	3
38	IUS101	Logjistika	45	2+1	3
39	IUS102	Organizatat ndërkombëtare dhe integrimet	45	2+1	3
40	IUS103	E drejta ekonomike ndërkombëtare	45	2+1	3
41	IUS104	E Drejta Ndërkombëtare e Arbitrazhit	45	2+1	3
42	IUS105	Multikulturalizmi	45	2+1	3
43	IUS106	Diplomacia multilaterale	45	2+1	3
44	IUS120	Komunikimi kompjuterik dhe Aplikimi	45	2+1	3
45	IUS121	Google App	45	2+1	3

46	IUS107	Integrimi ekonomik evropian	45	2+1	3
47	IUS108	Tregu i përbashkët i BE-së	45	2+1	3
48	IUS109	Politika e përbashkët e jashtme dhe të sigurisë së BE-së	45	2+1	3
49	IUS110	E Drejta Ndërkombëtare Ushtarake dhe Humanitare	45	2+1	3
50	IUS111	Kultura politike dhe komunikimi	45	2+1	3
51	IUS112	Konfliktet etnike dhe siguria ndërkombëtare	45	2+1	3
52	IUS122	Hyrje në programimin e lojrave	45	2+1	3
53	IUS123	Multimedia	45	2+1	3
54	IUS113	Transaksionet tregtare ndërkombëtare	45	2+1	3
55	IUS114	Sistemet tregtare ndërkombëtare	45	2+1	3
56	IUS115	Rregullorja e tregtisë ndërkombëtare	45	2+1	3
57	IUS116	Tribunalet ndërkombëtare	45	2+1	3
58	IUS117	E drejta e tregut të brendshëm të BE-së	45	2+1	3
59	IUS118	Etika dhe komunikimi afarist	45	2+1	3
60	IUS119	Shoqëria civile dhe organizatat joqeveritare	45	2+1	3
61	IUS123	Publikimet	45	2+1	3
62	IUS125	Etika në IT	45	2+1	3
63	IUS126	Teoria semiotike e informacionit dhe sistemi informativ	45	2+1	3
64	IUS127	Simiotika në protokolin diplomatik	45	2+1	3
65	IUS128	Semiotika e së drejtës	45	2+1	3
66	IUS129	Etika dhe komunikimi afarist	45	2+1	3

- Lënda Gjuhë Maqedonase është obligative për studentët të cilët nuk e kanë gjuhë amtare Gjuhën Maqedonase

Tabela 4. Shpërndarja e lëndëve në semestra programi studimor EKONOMI DHE BIZNES (CIKLI I PARË)

SHPËRNDARJA E LËNDËVE NË SEMESTRA				
Nr.rend.	I SEMESTRI	LËNDË OBLIGATIVE	KREDI	Fondi i orëve
1	E101	Hyrje në ekonomi dhe biznes	8	4+2
2	E102	Bazat e kontabilitetit	8	4+2
3	E103	Matematika në biznes	8	4+2
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1

5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri I	30	16+8
	II Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 104	Bazat e menaxhmentit	8	4+2
2	E 105	Makroekonomi	8	4+2
3	E 106	Statistika për biznes	8	4+2
		LËNDË ZGJEDHORE		
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri II	30	16+8
		TOTALI I KREDIVE VITI I PARË	60	32+16
	III Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 107	Tregjet dhe institucionet financiare	8	4+2
2	E 108	Kontabiliteti financiar	8	4+2
3	E 109	Bazat e marketingut	8	4+2
		LËNDË ZGJEDHORE		
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri III	30	16+8
	IV Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 128	Ekonomia ndërkombëtare	8	4+2
2	E 120	Planifikimi ekonomik	8	4+2
3	E 112	Financat publike	8	4+2
		LËNDË ZGJEDHORE		
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri IV	30	16+8
		TOTALI I KREDIVE VITI I DYTË	60	32+16
	V Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 113	Menaxhimi i projekteve	8	4+2
2	E 131	Menaxhimi i resurseve njerëzore	8	4+2
3	E 115	Financat ndërkombëtare	8	4+2
	V Semestri	LËNDË ZGJEDHORE	Kredi	Fondi i orëve
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri V	30	16+8
	VI Semestri	LËNDËT OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 138	Ekonomia monetare	8	4+2
2	E 135	Sipërmarrja	8	4+2
3	E 119	Sistemet ekonomike bashkëkohore	8	4+2
		LËNDË ZGJEDHORE		

4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej semesetri VI	30	16+8
		TOTALI I KREDIVE VITI I TRETË	60	32+16

Tabela 2. Lista e lëndëve obligative programi studimor EKONOMI DHE BIZNES (CIKLI I DYTË)

Nr. rend	KODI	Emri i lëndës	Nr i redive
1	E 201	Metodologjia e hulumtimit shkencor	8
2	E 210	Marrëdhëniet ekonomike ndërkombëtare	8
3	E 212	Biznesi ndërkombëtar	8
4	E 213	Ekonomia në zhvillim	8
5	E 214	Ekonomia e sektorit publik	8
6	E 215	Sjellje Organizative	8
7	E 220	Organizatat ndërkombëtare dhe globalizimi	8
8	E 202	Menaxhimi Financiar Ndërkombëtar	8
9	E 216	Politikat ekonomike të BE-së	8
Gjithsej			72

Tabela 3. Lista e lëndëve zgjedhore FSHE (CIKLI I DYTË) Programi studimor EKONOMI DHE BIZNES

E207	Sjellje konsumatore	3
E208	Menaxhimi i investimeve	3
E209	Marketing ndërkombëtar	3
E206	Analiza e raporteve financiare	3
E204	Politika e prodhimit	3
E205	Politika e çmimeve	3
E203	Menaxhimi strategjik	3
E211	Меѓународно бизнис право	3
E226	Ekonomia në tranzicion	3
E227	Menaxhimi strategjik	3
E228	Marketingui shërbimeve	3
E225	E- biznes	3
E217	Menaxhmenti ndërkombëtar	3
E218	Marrëdhëniet me publikun	3

E219	Raportimi financiar i korporatave	3
E221	Integrimi ekonomik evropian	3
E222	Distribucioni dhe politikat e shitjes	3
E223	Menaxhimi i korporatave	3
E224	Bazat e marketingut	3
IUS501	Retorika	3
IUS502	Multilinguizmi dhe multikulturalizmi	3
IUS506	Kapituj të zgjedhur të avancuar të aplikacioneve të TI-së për të shkruar një punim shkencor	3
IUS504	Komunikimi profesional	3
IUS505	Metodologjia e mësimdhënies	3
IUS503	Zgjedhja e kapitujve të avancuar të aplikacioneve për përpunimin e të dhënave	3

Lëndë nga grupi 2 studentët i zgjedhin nga lista e lëndëve zgjedhore - Grupi 2, nga të gjithë programet e Universitetit Ndërkombëtar në Strugë.

Tabela 4. Shpërndatja e lëndëve në semestra programi studimor EKONOMI DHE BIZNES (CIKLI I DYTË)

SHPËRNDARJA E LËNDËVE NË SEMESTRA				
NR. REND	VII Semestri		Kredi	Fondi i orëve
1	E 201	Metodologjia e hulumtimit shkencor	8	4+2
2	E 202	Marrëdhëniet ekonomike ndërkombëtare	8	4+2
3	E 203	Biznesi ndërkombëtar	8	4+2
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
Gjithsej Kredi semestri VII			30	16+8
VIII Semestri		LËNDË OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 213	Ekonomia në zhvillim	8	4+2
2	E 214	Ekonomia e sektorit publik	8	4+2
3	E 215	Sjellje Organizative	8	4+2
LËNDË ZGJEDHORE				
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1

		Gjithsej Kredi semesetri VIII	30	16+8
		TOTALI I KREDIVE TË VITIT TË KATËRT	60	32+16
	IX Semestri	LËNDË OBLIGATIVE	Kredi	Fondi i orëve
1	E 220	Organizatat ndërkombëtare dhe globalizimi	8	4+2
2	E 202	Menaxhimi Financiar Ndërkombëtar	8	4+2
3	E 216	Politikat ekonomike të BE-së	8	4+2
		LËNDË ZGJEDHORE		
4		Lëndë zgjedhore	3	2+1
5		Lëndë zgjedhore	3	2+1
		Gjithsej Kredi semesetri IX	30	16+6
	X Semestri	PUNIMI MAGJISTRATURËS	Kredi	
		TOTALI KREDIVE VITI I PESTË	60	