

Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии

**МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО СТРУГА
ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ**

Е Л А Б О Р А Т

**ЗА ПОВТОРНА АКРЕДИТАЦИЈА (РЕАКРЕДИТАЦИЈА) НА СТУДИСКАТА
ПРОГРАМА ПО „ФИНАНСИИ И МАРКЕТИНГ“ НА ВТОР ЦИКЛУС НА СТУДИИ**



ИНСТИТУЦИЈА ПРЕДЛАГАЧ

**МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО СТРУГА
ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ**

СТРУГА, СЕПТЕМВРИ 2019 ГОДИНА

ВОВЕД

Високото образование се соочува со големи предизвици на длабоки реформи ширум светот кои резултираат од брзиот развој на новите информации и телекомуникациски системски технологии, огромниот напредок на науката и развојот на разновидните академски дисциплини.

Живееме во време кога правото, дипломатијата, меѓународните односи, економијата, бизнисот, маркетингот, финансиите и компјутерските науки и технологии заземаат централно место во светскиот развој. Без сомнение, оваа проблематика делумно се изучува и во некои од постојните Универзитети (Правно – Политичките и Економските Факултети), но не така систематизирано како што се изучува на Меѓународниот Универзитет во Струга, при што посебно внимание се посветува на економскиот развој на државата и развојот на студиски програми од областа на економијата, маркетингот, финансиите, менаџментот и бизнисот, кои во иднина ќе создадат кадри кои ќе бидат спремни своето знаење успешно да го применат и во пракса и да допринесат за унапредување на економскиот и севкупниот развој на државата.

Целите и задачите на Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга, главно се детерминирани од внатрешните процеси и реформи на македонскиот образовен систем гледано во поширок, општествен контекст, како и од европските и светските движења и реформи на високото образование. Оттука, главната определба на Факултетот за Економски науки е да биде современа, европски и меѓународно ориентирана високообразовна установа, која е вклучена во европскиот високообразовен простор на знаење.

Главна задача на Факултетот за Економски науки е создавање на високостручни и креативни кадри, кои ќе можат своето знаење и труд да го ефектуираат во развојот и унапредувањето на општеството, како и да се вклучат во европскиот пазар на трудот. Затоа, целта на Факултетот за Економски науки е да создава амбиент на соработка и почитување на студентите, при што нивното образование и напредување, како и развивањето на нивните креативни способности, ќе биде основна грижа и главна задача на академскиот кадар на Факултетот за Економски науки. Присуството и влијанието на студентите ќе биде обезбедено низ целиот образовен процес, со континуирано следење и бележење на резултатите во совладувањето на знаењата, преку перманентен контакт со наставниците.

Истовремено, Факултетот за Економски науки при Меѓународниот универзитет во Струга настојува да придонесува и во градењето и креирањето на граѓанско општество, образувајќи ги и подготвувајќи ги младите луѓе за делување и живеење во едно демократско и современо општество.

На патот на создавање на европски тип на Универзитет, една од главните заложби на Факултетот за Економски науки, е дизајнирањето на студиски програми, во контекст на постојните општествени односи и на европските и светски тенденции за развој, кои ќе бидат компатибилни со студиските програми на европските Универзитети и на

Универзитетите ширум светот. Во рамките на модернизацијата на студиските програми е и воспоставувањето на кредит трансфер системот, кој овозможува студентска мобилност и размена, со прифаќање и признавање на студиските програми.

Сакајќи да чекори кон европската култура и знаење, заложбите на Факултетот за Економски науки, се во насока на остварување на целите на Болоњската декларација, како што е развивањето на европскиот кредит трансфер систем, промовирањето на слободно движење на студентите и непречено вклучување за студирање во другите образовни системи, мобилност на наставниот и соработничкиот кадар, развој на меѓуинституционалната соработка со останатите факултети и друго.

Студиските програми од прв и втор циклус на студии кои ги нуди Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга, неминовно е да се надополнат, надоградат и усогласат со новите одредби од Законот за високото образование, како и со новите трендови во структурирањето на студиските програми на универзитетите на европско и светско ниво. Поради тоа, Факултетот за Економски науки при Меѓународниот Универзитет во Струга повторно ја предлага студиската програма од втор циклус на студии по „Финансии и маркетинг“ за повторна акредитација (реакредитација), со цел и понатака да едуцира и оформува кадри за самостојно вршење на научно-истражувачка дејност во сферата на наведените општествени науки.

Притоа се тргнува од фактот дека, високото образование има клучна улога во отварањето на нови видици и во поттикнувањето на промени и развој на правниот, политичкиот, економскиот и технолошкиот развој на општеството. Впрочем, ни една земја не може да обезбеди вистински еволутивен и одржлив развој без квалитетно високо образование и квалитетни високообразовни установи кои своите ориентации ги темелат на општествените цели и потребите на пазарот на трудот. За таа цел Факултетот за Економски науки при Меѓународниот Универзитет во Струга (МУС) воспостави широка соработка со национални и меѓународно познати и признати Универзитети и Институции, со цел да обезбеди најквалитетни студиски програми, најдобри искуства и најдобри можности за своите студенти.

Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга пополнува една евидентна празнина во високо образовниот систем на Република Македонија. Поради тоа, убедени сме дека оваа високо образовна институција ќе придонесе за исполнување на очекувањата на општеството од една страна и на идните студенти од друга страна.

Прилог бр.2а		Задолжителни компоненти кои треба да ги поседуваат студиските програми од вториот циклус на студии
1.	Карта на високообразовната установа	Стр. 7
1а.	Општи дескриптори на квалификации за секој циклус на студии согласно со Уредбата за националната рамка на високо-образовните квалификации	Стр. 13
1б.	Специфични дескриптори на квалификацијата со кои се одредуваат резултатите од учењето за поединечна студиска програма согласно со Уредбата за националната рамка на високо-образовните квалификации	Стр. 14
2.	Одлука за усвојување на студиската програма од Наставно- научниот совет на единицата, односно Советот на научната установа	Стр. 16
3.	Одлука за усвојување на студиската програма од Ректорската управа или Универзитетскиот сенат, односно Советот на научната установа	Стр. 17
4.	Научно- истражувачко подрачје, поле и област, каде припаѓа студиската програма	Согласно Фраскатиевата класификација доставени се следните информации: 1. Научно – истражувачко подрачје: Општествени науки (5) 2. Научно – истражувачко поле: Економски науки (503) 3. Научно – истражувачка област: Финансии и маркетинг 50325 и 50326 Стр. 18
5.	Вид на студиската програма (академски или стручни студии)	Стр. 18
6.	Степен на образование (прв и втор циклус)	Стр. 18
7.	Цел и оправданост за воведување на студиската програма	Дадено е образложение за целта и оправданоста за повторно акредитирање на студиската програма на Стр. 18
8.	Години и семестри на траење на студиската програма	2 години, односно 4 семестри Втор циклус Стр. 20
9.	ЕКТС кредити со кои се стекнува студентот	120 ЕКТС кредити на втор

		циклус Стр. 21
10.	Начин на финансирање, а за приватните високообразовни и научни установи и доказ за обезбедена квалитетна финансиска гаранција за студиската програма	Стр. 21
11.	Услови за запишување	Дефинирани се услови за запишување на студентите Стр. 22
12.	Информации за продолжување на образованието	Стр. 22
13.	Утврден сооднос меѓу задолжителните и изборните предмети со листа на задолжителни предмети, листа на изборни предмети и дефиниран начин на избор на предметите	Стр. 22
14.	Податоци за просторот предвиден за реализација на студиската програма	Доставени се информации за просторот Стр. 26
15.	Листа на опрема предвидена за реализација на студиската програма	Доставена е листа на опрема Стр. 32
16.	Предметни програми со информации согласно со членот 4 од овој правилник (Прилог бр. 3)	Доставени се предметни програми Стр. 33
17.	Список на наставен кадар со податоци наведени во членот 5 од овој правилник (Прилог бр. 4)	Доставен е список на наставен кадар. Доставени се М1/М2 обрасци за наставниците (Прилог бр. 3) Стр. 100
18.	Изјава од наставникот за давање согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма	Изјави од предвидените наставници за реализација на студиската програма (Анекс ..) Стр. 165
19.	Согласност од високообразовната установа за учество на наставникот во реализацијата на студиската програма	Стр. 181
20.	Информација за бројот на студенти за запишување во првата година на студиската програма	Стр. 193
21.	Информација за обезбедена задолжителна и дополнителна литература	Доставена е информација за задолжителна и дополнителна литература во рамките на описот на секоја предметна програма Стр. 193

22.	Информација за веб страница	<u>www.iust.edu.mk</u> Стр. 193
23.	Информација за реализација на научноистражувачки проекти со кои се опфатени најмалку 20% од наставниот кадар	Стр. 193
24.	Стручниот односно научниот назив со кој се стекнува студентот по завршување на студиската програма	Втор циклус на студии: Магистер по економски науки во областа на финансии и маркетинг Стр. 202
25.	Обезбедена меѓународна мобилност на студентите	Стр. 202
26.	Активности и механизми преку кои се развива и се одржува квалитетот на наставата	Образложени се активностите и механизмите за развој и одржување на квалитетот на наставата Стр. 203
26а.	Резултати од изведената самоевалуација согласно Упатството за единствените основи на евалуацијата и евалуационите постапки на универзитетите донесено од Агенција за евалуација на високото образование во Република Македонија и од Интеруниверзитетска конференција на Република Македонија (Скопје - Битола, септември 2002).	Извештај за самоевалуација на Меѓународниот Универзитет во Струга (за периодот 2013-2016), Во тек е процес на самоевалуација на МУС за периодот 2016-2019 година. Стр. 204 Прилог бр. 2
27.	Образец од додаток на диплома	Стр.249 Прилог бр. 4
	Список на ментори на магистерски трудови за студиската програма од втор циклус на студии	Стр. 255 Прилог бр. 5

1. КАРТА НА ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА

Назив на високообразовната установа	Меѓународен Универзитет во Струга
Седиште	Нас. Езерски Лозја бр. 1, Струга
Вид на високообразовната установа	Приватна високообразовна установа
Податоци за основачот (на приватна високообразовна установа)	Еуро Колец ДОО 2007 – Струга
Податоци за последната акредитација	1. Решение за акредитација на студиска програма „Маркетинг и финансиски менаџмент“, прв циклус тригодишни студии на Факултетот за Економски науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/2 од 04.12.2014 година; 2. Решение за акредитација на студиска програма „Економија и бизнис“, прв циклус тригодишни студии на Факултетот за Економски науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 12-160/4 од 04.12.2014 година; 3. Решение за акредитација на студиска програма „Јавна администрација“, прв циклус тригодишни студии на Факултетот за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/6 од 04.12.2014 година; 4. Решение за акредитација на студиска програма „Криминалистика и детективи“, прв циклус тригодишни студии на Факултетот за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/8 од 04.12.2014 година; 5. Решение за акредитација на студиска програма „Правосудни студии“, прв циклус тригодишни студии на Факултетот за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/10 од 04.12.2014 година; 6. Решение за акредитација на студиска програма „Дипломатија и меѓународни односи“, прв

	циклус тригодишни студии на Факултетот за Политички науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/2 од 04.12.2014 година; 7. Решение за акредитација на студиска програма „Компјутерски науки“, прв циклус тригодишни студии на Факултетот за Информатичка технологија при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/14 од 04.12.2014 година; 8. Решение за акредитација на студиска програма „Маркетинг и финансиски менаџмент“, втор циклус двегодишни студии на Факултетот за Економски науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/3 од 04.12.2014 година; 9. Решение за акредитација на студиска програма „Економија и бизнис“, втор циклус двегодишни студии на Факултетот за Економски науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/5 од 04.12.2014 година; 10. Решение за акредитација на студиска програма „Јавна администрација“, втор циклус двегодишни студии на Факултетот за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/7 од 04.12.2014 година; 11. Решение за акредитација на студиска програма „Криминалистика и детективи“, втор циклус двегодишни студии на Факултетот за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/9 од 04.12.2014 година; 12. Решение за акредитација на студиска програма „Првосудни студии“, втор циклус двегодишни студии на Факултетот за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/11 од 04.12.2014 година; 13. Решение за акредитација на студиска програма „Дипломатија и меѓународни односи“, втор циклус двегодишни студии на Факултетот за Политички науки при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/12 од
--	---

	04.12.2014 година; 14. Решение за акредитација на студиска програма „Бизнис информатика“, втор циклус двегодишни студии на Факултетот за Информатичка технологија при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-160/15 од 04.12.2014 година; 15. Решение за акредитација на нова студиска програма „Маркетинг и финансиски менаџмент“ трет циклус тригодишни студии на Економскиот факултет при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-4/7 од 03.12.2013 година; 16. Решение за акредитација на Елаборат за организирање на трет циклус докторски студии по Правни науки на Правниот Факултет при Меѓународниот Универзитет во Струга со број 15-4/2 од 29.03.2013 година; 17. Решение за акредитација на нова студиска програма по Политички науки трет циклус на докторски студии тригодишни на Факултетот за Политички науки при МУС со број 15-4/3 од 19.04.2013 година.
Студиски и научноистражувачки подрачја за кои е добиена акредитација	Општествени науки и Техничко-технолошки науки
Единици во состав на високообразовната установа	Во состав на Меѓународниот Универзитет во Струга се 6 единици и тоа: 1. Факултет за Економски науки 2. Факултет за Правни науки 3. Факултет за Политички науки 4. Факултет за Информатичка технологија 5. Институт за економски развој и еколошки менаџмент 6. Институт за европијанистика и меѓународна политика
Студиски програми што се реализираат во единицата која бара проширување на дејноста со воведување на нова/и студиска/и програма/и	1. Економија и бизнис – Додипломски прв циклус 2. Маркетинг и финансиски менаџмент – Додипломски прв циклус 3. Економија и бизнис – Магистерски втор циклус 4. Маркетинг и финансиски менаџмент - Магистерски втор циклус 5. Докторски студии по Маркетинг и финансиски

	менаџмент – трет циклус
Податоци за меѓународна соработка на планот на наставата, истражувањето и мобилноста на студентите	Меѓународниот Универзитет во Струга (МУС) интензивно работи на поттикнување на меѓународната соработка преку склучување на нови договори за академска соработка, како и преку продлабочување на соработката со веќе постоечките партнер-универзитети. Мобилноста на наставниците и студентите се остварува преку Еразмус + програмата, но и преку договорите за билатерална академска соработка, кои Меѓународниот Универзитет во Струга ги има склучено со универзитети од различни земји во светот. Преку проектот ERASMUS + Меѓународниот Универзитет во Струга досега има испратено на студентска размена 5 студенти и 2 наставници. Мобилноста исто така се остварува и преку договорите за билатерална академска соработка. Преку проектот Еразмус + кој е активен до 2020 година, на Меѓународниот Универзитет во Струга престојуваа наставници и членови на академски кадар од еминентни европски универзитети. Во текот на 2019 година Меѓународниот Универзитет во Струга го посетија вкупно 10 членови на академски и административен кадар од врвни европски универзитети. Истовремено, веќе се склучени договори за уште 5 наставници кои во текот на наредните неколку месеци ќе ја реализираат својата мобилност на Меѓународниот Универзитет во Струга. Покрај академски и административен кадар, МУС преку програмата Еразмус + има примено и 9 студенти, кои во моментот ја реализираат својата мобилност на Меѓународниот Универзитет во Струга. Покрај преку Еразмус + програмата, Меѓународниот Универзитет во Струга прима наставен кадар и студенти на размена и преку билатералните договори за академска соработка. Така, во период 2015-2019 година предавања на Меѓународниот Универзитет имаат одржано 9 наставници од реномирани Европски и светски универзитети (Универзитетот Рома ди Сапиенца, Универзитетот од Сзегед, Британскиот институт за технологија, Florida Southern College, и други). Во моментот преку договорите за билатерална академска соработка МУС има примено на размена и еден студент од реномиран универзитет од Јапонија. Голема меѓународна активност со поддршка на универзитетот, покажуваат и студентските организации кои функционираат во рамките на МУС, преку

	организација на студентски конференции, твининг проекти и различни типови на студентска и научно истражувачка размена. Меѓународниот Универзитет во Струга има добиено еден проект од Министерството за Екологија на Република Македонија, кој во моментот е во тек.
Податоци за просторот наменет за изведување на наставната и истражувачката дејност	*Податоците се однесуваат за севкупниот простор на Меѓународниот Универзитет во Струга 1. Вкупна површина (брuto простор) (простор за изведување настава и дворна површина) 11000 m² 2. Вкупна површина на просторот за изведување на настава (нето простор) 3900.96 m² 3. Број на амфитеатри со вкупен број на седишта 4 со вкупен број на седишта 375 4. Број на предавални со вкупен број на седишта..... 16 со вкупен број на седишта 548
Податоци за опремата за изведување на наставната и истражувачката дејност	*Податоците се однесуваат за севкупниот простор на Меѓународниот Универзитет во Струга 1. Број на компјутерски училници со капацитет на компјутерски работни места 4 училници со вкпно раб.места 120 2. Опрема за вршење високообразовна дејност Вредност на опремата..... 18.125.470,00 ден.
Број на студенти за кој е добиена акредитацијата	*Податоците се однесуваат за севкупниот број на студенти на Меѓународниот Универзитет во Струга Број на студенти3220
Број на студенти (прв пат запишани во 2018/2019)	На прв циклус на сите студиски програми 226 студенти На втор циклус на сите студиски програми 98 студенти
Број на лица во наставно-научни, научни и наставни звања	Структура на наставничкиот кадар по наставно научни, наставни и соработнички звања Редовни професори 6 Вонредни професори 18 Доценти 9
Број на лица во соработнички звања	Структура на соработнички кадар по наставно научни, наставни и соработнички звања Асистент – докторант 5 Асистент 4
Внатрешни механизми за обезбедување и контрола на	За организација и реализација на студиите од прв и втор циклус надлежни се: Наставно - научниот совет на

квалитетот на студиите	единиците на Универзитетот и Ректорската Управа и Сенатот на Универзитетот. Наставно - научниот совет ги обавува задачите предвидени во Правилникот за условите, критериумите и правилата за запишување и студирање на прв и втор циклус студии на МУС и тоа: - ја координира работата во врска со студиите од прв и втор циклус на ниво на единици на Универзитет, - дава мислење за студиските програми на првиот и вториот циклус на студии, - го утврдува нацрт конкурсот за упис на студенти на прв и втор циклус на студии, - го утврдува предлогот за бројот на студенти и износот на школарина кофинансирање и истиот го доставува до Ректорската управа на Универзитетот, - дава предлози за организирање заеднички (интердисциплинарни) студии од прв и втор циклус на ниво на Универзитет, - врши други работи поврзани со организацијата и координацијата на студиите од прв и втор циклус. Квалитетот на програмата се мониторира преку: 1. Самоевалуација од страна на Комисија за самоевалуација. 2. По завршување на наставната програма по секој предмет се спроведува анонимна студентска евалуација (анкета) за наставните програми и наставниците.
Фреквенција на самоевалуациониот процес	На три години
Податоци за последната спроведена надворешна евалуација на установата	2016 година

1a. ОПШТИ ДЕСКРИПТОРИ НА КВАЛИФИКАЦИИ ЗА ВТОР ЦИКЛУС ДВЕГОДИШНИ СТУДИИ СО 120 ЕКТС, СТУДИСКА ПРОГРАМА ПО ФИНАНСИИ И МАРКЕТИНГ, СОГЛАСНО СО УРЕДБАТА ЗА НАЦИОНАЛНАТА РАМКА НА ВИСОКООБРАЗОВНИТЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Ниво во Националната рамка на високообразовните квалификации	Високо образование	Ниво во Европската рамка на високообразовни квалификации
VII/A	II циклус на студии	7

Знаење и разбирање	Студентите ќе стекнат знаење и разбирање во полето на економските науки, финасисии, јавни финасисии, финансиски менаџмент, стратешки менаџмент, меѓународни финансии, маркетинг и промоција. Студентите ќе бидат способни да ги анализираат и разберат клучните макроекономски феномени и процеси, меѓународни јавни финансии, улогата на финансиските пазари и институции, финасиско сметководство, улогата на маркетингот и промоцијата, во склоп на менаџирање на финасиите, начини на финансирање на организации и водење на организациона промоција и маркетинг.
Примена на знаењето и разбирањето	Студентите ќе стекнат способност своето знаење и разбирање успешно да го применуваат во пракса, да вршат финасиски анализи, менаџирање на корпоративни финансии, меѓународни финансии, разбирање и трговија со хартии од вредност и креирање и менаџирање на маркетинг кампања и политики во претпријатија и деловни организации, приватни и јавни, и во државни институции. Ќе можат да ги дијагностицираат пазарните случувања во финасиските пазари и институции, менаџирање на јавните финансии, да ги предвидат тенденциите на тие случувања и да ги анализираат ефектите на фискалните и монетарните политики врз економските агенти.
Способност за проценка	Студентите ќе стекнат способност за набљудување и разбирање на јавните финансии и процеси, како и идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за анализирање на финасиските податоци. Студентите ќе можат да ги пресметаат основните макроекономски агрегати и биланси и критички да ги анализираат постојните макроекономски политики.

Комуникациски вештини	Студентите ќе стекнат комуникациски вештини за соодветна професионална комуникација за воспоставување соработка и презентирање на резултатите од спроведените анализи и истражувања. Способност за независно учество во научни дискусии, иницирање и водење истражувачки активности, тимска работа, критичко размислување, почитување на спротивните ставови и активно слушање на соговорникот; Успешна примена на принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.
Вештини на учење	Студентите ќе се стекнат со вештини за учење, интерактивна дебата, набљудување, базични истражувања и финасиски анализи. Вештини за критичко оценување на соодветноста на методите на учење, како и на нивното влијание врз стекнувањето знаења, вештини, компетентност и примена на знаењата во практика. Способност за идентификување на сопствените потреби за континуирана едукација и професионален развој (докторски студии) во областа на економијата и преземање иницијатива за стекнување со нови знаење и вештини.

16. СПЕЦИФИЧНИ ДЕСКРИПТОРИ НА КВАЛИФИКАЦИЈАТА СО КОИ СЕ ОДРЕДУВААТ РЕЗУЛТАТИТЕ ОД УЧЕЊЕТО ЗА ВТОР ЦИКЛУС НА ДВЕГОДИШНИ СТУДИИ СО 120 ЕКТС, СТУДИСКА ПРОГРАМА ПО ФИНАНСИИ И МАРКЕТИНГ, СОГЛАСНО СО УРЕДБАТА ЗА НАЦИОНАЛНАТА РАМКА НА ВИСОКООБРАЗОВНИТЕ КВАЛИФИКАЦИИ

Знаење и разбирање	Студентите ќе се стекнат со знаење и вештини за финасиска анализа на поединечни бизниси, јавни финансии и различни финасиски пазарни структури во кои дејствуваат бизнисите, меѓународните финансии и маркетингот. Студентите ќе се оспособат критички да ја анализираат компатибилноста, ефикасноста и импликациите од фискалните и монетарните политики и нивните инструменти. Студентите ќе се стекнат со знаење и вештини да ги анализираат современите финасиски процеси, управување со јавни финансии, креирање на маркетинг политики и сл.
Примена на знаењето и разбирањето	Студентите ќе стекнат способност да ги пресметаат основните макроекономски агрегати и биланси и критички да ги анализираат постојните макроекономски и финасиски политики. Студентите ќе можат да ги применат квантитативните методи на макроекономска анализа во формулирање на нови пристапи и во анализата на постојните модели на економски раст во националните економи, креирање на фискални и монетарни политики, и како тие влијаат врз економскиот развој на државата. Ќе можат да дадат критичка анализа на развојните економски политики и нивната примена во националното стопанство. Да ги анализираат општите финасиски процеси на економскиот развој во светот (посебно процесите на меѓународни јавни финансии и финасиски пазари и

	институции), меѓународните финансии и нивното влијание врз националната економија.
Способност за проценка	Студентите ќе стекнат способност за набљудување и разбирање на економските и финасиските движења и процеси, како и идентификување и прибирање на релевантни примарни и секундарни податоци, неопходни за анализирање на фискалните појави и процеси. Способност за оценка на теоретски знаења и избор на аналитички методологии и алатки во клучните подрачја на економската наука. Способност за анализа и интерпретација на податоците и информациите за определени економски движења и промени и нивна примена за решавање на определени економски и финасиски проблеми.
Комуникациски вештини	Студентите ќе се стекнат со комуникациски вештини за соодветна професионална комуникација и за воспоставување соработка и презентирање на резултатите од спроведените анализи и истражувања. Способност за независно учество во научни дискусии, иницирање и водење истражувачки активности, тимска работа, критичко размислување, почитување на спротивните ставови и активно слушање на соговорникот. Успешна примена на принципите и кодексите на професионалното деловно комуницирање.
Вештини на учење	Студентите ќе развијат вештини за учење, интерактивна дебата, набљудување, базични истражувања и анализи. Вештини за критичко оценување на соодветноста на методите на учење, како и на нивното влијание врз стекнувањето знаења, вештини, компетентност и примена на знаењата во практика. Способност за идентификување на сопствените потреби за континуирана едукација и професионален развој (докторски студии) во областа на макроекономијата и преземање иницијатива за стекнување со нови знаење и вештини.

2. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД НАСТАВНО-НАУЧНИОТ СОВЕТ НА ЕДИНИЦАТА (ФАКУЛТЕТОТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ- СТРУГА), ОДНОСНО СОВЕТОТ НА НАУЧНАТА УСТАНОВА.

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
MEYHAPODEH YHIBEPZITET BO CTPIYFA
UNIBEPZITETI NDERKOMETAR NE CTPIYFA
Sp.Nr. 03-375/2
03.09.2019 r.v.
CTPIYFA-STRUGA

Врз основа на член 87 став 1 и член 88 од Законот за Општа Управна Постапка (Сл. Весник на РМ бр. 124 од 23.07.2015 година), како и врз основа на член 145 од Законот за високо образование (Сл. Весник на РМ бр.82/2018) и член 201 од Статутот на Меѓународниот Универзитет во Струга, Наставно-научниот совет на Факултетот за Економски науки, на седницата одржана на 03.09.2019 година ја донесе следната:

ПРЕДЛОГ-ОДЛУКА

За усвојување на Елаборатот за повторна акредитација (реакредитација) на студиската програма по „Финансии и маркетинг“ - втор циклус на студии на Факултетот за Економски науки

Член 1

Се усвојува Елаборатот за повторна акредитација (реакредитација) на студиската програма по „Финансии и маркетинг“ од втор циклус на студии на Факултетот за Економски науки.

Член 2

Елаборатот за повторна акредитација (реакредитација) на студиската програма од втор циклус на студии по „Финансии и маркетинг“ е во прилог на оваа одлука.

Член 3

Оваа одлука влегува во сила со денот на донесувањето.

Правна поука: Против оваа одлука може да се поднесе жалба во рок од 15 дена од денот на донесување на истата, до Наставно-научниот совет на Факултетот.

Струга, 03.09.2019

Декан

Проф. д-р Билјана Цигловска

3. ОДЛУКА ЗА УСВОЈУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА ОД РЕКТОРСКАТА УПРАВА ИЛИ УНИВЕРЗИТЕТСКИОТ СЕНАТ ОДНОСНО СОВЕТОТ НА НАУЧНАТА УСТАНОВА

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
REPUBLIKA E MAQEDONISE SE VERIUT
МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО СТРУГА
UNIVERZITETI NOJRKOMBETARJE STRUGA

Бр. Nr. 02-390/2
10.09.2019 г.в.
СТРУГА-STRUGE

Врз основа на член 87 став 1 и член 88 од Законот за Општа Управна Постапка (Сл. Весник на РМ бр. 124 од 23.07.2015 година), како и во согласност со член 145 од Законот за високото образование (Сл. Весник на Р.Македонија бр. 82/18) и член 201 од Статутот на Меѓународниот Универзитет во Струга, а по предлог на Наставно-научниот совет на Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струг, Сенатот на Универзитетот на седницата одржана на 10.09.2019 година ја донесе следната:

ОДЛУКА

За усвојување на Елаборатот за повторна акредитација (реакредитација) на студиската програма по „Финансии и маркетинг“ од втор циклус на студии на Факултетот за Економски науки

Член 1

Универзитетскиот Сенат го усвојува Елаборатот за повторна акредитација (реакредитација) на студиската програма по „Финансии и маркетинг“ од втор циклус на студии на Факултетот за Економски науки, научно подрачје општествени науки, поле економски науки.

Предлагач и организатор на програмата е Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга.

Член 2

Универзитетскиот Сенат го упатува Елаборатот од член 1 на оваа Одлука до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование на натамошна постапка за (повторна) акредитација. Елаборатот во печатена и електронска форма до Одборот за акредитација и евалуација на високото образование се доставува од страна на Меѓународниот Универзитет во Струга, односно Факултетот за Економски науки во негови рамки како – предлагач и организатор на студиската програма.

Член 3

Оваа одлуката стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во Универзитетскиот Билтен.

Правна поука: Против оваа одлука може да се поднесе жалба во рок од 15 дена од денот на донесување на истата, до Сенатот на Универзитетот.

Струга, 10.09.2019

Претседател на Сенат

Доц. д-р Назмије Мерко Забзун



4. НАУЧНО-ИСТРАЖУВАЧКО ПОДРАЧЈЕ, ПОЛЕ И ОБЛАСТ, КАДЕ ПРИПАЌА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиска програма: Економија и бизнис

Научно-истражувачко подрачје	Општествени науки (5)
Научно-истражувачко поле	Економски науки (503)
Научно-истражувачка област	Финансии (50326) и Маркетинг (50325)

5. ВИД НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА (АКАДЕМСКИ ИЛИ СТРУЧНИ СТУДИИ)

Студиската програма по Финансии и маркетинг се организира од страна на Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга како втор циклус на академски студии.

6. СТЕПЕН НА ОБРАЗОВАНИЕ (ВТОР ЦИКЛУС)

Студиската програма по **Финансии и маркетинг** се организира од страна на Факултетот за економски науки во Струга (МУС), како втор циклус на образование според моделот 3+2. Според националната рамка на високообразовните квалификации припаѓа на втор циклус на студии - универзитетски студии 120 кредити.

Оваа студиска програма е целосно заснована на начелата на Болоњската декларација и има за цел да едуцира и оформи кадри за самостојно вршење на научно-истражувачка дејност и решавање на прашања и ситуации во сферата на економските науки. Студиската програма има теоретски и апликативни содржини. Само со нивно истовремено совладување можат да се остварат целите на едукацијата.

Со завршувањето на вториот циклус на студии на Факултетот за Економски науки студентот се стекнува со академски и научен назив **Магистер по економски науки во областа Финансии и маркетинг**.

7. ЦЕЛ И ОПРАВДАНОСТ ЗА ВОВЕДУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Предложената студиска програма за втор циклус на студии во овој елаборат произлегува од потребите на Република Северна Македонија за високообразовани кадри во сферата на економијата, бизнисот, маркетингот и финансиите, како и од обврската на високообразовните установи на Република Северна Македонија своите дејности и активности да ги усогласат со обврските од Болоњска декларација за високото образование, како еден од условите за приклучување на државата кон Европската Унија. Цел на студиската програма ќе биде современ наставно-образовен процес и мобилност на студентите на Македонскиот и Европскиот академски простор. Студиската програма на прв циклус на студии на Факултетот за Економски науки е креирана според Болоњските

стандарди за организирање на високообразовниот процес согласно со определбите на ЕКТС.

Целта на овој елаборат е да овозможи двостепеност на наставата; воведување семестрална настава и кредитен систем; афирмација на практичната и истражувачката работа со студентите на прв и втор циклус на студии; континуирано оценување; испитни сесии, истражувања, семинари и слично. Сите предлози во врска со студиската програма и предметните програми се понудени според предвиденото ниво на студирање (втор циклус на студии во траење од 2 години).

Оваа студиска програма ќе им овозможат на студентите да стекнат конкретни и применливи знаења и високо ниво на разбирање на низа прашања од областа на финансиите, меѓународните финансии, маркетингот и меѓународниот маркетинг и тоа:

Оваа студиска програма ќе им овозможат на студентите да стекнат конкретни и применливи знаења и високо ниво на разбирање на низа прашања од областа на економијата, јавните финансии, сметководството, финасиските пазари и институции и маркетингот, и тоа:

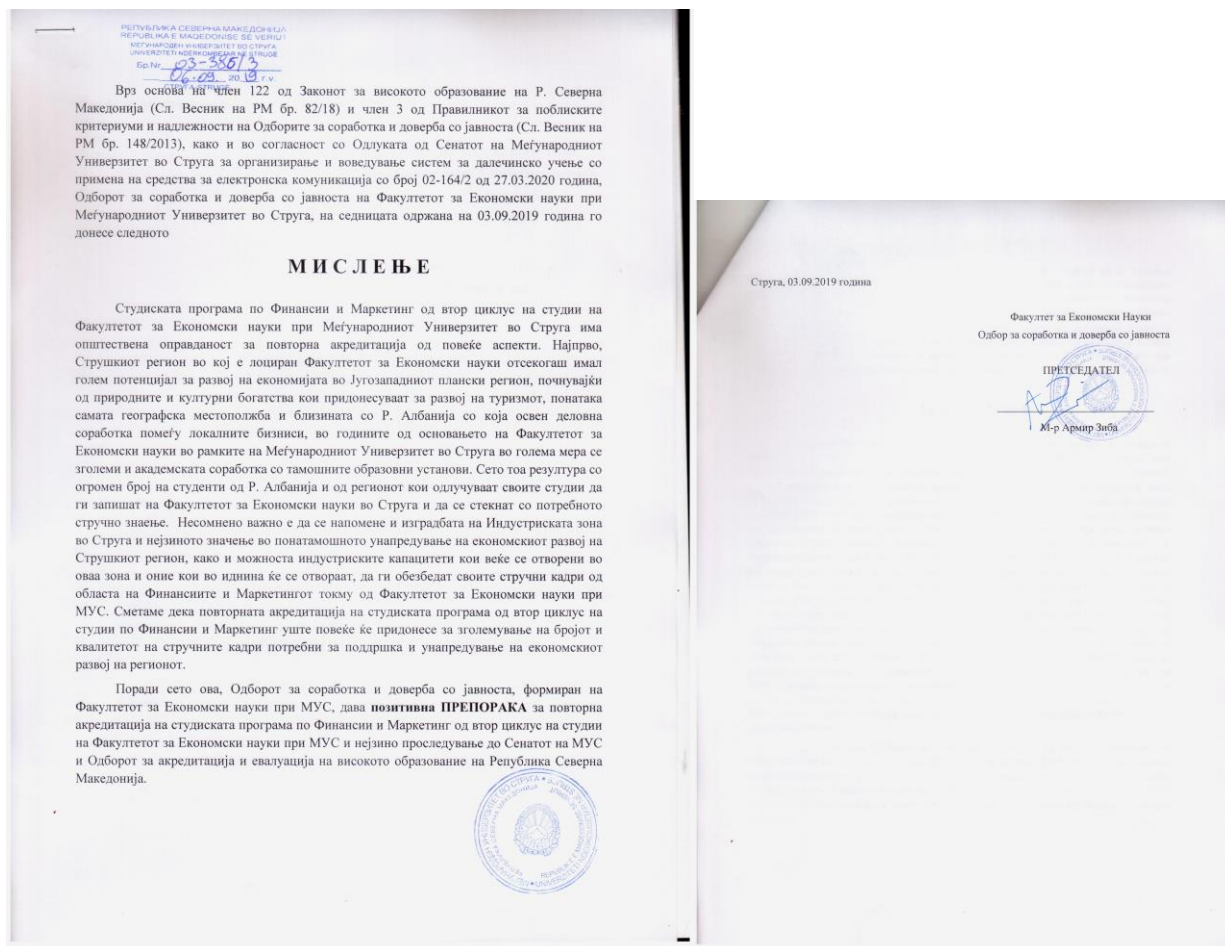
- Спроведување на основните концепти за финансии, јавните финансии и маркетингот.
- Примена на концепти за финансиско управување на одлуките со кои се соочува менаџерот во одлуките за инвестиции.
- Примена на концепти за финансиско управување на одлуките за финансирање и одлуките за дивиденда со кои се соочува фирмата.
- Оценување на структурата на корпоративното управување на фирмите, финасиските пазари, финасиските институции и сл.
- Проценување на профилот на финасискиот ризик на фирмите, анализа и проценка на трошоците за капитал и др. користејќи финансиски податоци.
- Развивање на знаења за различни пазари на капитал: пазар на акции, пазар на обврзници, пазар на деривати и финансиски средства со кои се тргува на секој од овие пазари.
- Разбирање на глобалното финансиско опкружување, креирање на маркетинг стратегија, промоција и менаџирање на маркетингот во организации.

Студиската програма Економија и бизнис се базира врз основа на соработка со повеќе од 50 универзитети во склоп на Ерамзус+ програмата и меѓународна соработка за размена на искуства, знаења, академски кадар и студенти. Воглавно акцентот на усогласување и базирање на студиската програма е во склоп на студистките програми на Факултетот за Економски Науки при Универзитетот Шежин (Szczecin University) Полска, Факултетот за Право и Економија при Универзитетот Јауме I (Jaume I University) Шпанија, Факултетот за Правни и Општествени Науки – смер Економија и бизнис менаџмент при Универзитетот Реј Хуан Карлос (Rey Juan Carlos University) Шпанија, Факултетот за Менаџмент, Програма за менаџмент и финансии при Универзитетот на Лодз (University of

Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии

Lodz) Полска и Факултетот за право, економија и бизнис студии при Универзитетот Ангерс (Angers University) Франција.

Мислење од Одбор за Соработка и Доверба со Јавноста на Факултетот на Економски Науки при МУС



8. ГОДИНИ И СЕМЕСТРИ НА ТРАЕЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студиите што се организираат на Факултетот за Економски науки како втор циклус на студии се во времетраење од две години (односно четири семестри), а се спроведуваат врз основа на студиски и предметни програми.

Согласно законската регулатива за изведуваче настава на високообразовните институции во Република Северна Македонија, академската година на Факултетот за економски науки започнува на 1 октомври, а завршува на 30 септември следната година и поделена е на два семестри.

9. ЕКТС КРЕДИТИ СО КОИ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ

Студиската програма на Факултетот за економски науки се организира според Европскиот кредит-трансфер систем што значи дека студентот за секој предмет добива одреден број на кредити во зависност од квалитетот и квантитетот на работата на студентот во текот на академската година. Условите што треба да ги исполни студентот за успешно завршување на предметната програма ги утврдува самиот факултет, во договор со носителите на соодветна предметна програма.

Студиите од втор циклус се состојат од:

- полагање на задолжителни предмети и изборни предмети кои се предвидени со студиските програми на прв и втор циклус на студии,
- реализација на научноистражувачка работа под раководство на татор,
- научноистражувачки активност, како и престој и мобилност во други домашни и странски универзитети
- активности кои се поврзани со презентации на научноистражувачките резултати на домашни и меѓународни научноистражувачки и студентски конференции, пишување на научни публикации и др.

Силната страна на овој концепт на постдипломски студии е големата важност која се придава на научно-истражувачката компонента, како и поврзаноста на овие студии со странските универзитети и истражувачки центри и големата соработка со стопанството во Република Северна Македонија, како и потполното структурно и организациско приспособување на Болоњскиот процес.

Со завршување на двегодишните студии од втор циклус на студиската програма по **Финансии и маркетинг, организирана на Факултетот за Економски науки при (МУС), студентите стекнуваат 120 ЕКТС.**

10. НАЧИН НА ФИНАНСИРАЊЕ, А ЗА ПРИВАТНИТЕ ВИСОКООБРАЗОВНИ И НАУЧНИ УСТАНОВИ И ДОКАЗ ЗА ОБЕЗБЕДЕНА КВАЛИТЕТНА ФИНАНСИСКА ГАРАНЦИЈА ЗА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Со оглед на просторот, опремата и бројот на наставниот кадар, Факултетот смета дека **120** студенти е оптимален број на студенти кои можат да се запишат на предложените студиски програми. Сенатот на Меѓународниот Универзитет во Струга, во чии рамки спаѓа и Факултетот за Економски науки, секоја учебна година го утврдува износот на финансиските средства потребни за следење на наставата и бројот на запишани студенти. Во интерес на своите студенти, Универзитетот ќе одреди прифатлива и реална цена на студиите.

Финансисрањето на студиската програма може да се обезбеди на повеќе начини:

- Самостојно,
- Партиципација од студентите и,
- Други приходи од домашни и меѓународни институции

Во однос на обезбедувањето на финансиска гаранција, Меѓународниот Универзитет во Струга до Министерството за образование и наука има доставено уредна хипотекарна гаранција изработена врз основа на Имотен лист. Имотната проценка ви ја доставуваме во прилог.

11. УСЛОВИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ

Запишувањето на студенти на студиската програма на втор циклус на студии по **Финансии и маркетинг** се врши според актуелните конкурсни услови и препораките на Министерството за образование и наука. Запишувањето на студиите се врши врз основа на јавен конкурс кој го објавува Универзитетот согласно законската регулатива.

Универзитетот ја утврдува постапката за селекција на кандидатите за упис на начин кој гарантира рамноправност на сите кандидати без оглед на раса, боја на кожа, пол, јазик, вера, политичко или друго уверување, етничко, национално или социјално потекло, имот, раѓање, општествена положба, инвалидитет, сексуална ориентација и возраст.

Универзитетот ги утврдува критериумите врз основа на кои се врши селекција и избор на кандидатите за упис. Условите за запишување ги исполнува и лицето кое завршило образование во странство според еднаква студиска програма. Еднаквоста на студиската програма се оценува според утврдена процедура на Универзитетот во согласност со државните органи.

Конкурсот покрај условите и критериумите за упис содржи и: број на студенти, постапка за спроведување, рокови за пријавување, полагање и запишување.

12. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ПРОДОЛЖУВАЊЕ НА ОБРАЗОВАНИЕТО

По завршувањето на вториот циклус универзитетски студии, студентот може да го продолжи образованието на трет циклус студии.

13. УТВРДЕН СООДНОС МЕЃУ ЗАДОЛЖИТЕЛНИТЕ И ИЗБОРНИТЕ ПРЕДМЕТИ СО ЛИСТА НА ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ, ЛИСТА НА ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ И ДЕФИНИРАН НАЧИН НА ИЗБОР НА ПРЕДМЕТИТЕ

Согласно новиот Закон за високото образование објавен во Службен весник бр. 82/2018, предметите на вториот циклус универзитетски студии на студиската програма по **Финансии и маркетинг** се категоризирани во следните две основни групи:

11. Задолжителни наставни предмети кои сочинуваат 80% од студистака програма и,
2. Изборни наставни предмети што студентите самостојно ги избираат од листата на изборни наставни предмети на дадената студиска програма. Изборните предмети сочинуваат 20% од бројот на ЕКТС кредитите во студиската програма.

Табела 1. Утврден сооднос помеѓу задолжителните и изборните предмети на втор циклус на студии

Ред. Бр.	Група на предмети	Број на предмети	Број на кредити	% во вкупниот
----------	-------------------	------------------	-----------------	---------------

				број на кредити на предметите
1.	Задолжителни наставни предмети	9	72	80 %
2.	Изборни наставни предмети	6	18	20 %
3.	Магистерски труд		30	
Вкупно		15	120	100%

Вториот циклус на студии опфаќа вкупно 9 задолжителни предмети, кои на студентите им овозможуваат да стекнат вкупно 72 кредити. Бројот на изборни предмети кои студентите самостојно ги бираат од листата на изборни наставни предмети на дадената студиска програма, изнесува 6 изборни предмети. Изборните предмети овозможуваат стекнување на вкупно 18 кредити. Изработката и одбраната на магистерскиот труд носи 30 кредити.

Со тоа, наставната програма обезбедува стекнување на вкупно 120 кредити низ две годишно студирање.

Табела 2. Листа на задолжителни предмети на студиската програма ФИНАНСИИ И МАРКЕТИНГ (ВТОР ЦИКЛУС)

Ред.бр.	КОД	Име на предметот	Број на кредити
1	Е 201	Методологија на научно истражување	8
2	Е 202	Меѓународен финансиски менаџмент	8
3	Е 203	Стратегиски маркетинг	8
4	Е 204	Политика на производ	8
5	Е 205	Политика на цени	8
6	Е 206	Анализа на финансиски извештаи	8
7	Е 207	Однесување на потрошувачите	8
8	Е 208	Управување со ризик	8
9	Е 209	Меѓународен маркетинг	8
Вкупно			72

Структурата на студиските програми во однос на застапеноста на задолжителните и изборните предмети е во согласност со Законот за високото образование и измените на Законот за високо образование и со Правилникот за компатибилност на МУС.

Предвидениот фонд на неделни часови за предавања, вежби и дополнителни активности по одделните предмети, исто така е во согласност со Законот за високото образование.

Во табела 3 дадена е листата на изборни предмети од Факултетот за Економски науки кои согласно важечките законски прописи сочинуваат најмалку 10%, а најмногу 30% од бројот на ЕКТС кредитите во студиската програма.

Од предложените предмети, во текот на студирањето, студентите треба да изберат 6 (шест) предмети на втор циклус на студии.

Табела 3. Листа на изборни предмети – Група 1 ФЕН студиската програма ФИНАНСИИ И МАРКЕТИНГ(ВТОР ЦИКЛУС)

Ред.бр.	КОД	Име на предметот	Број на кредити
1.	E210	Меѓународни Економски Односи	3
2.	E211	Меѓународно бизнис право	3
3.	E212	Меѓународен Бизнис	3
4.	E213	Економски развој	3
5.	E214	Економија на јавниот сектор	3
6.	E215	Организационо однесување	3
7.	E216	Економски политики на ЕУ	3
8.	E217	Меѓународен менаџмент	3
9.	E219	Корпоративно финансиско известување	3
10.	E220	Меѓународни организации и глобализација	3
11.	E221	Европска економска интеграција	3
12.	E222	Дистрибуција со методи на продажба	3
13.	E223	Корпоративно управување	3
14.	E224	Принципи на маркетинг	3
15.	E225	Е-бизнис	3
16.	E226	Економии во транзиција	3
17.	E227	Стратегиски менаџмент	3
18.	E228	Маркетинг на услуги	3
19.	L 218	Царинско право и царинска тарифа	3
20.	IUS506	Одбрани напредени поглавја од ИТ - апликации за изработка на научен труд	3
21.	IUS504	Политичка култура и комуникации	3

Табела 5. Распределба на предметите по семестри студиска програма ФИНАНСИИ И МАРКЕТИНГ (ВТОР ЦИКЛУС)

Распределба на предметите по семестри				
Ред.бр.	VII семестар	ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ	Кредити	Фонд на часови
1	Е 201	Методологија на научно истражување	8	6+0
2	Е 202	Меѓународен финансиски менаџмент	8	6+0
3	Е 203	Стратегиски маркетинг	8	6+0
		ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ		
4		Изборен група 1	3	3+0
5		Изборен група 1	3	3+0
		Вкупно I семестар	30	24+6
	VIII семестар	ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ	Кредити	Фонд на часови
1	Е 204	Политика на производ	8	6+0
2	Е 205	Политика на цени	8	6+0
3	Е 206	Анализа на финансиски извештаи	8	6+0
		ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ		
4		Изборен група 1	3	3+0
5		Изборен група 2	3	3+0
		Вкупно II семестар	30	24+0
		ВКУПНО КРЕДИТИ ЧЕТВРТА ГОДИНА	60	31+19
	IX семестар	ЗАДОЛЖИТЕЛНИ ПРЕДМЕТИ	Кредити	Фонд на часови
1	Е 207	Однесување на потрошувачите	8	6+0
2	Е 208	Управување со ризик	8	6+0
3	Е 209	Меѓународен маркетинг	8	6+0
		ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ		
4		Изборен група 1	3	3+0
5		Изборен група 2	3	3+0
		Вкупно кредити IX семестар	30	24+6
	X семестар	МАГИСТЕРСКИ ТРУД	Кредити 30	
		ВКУПНО КРЕДИТИ ПЕТТА ГОДИНА	60	

14. ПОДАТОЦИ ЗА ПРОСТОРОТ ПРЕДВИДЕН ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

***Податоците се однесуваат за севкупниот простор на Меѓународниот Универзитет во Струга**

При обезбедување на просторот и на опремата на Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга, основачот внимаваше просторот и опремата да се во согласност со пропишаните нормативи и стандарди за вршење високообразовна дејност. Дејноста ќе се одвива во деловниот простор што Еуро Колец 2007 д.о.о Струга, го изгради. Овој деловен простор се наоѓа во Населбата Езерски Лозја бр. 1.

На овој простор се опремени и се подготвени за изведување настава два објекти во рамките на кои ќе се користат приземјето, првиот, вториот, третиот и четвртиот кат. Свкупно, објектите имаат површина по 1.950.48 м².

Во предложението детално се опишани распоредот, намената и квадратурата на просториите. Исто така, се приложени и табели во кои е опишана материјално-техничката опременост на просториите на Меѓународниот Универзитет во Струга.

Комплетно оформени и опремени за изведување настава во двата објекти се подрумот, приземјето, првиот, вториот, третиот и четвртиот кат во површина од 2 x 1.950.48 м² и тоа:

Приземје со вкупна површина од **2 x 328.20 м²** кое се состои од:

- (2) влезени хола со површина од по **56,32 м²**
- (2) ходници со површина од по **5,35 м²**;
- (2) студентски прашања со површина од по **47.35 м²**;
- (2) предавални 1 со површина од по **43,04 м²**;
- (2) предавални 2 со површина од по **44,35 м²**;
- (2) предавални 3 со површина од по **44,35 м²**;
- (2) предавални 4 со површина од по **44.35 м²**;
- (2) санитарни чворови вкупна зафатнина од по **14.05 м²**;
- (2) лифтови со површина од по **11,70 м²**;
- (2) скали со површина од по **17,34 м²**;

I Кат во двата објекти е со вкупна површина од по **262,07 м²** кој се состои од:

- (2) мини амфитеатари со површина од по **88,55 м²**;
- (2) предавални 1 со површина од по **65,46 м²**;
- (2) предавални 2 со површина од по **52,06 м²**;
- (2) санитарни чворови со вкупна зафатнина од по **12,37 м²**;
- (2) лифтови со површина од по **11,70 м²**;
- (2) скали со површина од по **17.44 м²**;
- (2) ходници со површина од по **14,49 м²**.

II Кат во двата објекти е со вкупна површина од по **262,07 м²** кој се состои од:

- (2) мини амфитеатари со површина од по **88,55 м²**;

- (2) предавални 1 со површина од по **65,46 м²**;
- (2) предавални 2 со површина од по **52,06 м²**;
- (2) санитарни чворови со вкупна зафатнина од по **12,37 м²**;
- (2) лифтови со површина од по **11,70 м²**;
- (2) скали со површина од по **17.44 м²**;
- (2) ходници со површина од по **14,49 м²**.

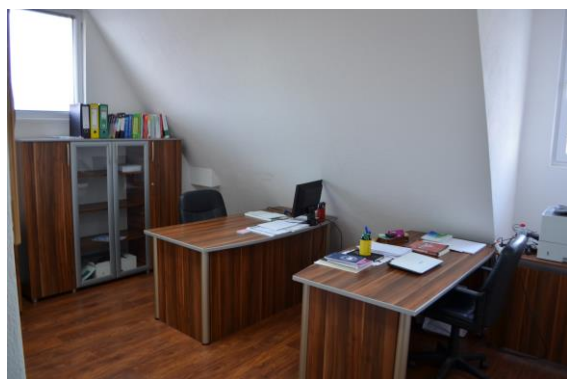
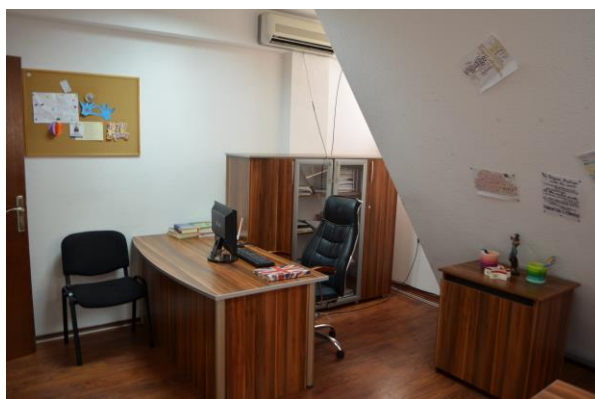
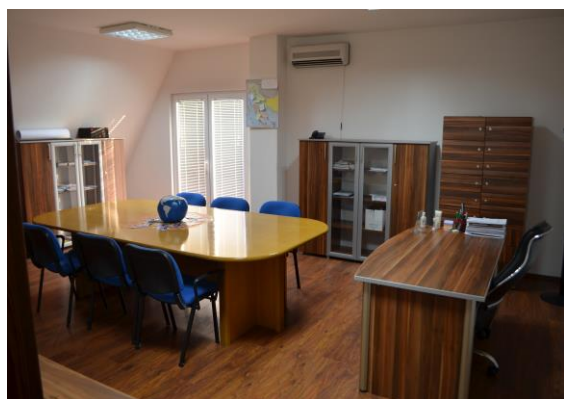
III Кат во двата објекти е со вкупна површина од **по 262,07 м²** кој се состои од

- (2) деканска/директорска канцеларија со површина од по **48,36 м²**;
- (2) простории за асистенти со површина од по **40,90 м²**;
- (2) канцеларии за професори со површина од по **40,90 м²**
- библиотека со површина од по **40,90 м²**;
- (2) Компјутерски лаборатории со површина од по **40.21 м²**
- (2) скали со површина од по **18.67 м²**;
- (2) ходници со површина од по **19,49 м²**.
- (2) санитарни чворови со вкупна зафатнина од по **12,64 м²**;

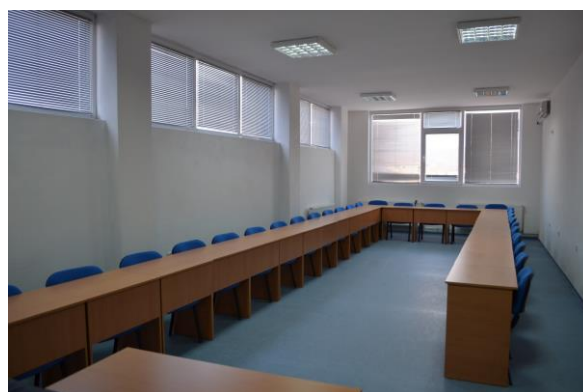
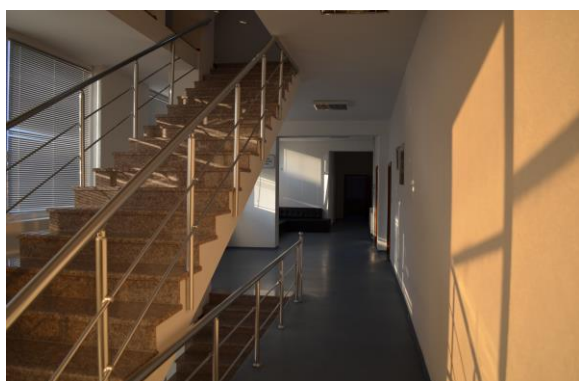
Покрај приземјето и три ката во двата објекти (простории кои се опремени за спроведување на наставата) комплетно опремени се и подрумските простори со површина од по **241 м²** (простор каде ќе биде поставена студентска менза, мензата за професори и простанатиот персонал, конференциски сали и други помошни простории). Со тоа вкупната површина на комплетно опремен простор во двата објекти изнесува **3900.96 м²**. Целокупниот простор има сопствено греење и целосно е климатизиран.



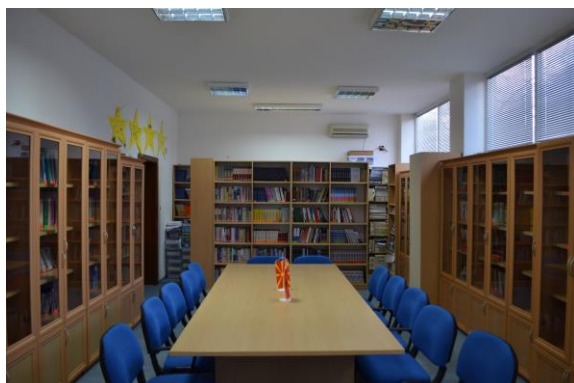
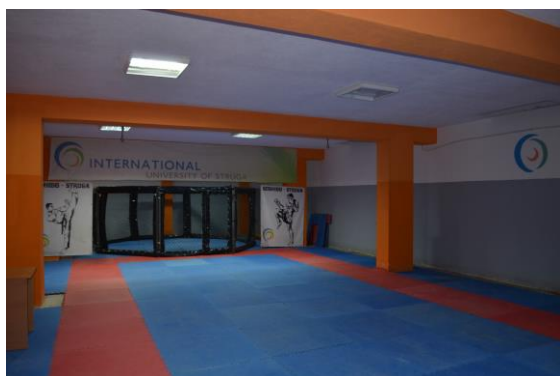
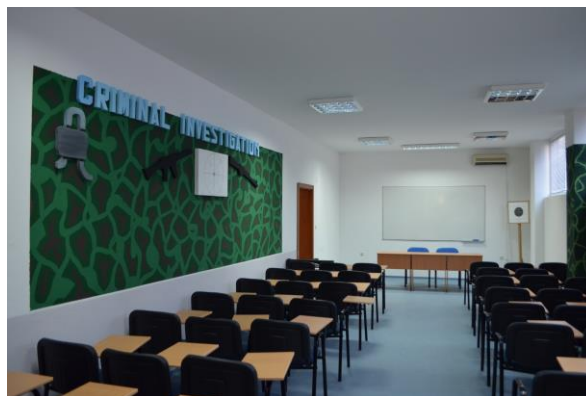
Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии



Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии



Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии

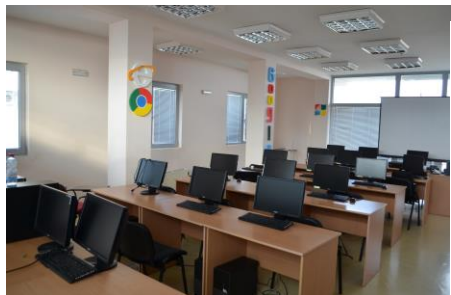




15. ЛИСТА НА ОПРЕМА ПРЕДВИДЕНА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Опремата што се наоѓа на овие деловни простори е во сопственост на Меѓународниот Универзитет во Струга и се состои од моментно 200 компјутери. Во секоја предавална е инсталирана најсофистицирана опрема за користење на компјутери од страна на студентите со централно управување, кои се распоредени во предавалните, кабинетите, библиотеките како и студентските служби. Факултетот за економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга располага со 11 принтери-скенери, видео камери за следење на наставата од далечина (он - лине) распоредени во предавалните и кабинетите, 2 фотокопири, дигитална телефонска централа, телефакси, телефони, телевизори, видеорекодери, слушалки со микрофони за аудио комуникација на студентите, радиокасетофони, портабл графоскопи за проектирање слајдови во текот на предавањето и 10 проектори. Кабинетите за потребите на Универзитетот и предавалните се комплетно опремени со нови клупи, удобни столици, полуфотелји, фотелји, комјутерски бироа и компјутери, Универзитетот располага и со сала за состаноци и седници за наставно-научните совети, ректорската управа и сенатот.





- 16. ПРЕДМЕТНИ ПРОГРАМИ СО ИНФОРМАЦИИ СОГЛАСНО СО ЧЛЕНОТ 4 ОД ПРАВИЛНИКОТ ЗА ЗАДОЛЖИТЕЛНИТЕ КОМПОНЕНТИ КОИ ТРЕБА ДА ГИ ПОСЕДУВААТ СТУДИСКИТЕ ПРОГРАМИ ОД ПРВИОТ, ВТОРИОТ И ТРЕТИОТ ЦИКЛУС НА СТУДИИ (“Службен весник на Република Македонија”, бр.25/2011) И ПРАВИЛНИКОТ ЗА ИЗМЕНИ И ДОПОЛНУВАЊА НА ПРАВИЛНИКОТ ЗА ЗАДОЛЖИТЕЛНИТЕ КОМПОНЕНТИ КОИ ТРЕБА ДА ГИ ПОСЕДУВААТ СТУДИСКИТЕ ПРОГРАМИ ОД ПРВИОТ, ВТОРИОТ И ТРЕТИОТ ЦИКЛУС НА СТУДИИ (“Службен весник на Република Македонија”, бр.154/2011)**

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Методологија на научно истражување			
2.	Код	E201			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 Година/ 1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Доц. д-р Јетон Шаќири			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е да ги запознае студентите со основните пристапи и методи на предавање. Од студентите се очекува да се здобијат со знаења и вештини со кои ќе можат да применат средства за активна настава. Предметот исто така нуди и пристап кон развојот, наставата и учењето како концепти, како и основни практики кои ќе им овозможат на предавачите да предаваат за развојот на мислењето. Преку овој предмет, студентите ќе се стекнат и со теоретска основа и со стратегии со кои ќе можат да го развиваат и своето и критичкото мислење на студентите.				
11.	Содржина на предметната програма: Предмет и задачи на методологијата на настава; Предметно методолошка поврзаност на одредени науки; Терминолошки прашања; Исориски развој на методологијата на педагогијата; Плурализам на истражувачки парадигми-квантитативна и квалитативна парадигма;Цел, задачи и карактеристики на научното педагошко создавање;Видови педагошки проучувања и истражувања; Методи на педагошкото проучување и истражување;Организација и тек на некои видови педагошки проучувања и истражувања;Хипотези, варијабли и примероци во педагошките проучувања и истражувања; Техники и инструменти во педагошките истражувања(поим, видови, метриски карактеристики);Етапи и општ тек на педагошкото проучување и истражување; Проекти на педагошкото истражување(идеен, студиски, технички);Извештај за				

	педагошкото истражување;Библиографски податоци;Истражувачот во педагошкото истражување и проучување; Примена на статистиката во педагошкото истражување и проучување; Мерки на централна тенденција, Мерки на дисперзија, Мерки на корелација; Непараметриска проценка			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		200	
14.	Распределба на расположивото време		6+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	90 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			30+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Никола В. Димитров Елизабета Митрева Мимоза Серафимова	Методологија на научно истражување	Штип	2017
		2.	Lekë Sokoli	Metodat e kerkimit shkencor”	Tiranë	2016
		3.	Geoffrey R. Marczyk, David DeMatteo, David Festinger	Essentials of Research Design and Methodology [1 ed.]	John Wiley & Sons	2005
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	C.R. Kothari	Research Methodology: Methods and Techniques	New Age Publications (Academic)	2009

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет		Меѓународни економски односи			
2.	Код		E210			
3.	Студиска програма		- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус			
6.	Академска година / семестар		1 година/1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник		Академик Проф. д-р Анастас Ангели			
9.	Предуслови за запишување на предметот		Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): -Стекнување на основни знаења од областа на меѓународните економски односи во современиот свет. -Стекнување на теоретски и практични сознанија за меѓународното движење на стоки, услуги, капитал и труд. - Стекнување на сознанија за начинот на кој се одвиваат меѓународните плаќања. -Анализа на постојните економски односи на Република Македонија со остатокот од светот, и согледување на перспективите за во иднина.					
11.	Содржина на предметната програма: • Меѓународна трговија • Ограничување на меѓународната размена • Либерализација на меѓународната размена • Современи меѓународни економски односи • Глобализација и регионализација во современата светска економија • Некои основни видови на современи меѓународни односи • Други форми на современи меѓународни економски односи • Меѓународни научно-технички врски • Меѓународни плаќања • Меѓународни организации кои имаат влијание врз МЕО					
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, семинари, изработка на научни трудови – семинарски , индивидуална работа, самостојно учење					
13.	Вкупен расположив фонд на време			90		
14.	Распределба на расположивото време			3+0		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		45 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови	

16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	10 часови
			16.2.	Самостојни задачи	10 часови
			16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување				70+20+10=100
	17.1.	Тестови			70 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			20 бодови
	17.3.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		

22.

Литература

22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Д-р Флорида Вељаноска Д-р Билјана Цигловска Д-р Армен Кадриу	Меѓународни економски односи – универзитетски учебник	Меѓународе н Универерзитет во Струга, Струга	2015
		Scott Burchill, Andrew Llinklater, “	Теории на меѓународни односи”	Тирана	2010

22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Пол Виоти, Марк Каупи	Меѓународни односи и светска политика	Академски Печат, Скопје	2009
	2.	Ирена Кикеркова	Меѓународна економија	Економски факултет Скопје	2003
		Thomas Oatley	Political Economy. Interests and Institutions in the Global Economy, 2 nd Edition	Pearsons Longman, New York	2006

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен бизнис			
2.	Код	E212			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Проф. д-р Билјана Цигловска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): - Да им се овозможи на студентите да стекнат знаења и разбирања за глобализацијата и за меѓународните економски односи; - Студентите да се стекнат со знаења за начинот на функционирање на глобалниот економскиот систем и да развијат чувства за економската димензија на политичките и општествените прашања. - Преку употреба на различни методи на учење, студентите да ги развијат студентските вештини во процесот на анализа на комплексната бизнис реалност, врз основа на аргументирана анализа на практичните прашања, користејќи квантитативни техники и ефективно комуникација со јавноста.				
11.	Содржина на предметната програма: - I Запознавање со основите на меѓународниот бизнис - II Методолошки пристап во изучувањето на меѓународниот бизнис - III Поим и економски аспекти на глобализацијата - IV Детерминанти на меѓународниот бизнис и менаџмент - V Меѓународно деловно опкружување - VI Стратегиски концепти на МСП во меѓународниот бизнис - VII Конкурентност на МСП - VII Странски директни инвестиции и МСП				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, семинари, изработка на научни трудови – семинарски , индивидуална работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90			
14.	Распределба на расположивото време	3+0			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови	

Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии

		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			70+20+10=100
	17.1.	Тестови		70 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Хилл Л.В. Чарлс	Меѓународен бизнис – Натпреварување на глобалниот пазар	Превод на 1000 книги – Проект Влада на РМ - Скопје	2010
	2.	Џон Д. Даниелс Ли Х. Радебау Даниел П. Саливен	Меѓународен бизнис – Работни Средини и Операции	ГЕНЕКС Кочани	2011
	3.	Naser Selimi	Biznesi Ndërkombëtar	Tetovë	2010
	4.	Kristo Ilia	Biznesi ndërkombëtar	Tirana	2004
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	2.	Ристо Гогоски	Меѓународна економија	ФТУ - Охрид	2006 40
	3.	Ирена Кикеркова	Меѓународна економија	Економски факултет Скопје	2003

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Економски развој			
2.	Код	E213			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Доц. д-р Незмије Мерко Забзуб			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма: Курсот по економски развој е заснован на апликација на стандардна економска анализа. Студиите се фокусирани на изучување на теориите, моделите, политиките и меѓународните искуства во развојот. Целта е оспособување за разбирање и анализа на процесите на растот и развојот и проблемите на динамизирање и одржливост на растот како и меѓународните аспекти на развојот. Претходни барања се завршени курсеви од макро и микроекономија, математика и квантитативна анализа. Подлабоки познавања од одделни дисциплини и субдисциплини како што се применета економија, инвестиции, јавни финансии, монетарна економија, меѓународна трговија, меѓународни финансии, и др. се комплементарни и корисни за совладување на содржината на курсот.				
11.	Содржина на предметната програма: • Ефикасност и алокација на ресурсите- (анализа на проекти) • Емпириски исражувања и верификации • Меѓународни аспекти на развојот • Извори, фактори и детерминанти на растот • Теории и модели на економскиот раст • Стратегии на развојот • Економскиот развој и структурните промени • Проблеми на домашната развојна политика • Монетарната политика и економскиот раст • Фискалната политика и алокацијата на ресурсите • Технолошките промени и развојот • Вовед- Одредници и теоретски принципи • Цели и дилеми на развојот • Мерење на нивоата, растот и промените				

	• Проектирање на развојот и развојното одлучување		
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење		
13.	Вкупен расположив фонд на време	90	
14.	Распределба на расположивото време	3+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава 45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа 0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи 10 часови
		16.2.	Самостојни задачи 10 часови
		16.3.	Домашно учење 25 часови
17.	Начин на оценување		60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови	60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	15 бодови
	17.3.	Присуство	15 бодови
	17.4.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Редовниот студент може да отсутува од настава или вежби најмногу три пати во текот на семестарот, а во спротивно нема право на потпис и полагање на предметот преку колоквиуми. Студентите коишто не добиле потпис, имаат право да го полагаат предметот преку завршно оценување во предвидените испитнирокови, во текот на годината.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Гоце Петрески	Економски раст и развој	Економски факултет, Скопје	2002
		2.	David Weil	Economic Growth	Addison-Wesley	2008
		3.	Malcom Gillis, Dwight H.Perkins, Michael Roemer and Donald R.	Economic Development, International student edition	Snodgrass:, W.W. Norton and Company, New York	2006
	22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година	
		Michael P.Todaro, Stephen C.Smith	“EconomicDevelopment”		2012	

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Економија на јавен сектор			
2.	Код	E214			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Доц. д-р Јетон Шаќири			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Наставата по предметот Економија на јавен сектор е организирана со цел да им помогне на студентите во разбирањето на значењето, суштината и функционирањето на економијата на јавниот сектор. Имајќи предвид дека насочувањето присовладувањето на одделни програми, се повеќе, е специјализирано, во содржината на оваа дисциплина во голема мера е направен обид што поконкретно да се обработат токму оние прашања и проблеми кои непосредно ќе овозможат примена во практичното ангажирање на дипломираните економисти. Поаѓајќи од фактот дека станува збор за применета научна дисциплина, која треба да даде практични сознанија при работењето, како на државата и нејзините тела и органи, така и надругите институции и корпорации, врзани за проблематиката на јавните финансии, освен поконкретниот пристап во дефинирањето на прашањата од секојдневното работење на јавните финансии, особено внимание се посветува на настојувањето одделни активности да се изложат функционално за да можат да бидат од полза за сите учесници во особено значајната финансиска сфера.				
11.	Содржина на предметната програма: • Карактеристики на јавните финансии; • Економска улога на државата; Јавен сектор; • Фискални функции; • Јавно задоволување на општествените потреби; • Јавниот избор и фискалната политика; • Структурата и политиката на јавните расходи; Вреднување на јавните расходи; • Структура и политика на јавните приходи; • Даноци - елементи, принципи, класификација и анализа, современ даночен систем; • Цели на оданочувањето; • Даночна инцидентца; • Ефекти на супституција, стимулација, и стабилизација; • Буџет и буџетска политика; • Буџетски принципи; • Буџетски дефицити;				

	• Фискална политика и стабилизација, • Принципи на стабилизационата политика; • Економика на јавниот долг; • Меѓународно фискално усогласување; • Фискалниот систем на Македонија; • Политика на јавни расходи; • Даночен систем и политика; • Обем и структура на јавното финансирање.			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, семинари, изработка на научни трудови – семинарски , индивидуална работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време	90		
14.	Распределба на расположивото време	3+0		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			70+20+10=100
	17.1.	Тестови		70 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	17.3.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Џозеф И. Стиглиц	Економија на јавниот сектор	ТАБЕРНАК УЛ, Скопје	2009
		2.	Љубомир Кекеновски	Економија на јавен сектор	Економски Факултет-Скопје	2010
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Aktinson, A Stiglitz,J	Lectures on Public economics	Princeton University	2015
		2.				

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Организационо однесување			
2.	Код	Е 215			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Проф. д-р Гзим Селими			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на овој предмет е да им помогне на студентите да го разберат однесувањето на луѓето во денешните комплексни организации. Главните прашања што се опфатени во наставната програма по овој предмет се: човекот како поединец, мотивацијата, групите и однесувањето на групите, теориите за лидерство, авторитет, моќ, политика, култура и промени во организацијата. Целта е да можат студентите да: Размислуваат критички за				

	прашањата и проблемите кои се поврзани со однесувањето на работното место, да ја согледаат вклученоста на луѓето во организацијата, Развијат критичка дискусија за современите менаџмент техники, да ја согледаат комплексноста на управувањето во организациите.			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Природата на организациското однесување 2. Поединецот и организацијата 3. Мотивација 4. Групи во организацијата 5. Лидерство 6. Организациското однесување и организацијата			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		90	
14.	Распределба на расположивото време		3+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	V.G. Kondalkar “	Organizational behavior”	New Delhi	2007
	2.	Mimoza Kasimati	Sjellje organizative	Tirane	2005
	3.	Нако Ташков,, Елизабета Митрева	Организациско однесување	Штип,	2014
	4.	Kinicki, Angelo, Robert Kreitner	Organizational Behavior, key concepts, skills & best practices,	McGraw-Hill, Irwin, Hightstown	2006
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Schermerhorn, Hunt and Osborn	Organisational behavior	John Wiley	2008
		Mc Shane & Von Glinov	Organisational behaviour	Mc Graw Hill	2007

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународни организации и глобализација			
2.	Код	E 220			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2 година/ 3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Доц. Д-р Сенада Лачка			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):				

	Предметната дисциплина Меѓународни организации и интеграции е конципирана со цел да ја прикаже институционализацијата на меѓународната заедница, т.е. заедницата на државите кои се стремат кон меѓусебни организирани односи. При тоа, интеграцијата, меѓузависноста и развојот на меѓународните организации и интеграции се анализираат од призма на единство на факторите од економската, политичката, историската, културолошката и другите сфери. Предметот ја покрива и материјата за глобализацијата на меѓународните односи, институционалната мрежа на односите, меѓународното економско интегрирање, како и Европското економско интегрирање, при што Европската Унија се јавува како носечки столб на европските интеграциони процеси. Посебно место завзема анализата на меѓународната организираност на Р.Македонија. Притоа целта е да можат студентите: • Појмовно да ги разграничат интеграцијата и меѓузависноста и критички да ја оценат улогата на меѓународните организации и интеграции. • Да ги побараат цената и бенефициите од глобализацијата (посебно за малите земји), а во таа смисла посебно и потребата од менување на надлежностите на одделни меѓународни организации и интеграции. • Да го разберат основниот кодекс на однесување на меѓународните организации и интеграции, а тоа е почитувањето на институционалната рамка на секоја организација. • Да ги идентификуваат обврските што произлегуваат од членството во одделна меѓународна организација и интеграција • Да ја оценат историската важност во донесувањето одлука за членување во одредена меѓународна организација и интеграција			
11.	Содржина на предметната програма: Вовед; разбирање на меѓународните односи Глобализација на меѓународните економски односи; Институционализација на меѓународните односи; Организација на обединетите нации (ООН); Позначајни меѓународни финансиски институции; Регулација на трговските односи во размената; Облици на меѓународно економско интегрирање; Европско економско интегрирање; Европската Унија, носечки столб на интеграционите процеси во Европа.			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		90	
14.	Распределба на расположивото време		3+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100

	17.1.	Тестови	60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	15 бодови
	17.3.	Присуство	15 бодови
	17.4.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Секуловска-Габер Билјана	Меѓународни организации и интеграции,	Скопје Економски факултет, 2003	2003
		2.	Јан Арт Шолте	Глобализација, 2 ^{po} издание	Академски Печат, Скопје	2008
		3.	Bennet A. LeRoy i Oliver K. James (2004):	<u>Međunarodni odnosi, globalizacija i globalno upravljanje</u>	<u>Bennet A. LeRoy i Oliver K. James (2004): Međunarodne organizacije, Politička kultura, Zagreb</u>	2004
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Crocker A. Chester et al.(ur.):	Turbulent Peace. The Challenges of Managing International Conflict,	Washington D.C.: United States Institute of Peace Press	2003
		2.	Annabelle Mooney, Betsy Evans	Globalisation: The Key Concepts	Routledge	2007

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии	
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен финансиски менаџмент	
2.	Код	Е 202	
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг	
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно	Факултет за Економски Науки	

	институт, катедра, оддел)					
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус			
6.	Академска година / семестар		5 година/ 9 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник		Доц. д-р Назмије Мерко Забзун			
9.	Предуслови за запишување на предметот		Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Предметот претставува напреден курс по финансиски менаџмент, на кој студентите имаат можност да ги продлабочат своите познавања од оваа област. При тоа, особено внимание им е посветено на следниве меѓународни подрачја: извори на финансирање на фирмите, структура на капиталот, финансирање на тековното работење, финансирање на инвестициите, финансиска политика, финансиска анализа. По завршувањето на наставата студентите треба да бидат способни да: • Да се воведат студентите во содржината на финансискиот менаџмент и во користењето на финансиските извештаи при управувањето на фирмата • Да се привлече вниманието на студентите кон трите базични типа прашања на подрачјето на финансирањето: капиталното буџетирање, структурата на капиталот и управувањето на обртниот (работниот) капитал на фирмата, како и да се посвети на внимание на планирањето на долгорочните вложувања и изворите на нивното финансирање - емисија и вреднување на обврзниците и акциите • Да се дадат продлабочени знаења за трошоците на капиталот, финансискиот левериџ, дивидендата и дивидендната политика • Да се оспособат студентите за проблематиката на краткорочното финансирање и управување на работењето (управување со готовината и ликвидноста на фирмата, управување со кредитите и залихите) • Да се здобијат студентите со практични знаења за користењето на лизингот како извор за финансирање, како и со некои теоретски знаења за опциите, варантите и фјучерсите, како мерки за осигурување на трансакциите од ризици • Да се воведат студентите во управувањето со финансиското портфолио на фирмата како објект во кој е концентриран дел од капиталот на фирмата					
11.	Содржина на предметната програма: Кратката содржина на предметот е сосостои во следново: • Финансиски искази - анализа и планирање • Стратегија на долгорочното финансирање • Обртниот капитал и краткорочното кредитирање • Финансиски менаџмент • Дивидендна политика					
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење					
13.	Вкупен расположив фонд на време			200		
14.	Распределба на расположивото време			6+0		
15.	Форми на наставните		15.1.	Предавања- теоретска		90 часови

Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии

	активности		настава	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Jeff Madura	Intermediate Financial Management, 13 th Edition	Cengage Learning	2017
	2.	SHAPIRO, Alan C.	Multinational Financial Management,	6th edition, John Wiley and Sons, Chichester	1999
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Спасов, Синиша и Сашо Арсов	Финансиски менаџмент,	Економски факултет, Скопје	2004 ³

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Економски политики на ЕУ			
2.	Код	Е 216			
3.	Студиска програма	Економија и Бизнис / Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Доц. Д-р Јетон Шаќири			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на овој предмет е да им помогне на студентите да го разберат функционирањето на ЕУ од економско – политичка гледна точка. Главните прашања што се опфатени во наставната програма по овој предмет се: Историски развој на ЕУ, институции на ЕУ кои ја детерминираат нејзината економска политика како внатрешно така и надворешно, супремација, директна примена на европската економска политика, директни ефекти, правна постапка (процедура), принципи на европската економска политика, четири (економски) слободи, правна регулатива и конкуренција во Европската Унија, македонскиот правен систем и македонската економска политика, напори на Р.М. за приближување кон ЕУ, проблеми и перспективи.				
11.	Содржина на предметната програма: Притоа крајна содржината на на предметот се состои во можноста: Да се согледа комплексноста на ЕУ нејзиното функционирање како заедница (систем) како и местот и важноста на секој нејзин дел (подсистем) во ко припаѓа и економската политика, како внатрешната така и надворешната економска политика. Понатаму да се сфати историски развој на ЕУ и неговото влијание на самата економска политика, институции на ЕУ кои ја детерминираат таа економска политика, директните ефекти од нејзината примена како и индиректните влијанија и реакции од нејзината примена на останатите земји кои се надвор од ЕУ, правна постапка (процедура), принципи на европската економска политика, четири (економски) слободи, правна регулатива и конкуренција во Европската Унија, македонскиот правен систем и македонската економска политика, напори на Р.М. за приближување кон ЕУ, проблеми и перспективи.				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90			
14.	Распределба на расположивото време	3+0			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски,	0 часови	

			аудиториски), семинари, тимска работа	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Ludwig Von Misess	Politika ekonomike	Tirane	2017
	2.	Leila Simona Talani	European Political Economy	London	2014
	3.	Lando, O. and N. Beale:	The Principles of European Contract Law	Kluwer, Dordrecht	1999
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Palankai, Tibor	Economics of Enlarging European Union	Akademiai Kiado, Budapest	2004

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Анализа на финансиски извештаи			
2.	Код	Е 206			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година / 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Проф. д-р Флорида Вељаноска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Наставата по предметот е да им помогне на студентите во запознавање со значењето на анализата на финансиските извештаи на претпријатијата, како за менаџментот и сопствениците, од една страна, така и за кредиторите и другите надворешни корисници, од друга страна. Во тие рамки студентите да се запознаат со видовите и методите на				

	анализа и изворите на податоци за аналитичко испитување. Посебно внимание се нагласува на анализата на финансиските извештаи: анализа на билансот на состојба, биланс на успех и извештајот за паричните текови. На крај, и анализа на пооделните функции во работењето на претпријатијата.			
11.	Содржина на предметната програма: • Анализа на организационата и економската состојба на претпријатието • Анализа на работењето на претпријатијата • Анализа на финансиските извештаи за специфични дејности • Анализа на финансиските извештаи во услови на инфлација • Извештај за паричните текови • Биланс на успех • Вовед за анализата • Вовед во финансиските извештаи и други форми на финансиско известување • Анализа на финансиски извештаи • Видови анализи • Методи на анализата • Извори на податоци за аналитичко испитување и нивното изразување • Анализа на работењето по фази-функции • Биланс на состојба			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		200	
14.	Распределба на расположивото време		6+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	90 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)

		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Stephen H. Penman	Financial Statement Analysis & Security Valuation	McGraw-Hill, International Edition, New York	2001
	2.	Geoffrey Holmes, Alan Sugden, Paul Gee	Interpreting Company Reports And Accounts, 9th Edition [9 ed.]	Financial Times Management	2004
	3.				
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Charles H. Gibson	Financial Statement Analysis, 6-th Edition	International Thomson Publishing & Sout-Western, Cincinnati	1995

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дистрибуција со методи на продажба			
2.	Код	Е 222			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Проф. д-р Флориан Бомбај			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на наставата по предметот е да им помогне на студентите во разбирањето на значењето, суштината и функционирањето на маркетинг каналите и методите на продажба. Во содржината на оваа дисциплина во голема мера е направен обид што поконкретно да се обработат токму оние прашања и проблеми кои непосредно ќе овозможат примена во практичното ангажирање на идните магистри на науки. Притоа, поаѓајќи од фактот дека станува збор за применета на дисциплина која треба да даде практични сознанија при работењето во внатрешниот промет, освен поконкретниот пристап во дефинирањето на прашањата од секојдневното работење на претпријатијата во внатрешниот промет, особено внимание се посветува на настојувањето одделни прометни активности да се изложат функционално за да можат да бидат од полза за сите учесници во прометот.				
11.	Содржина на предметната програма: Управување и раководење со маркетинг активностите во дистрибутивниот сектор (планирање, формулирање на политиката на маркетингот, улога, значење и цели на планирањето на маркетингот, стратегија на маркетинг активности, маркетинг одлуки, организација на маркетингот, контрола на маркетинг активностите, дистрибуција до крајниот корисник). Оптимализација на инструментите на управување со дистрибутивните канали. Маркетинг дистрибутивни канали во меѓународниот промет. Канали на дистрибуција, Избор на каналите, Алтернативни стратегии на дистрибуција, Методи на продажба, Системи на продажба.				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време		90		
14.	Распределба на расположивото време		3+0		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови

16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Patrick M.	Retaling	Dunne, Thomson Learning Hoboken
		2.	Richa Khuteta	Sels and distribution management	2005
					2011
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
					Година

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет		Е – Бизнис		
2.	Код		Е 225		
3.	Студиска програма		- Финансии и маркетинг		
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за Економски Науки		
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус		
6.	Академска година / семестар		1 година / 2 семестар	7. Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник		Проф. д-р Армен Кадриу, Доц. д-р Назмије Мерко Забзун, Проф. д-р Ардиан Дурмиши		
9.	Предуслови за запишување на предметот		Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да се стекнат со основни знаења од областа на Е - бизнисот, информатиката за спознавање на работењето на менаџментот. Предметот исто така опфаќа сегмени на имплементација на е-бизнис модел, предности на имплементирање на е-бизнис моделите и предностите на интернетот во склон на бизнс заедницата				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Глобализацијата, информатичката технологија и е-бизнисот 2. Е- Бизнис 3. Технологија на електронското работење 4. Електронска трговија 5. Електронски маркетинг 6. Електронско банкарство 7. Е-Учење 8. Е-Биснис во Република Македонија				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време		90		
14.	Распределба на расположивото време		3+0		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		10 часови
		16.2.	Самостојни задачи		10 часови
		16.3.	Домашно учење		25 часови
17.	Начин на оценување				60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови			60 бодови

	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	15 бодови
	17.3.	Присуство	15 бодови
	17.4.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети

22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Ристе Темјаноски	Е-Бизнис	Штип
		2.	Dave Chaffey	E-Business and E-Commerce Management	Prentice Hall
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Kenneth Laudon, Carol Traver	E-commerce	Pearson

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Европска Економска Интеграција			
2.	Код	Е 221			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Акад. Проф. Д-р Анастас Ангели			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Предметот се занимава со испитување на процесите на европската економска интеграција од теоретски и практичен аспект, заради обезбедување на знаења за економските структури и политики. Тргувајќи од зачетоците на економското и политичкото интегрирање во Европа, предметот во детали ги објаснува теоретските аспекти на регионалното економско интегрирање, меѓувладините конференции и оснивачките договори, прикажувајќи ги при тоа фазите на европската економска интеграција (царинската унија, заедничкиот пазар, економската и монетарна унија), како и политиките на европската економска интеграција. Апсолвирајќи ги сите настанати институционални промени, предизвикани од сукцесивните продлабочувања и проширувања на унијата, целта е да се претстават можностите и перспективите на ЕУ, посебно после најголемото проширување и усвојувањето на ревидираниот Лисабонски Договор.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Зачетоци на економското и политичкото интегрирање во Европа и теоретски аспекти на регионалното економско интегрирање; 2. Од Европска економска заедница до Европска унија (меѓувладини конференции и оснивачки договори); 3. Фази на европската економска интеграција (царинска унија, заеднички пазар, економска и монетарна унија); 4. Политики на европската економска интеграција (Единствен европски пазар – внатрешни политики, проширување на надлежностите – функционални и секторски политики); 5. Надворешна димензија на ЕУ (ЕУ – глобален трговски актер, развојна помош и надворешни односи); 6. Институционални промени (продлабочување и проширување на ЕУ и перспективите на ЕУ за достигнување на ниво на политичка унија).				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90			
14.	Распределба на расположивото време	3+0			

Факултет за Економски науки – Студиска програма по „Финансии и маркетинг“ – втор циклус на студии

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
		1.	Ричард Балдвин , Чарлс Виплоц	Економија на европската интеграција	Арс Ламина
		2.	Baldwin, Richard and Charles Wyplosz	The Economics of European Integration	NY: MHP, 3 rd Edition
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
			Richard Baldwin , Charles Wyplosz	The economics of European Integration	Boston
					2009

ок

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Економии во транзиција			
2.	Код	E226			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година / 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Акад. Проф. д-р Анастас Анџели,			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Предметот треба да овозможи стекнување знаења за основните карактеристики на процесот на транзиција и проблемот на трансформационата рецесија; приватизацијата како основа на економското реструктурирање на земјите во транзиција, нивно вклопување во меѓународната размена преку класичниот увоз и извоз, нивно вклопување во меѓународната размена преку меѓународното движење на капиталот во вид на странски директни инвестиции, и конечно предности, недостатоци и проблеми од процесот на нивно приближување до конечно стекнување на статус на полноправна членка на Европската Унија.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед Карактеристики на процесот на транзиција и проблемот на трансформационата рецесија Приватизација, корпоративно управување и реструктурирање на економијата на земјите во транзиција Вклопување во меѓународната размена преку класичниот увоз и извоз Вклопување во меѓународната размена преку меѓународното движење на капиталот во вид на странски директни инвестиции Перспектива за земјите во транзиција - предности и недостатоци од нивното зачленување во Европската унија.				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90			
14.	Распределба на расположивото време	3+0			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		10 часови
		16.2.	Самостојни задачи		10 часови

		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Lavigne, Marie:	The Economics of Transition (from Socialist Economy to Market Economy),	second edition, New York, 2009	2009
	2.	Jan Svejnar	Transition Economies: Performance and Challenges	Winter	2002
	3..	Tang, H., ed.:	Winners and Losers of EU Integration: Policy Issues for Central and Eastern Europe,	The World Bank, Washington D.C., 2000	2000
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	Kumar, A., Kandzija, V., eds.:	Transitional Impacts and the EU Enlargment	Complexity, Ljubljana, 2002	2002

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративно управување			
2.	Код	E223			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година / 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Проф. д-р Флорида Вељаноска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на наставата по предметот е да им помогне на студентите во разбирањето на теориските основи на корпоративното управување, улогата на членовите на одборот на директори, идентификување на условите и потребата од редизајнирање на улогата на одборот на директори, функционирањето и организацијата на одборот на директорите во претпријатијата во современиот свет, оценување на ефективност на одборот и на секој член на одборот на директори, односите помеѓу одборот на директори и главниот извршен директор, комбинирање или раздвојување на улогата на претседателот на одборот на директорите. Во тие рамки да се укаже на основните разлики помеѓу функционирањето на одборот на директорите во Република Македонија и светот. Меѓу нив, посебно внимание заслужуваат: одговорноста на одборот, номинирање на членови во одборот, награда на членовите во одборот, одборот на директори и планирањето, одборот на директори и стратегискиот менаџмент, избор, сукцесија и награда на главниот извршен директор. да знаат да ги идентификуваат и категоризираат различни извори на ризик во деловното работење на компанијата (пазарен, кредитен, оперативен);				
11.	Содржина на предметната програма: Глава I. Карактерот на корпоративното управување Глава II. Редизајнирање на одборот на директори Глава III. Вредностите на одборот на директори Глава IV. Организација на одборот на директори Глава V. Оценување на ефективност на одборот на директори Глава VI. Главниот извршен директор и директорите во одборот Глава VII. Улогата на претседателот на одборот на директори Глава VIII. Рангирање на корпоративното управување				

	Глава IX. Оценување на корпоративното управување			
	Глава X. Корпоративното управување и менаџментот			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		90	
14.	Распределба на расположивото време		3+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Бобек Шуклев	Корпоративно Управување	Економски факултет	2011
	2.	Бобек Шуклев, Љубомир Дракулевски, Горан Коевски, Владимир Филиповски и Сашо Арсов	Корпоративно Управување	Економски Факултет, Скопје и IFC	2008
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Shyqyri Ilaci , Jorida Tabaku	Qeverisja e Korporatave		2015
	2.	Brealey, Meyers	Principles of Corporate Finance	McGraw-Hill, New York-Boston,	2001

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Корпоративно финансиско известување			
2.	Код	Е 219			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2 година / 3 семестаар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Доц. д-р Назмије Мерко Забзун			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):				

	Наставата по предметот ќе им помогне на студентите да се здобијат со знаења во врска со финансиското известување според Меѓународните стандарди за финансиски известување (МСФИ) и законската регулатива за подготовка на финансиските извештаи за екстерни цели кај компаниите во земјата. Студентите ќе бидат во можност да изградат разбирање за сметководствениот третман и ефектите врз финансиските извештаи кои ги имаат вообичаените трансакции со материјални и нематеријални основни средства, залихи, финансиски средства и обврски, резервирања и неизвесни обврски итн. Студентите би стекнале соодветни технички и аналитички вештини за подготовка и презентирање на финансиски информации во согласно со насоките на МСФИ.			
11.	Содржина на предметната програма: Регулаторно и концептуална рамка на финансиското известување. Презентирање на финансиските извештаи за општа намена Известување за нетековни материјални средства Нематеријални средства Обезвреднување на средствата Залихи и договори за изградба Резервирања неизвесни обврски и неизвесни средства Финансиски средства и обврски Сметководство за наеми Сметководство за даноци Консолидирани финансиски извештаи Сметководство за придружени ентитети Заработка по акција Извештај за паричен тек			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		90	
14.	Распределба на расположивото време		3+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови

18.	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Финансиско известување	Практика на односите со јавноста	Институт на овластени ревизори, Скопје
		2.	Hoyle, Schaefer	Advanced Accounting	McGraw-Hill, Boston
		3.	Halit Xhafa	Drejtим financiar nderkombetar	Tirane
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг на услуги			
2.	Код	E 228			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година / 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Проф. д-р Армен Кадриу			

9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема		
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на наставата по предметот е да се запознаат студентите со маркетинг концепцијата во работењето на услужните претпријатија и како таа функционира во практиката. Поаѓајќи од неопходноста од примена на маркетингот во услужните претпријатија мора да се имаат во предвид разликите помеѓу услугите и производите а од таму и да се имаат во предвид специфичностите на маркетингот на улсугите. Во денешни услови кога услужните дејности бележат постојан развој не може да се занемари маркетиншкиот пристап во работењето на услужните претпријатија и задоволувањето на барањата на потрошувачите преку добра маркетинг програма. Исто како и кај производните претпријатија така и кај услужните претпријатија доброто управување со маркетингот на услугите е основа за успешно пазарно работење.			
11.	Општи елементи на маркетингот на услугите Природа на услугите и услужните контакти Основни карактеристики на маркетингот во услугите Купувачите во фокусот на услужниот маркетинг Фактори кои влијаат на развојот на услугите Позиционирање на услугите на пазарот Инструменти на маркетингот на услугите Управување и раководење на услугите			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време	90		
14.	Распределба на расположивото време	3+0		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)

		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Кристофер Лавлок , Јохен Вирц	Маркетинг на услуги	АРС Ламина	2013
	2.	Снежана Р.Јовановска	Маркетинг на услуги	Економси факултет - Скопје	2012
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Dyche, J.: The CRM Handbook;	A Business Guide to Customer Relationship Management,	Addison-Wesley, Boston, 2004.	2004

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Меѓународен Маркетинг			
2.	Код	E 209			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2 година / 3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Проф. д-р Билјана Цигловска			
9.	Предуслови за запишување на	Нема			

	предметот			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да се стекнат со основни знаења од областа на меѓународниот маркетинг и меѓународното работење од областа на маркетингот. Основни познавања од областа на маркетингот.			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Концепција на меѓународниот маркетинг. 2. Анализа на меѓународниот маркетинг. 3. Дефинирање на меѓународниот маркетинг. 4. Човекот - личност во меѓународниот маркетинг. 5. Типологија на фирмите. Типологија на држави. 6. Концепции на меѓународниот маркетинг. 7. Анализа на системот на меѓународниот маркетинг. Анализа на процесот на меѓународниот маркетинг. 8. Истражување во меѓународниот маркетинг. 9. Стратегија на влегување на странски пазар. 10. Влегување на странски пазар - извоз на стока. Влегување на странски пазар - извоз на системи. 11. Влегување на странски пазар - пренос на производство во странство без вложување капитал. Влегување на странски пазар - пренос на производство со вложување на капитал. 12. Политика на производ. Политика на дистрибуција на производ. Политика на комуницирање во странство (промоција). Политика на цена. 13. Меѓународен маркетинг микс. 14. Организација и управување. 15. Организација на управувањето со ММ активности. Организација на оперативните служби на ММ. 16. Кој може да биде меѓународен маркетер (лични и професионални квалитети). 17. Природата, значењето и улогата на меѓународната економска соработка. 18. Појава, развој на улога на меѓународната трговија, меѓународното опкружување на капиталот и транснационалните корпорации. 19. Стратегиски аспекти на меѓународниот менаџмент: анализа и меѓународното опкружување, ризикот во меѓународното опкружување, ограничување во меѓународниот бизнис и видовите меѓународни стратегии. 20. Процес на формулирање, извршување и контрола на стратегии на меѓународен пазар. 21. Меѓународните аспекти на деловни функции: меѓународниот произведен менаџмент, меѓународниот маркетинг менаџмент, меѓународниот менаџмент на човечки ресурси и меѓународниот финансиски менаџмент			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		200	
14.	Распределба на расположивото време		6+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	90 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови

		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Д-р Митре Стојановски	Меѓународен маркетинг	Економски факултет, Скопје
		2.	Софронија Миладиноски	Меѓународен маркетинг	Охрид
		3.	Роџер Бенет, Џ им Блит	Меѓународен маркетинг (Превод 1000 книги на македонски јазик, Влада на РМ)	Скопје
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	U. C. Mathur	International Marketing Management: Text and Cases [illustrated edition]	Sage Publications Pvt. Ltd
		2.	Kotabe, M., Helsen, K	Global Marketing Management	Њу Јорк

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии				
1.	Наслов на наставниот предмет		Меѓународен менаџмент			
2.	Код		Е 217			
3.	Студиска програма		- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)		Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)		Втор циклус			
6.	Академска година / семестар		2 година /3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник		Проф. Д-р Билјана Цигловска			
9.	Предуслови за запишување на предметот		Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на овој предмет е да им помогне на студентите да го разберат денешниот глобален свет. Главните прашања што се опфатени во наставната програма по овој предмет се: природата на меѓународниот бизнис во денешниот свет, стратегиските аспекти на меѓународниот бизнис, стратегиските аспекти на деловните функции, како и аспектите на комуникациите и социолошко - етничките аспекти на меѓународниот бизнис.					
11.	Содржина на предметната програма: Притоа крајна содржината на на предметот се состои во можноста: Да се согледа комплексноста на управувањето со меѓународниот бизнис; Да се согледаат стратегиските аспекти на меѓународниот менаџмент; Да се согледаат специфичностите на деловните функции во меѓународниот бизнис; Да се дискутира за проблемите кои се јавуваат со ширењето и меѓусебното поврзување на светските пазари.					
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење					
13.	Вкупен расположив фонд на време			90		
14.	Распределба на расположивото време			3+0		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		45 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		10 часови	
		16.2.	Самостојни задачи		10 часови	
		16.3.	Домашно учење		25 часови	
17.	Начин на оценување					60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови			60 бодови	

	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	15 бодови
	17.3.	Присуство	15 бодови
	17.4.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Чарлс В.Л. Хил	Меѓународен бизнис	Превод од Влада на Р.М	2011
	2.	Т.Тодоров, Д. Димков	Меѓународен менаџмент	Економски факултет Прилеп	2002
	3.	Jay Heizer & Barry Render	Operation Management	Prentice Hall	2010
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	W.L. Hill, Charles:	International Business: Competing in the Global Marketplace,	Irwin, McGraw-Hill, 2005	2005

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Однесување на потрошувачите			
2.	Код	E207			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2 година / 3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Доц. д-р Назмије Мерко Забзун, Проф. д-р Евис Куши			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Намерата на наставата по предметот е да им помогне на студентите во разбирањето на значењето, суштината и функционирањето на однесувањето на потрошувачите. Оваа материја во теоријата на маркетингот спаѓа во доменот на најсуптилните прашања, бидејќи од особена важност за секој стопански субјект претставува познавањето на аспектите на однесувањето на потрошувачите кои особено доаѓаат до израз преку индивидуалноста на човекот во процесот на донесување одлука за купување, како и неможноста да се согледаат внатрешните мотиви и психичките елементи кои на определен начин имаат влијание врз карактерот на одлуката. Содржината, карактерот и опфатот на учебникот наменет за совладување на оваа дисциплина произлегуваат од структурата на наставниот план на Економскиот факултет во Скопје, според кој насочувањето на студентите при совладувањето на повеќето дисциплини е специјализирано при тоа водејќи се од меѓусебната условеност и поврзаност на наставните дисциплини кои се изучуваат на департманот по Маркетинг. ЦЕЛИ НА НАСТАВАТА 1. Да ги идентификуваат различните аспекти и фактори кои влијаат врз однесувањето на потрошувачите преку анализа на изложената материја. 2. Правилно да ги интерпретираат фазите во процесот на донесување на одлука за купување при изработката на маркетинг стратегија. 3. Да ја познаваат домашната и регулативата на ЕУ во подрачјето на заштита на потрошувачите преку анализа на материјата и друга релевантна литература.				
11.	Содржина на предметната програма:				
	1. Однесување на потрошувачите и маркетингот				

	2. Типови на потрошувачи и препознавање на потребите			
	3. Истражувачки методи за проучување на однесувањето на потрошувачите			
	4. Психолошки фактори на потрошувачка			
	5. Социолошки фактори на потрошувачка			
	6. Преткуповно оценување на алтернативите и купување			
	7. Потрошувачка, посткуповно оценување и дивестирање			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		200	
14.	Распределба на расположивото време		6+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	90 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Chantal Ammi Global	Consumer Behavior	Wiley-ISTE	2007
		2.	Снежана Ристевска Јовановска	Однесување на потрошувачите	Скопје	2013
		3.	Проф.д-р Снежана Ристевска-Јовановска, проф. д-р Бошко Јаковски:	Однесување на потрошувачите	Економски факултет Скопје,	2008
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Р. Блеквел, П. Минијард, Џ. Енгел	Однесување на потрошувачите (Превод 1000 книги на македонски јазик, Влада на РМ)	Скопје	2010

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Политика на цени			
2.	Код	E205			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Доц. д-р Назмије Мерко Забзун, Проф. д-р Евис Куши, Проф. д-р Флориан Бомбај			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Правилно да ги согледуваат и анализираат факторите кои влијаат врз формирањето на цените;				

	- Активно да учествуваат во донесувањето на квалитетни одлуки при формирањето на цените, користејќи го стекнато теоретско знаење кое е добиено со изучување на материјата предвидена во наставната програма; - Да го пренесуваат своето знаење на другите вработени; - Со стекнатото искуство, во текот на работењето да го унапредуваат маркетингот и понатамошниот развој на претпријатието.			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Цената како инструмент на маркетингот 2. Инструменти на продажната политика 3. Дефинирање на маркетинг политика на цени 4. Потреба од егзистирање на маркетинг политика на цени 5. Цели на маркетинг политиката на цени 6. Детерминанти на маркетинг политиката на цени 7. Организациони аспекти на маркетинг политиката на цени 8. Флексибилност (и ефлексибилност) на маркетинг политиката на цени 9. Трошоци 10. Побарувачка 11. Конкуренција 12. Системски услови и мерките на економската политика 13. Постапки во формирањето на цените 14. Методи за формирање на цените 15. Улогата на графиконот на рентабилноста при формирање на цените 16. Инструменти на маркетинг политиката на цени 17. Маркетинг политика на цени при широк асортиман на производи 18. Маркетинг политика на диференцирани цени 19. Маркетинг политика на цени за нови производи 20. Маркетинг политика на цени во трговските претпријатија			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, семинари, изработка на научни трудови – семинарски , индивидуална работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		200	
14.	Распределба на расположивото време		6+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	90 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			70+20+10=100

	17.1.	Тестови	70 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)	20 бодови
	17.3.	Активност и учество	10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода од 51 до 60 бода од 61 до 70 бода од 71 до 80 бода од 81 до 90 бода од 91 до 100 бода 5 (пет) (F) 6 (шест) (E) 7 (седум) (D) 8 (осум) (C) 9 (девет) (B) 10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Nagle, Thomas T. and Georg Muller,	The Strategy and Tactics of Pricing: A Guide to Growing More Profitably (6th ed.),	Routledge (c)	2018
	2.	Бошко Јаќоски	Маркетинг политика на цени	Скопје	2006
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.				
	2.				

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Политика на производ			
2.	Код	Е 204			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година / семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Проф. д-р Флориан Бомбај			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Изучувањето на материјата по овој предмет треба да им помогне на студентите да го осознаат производот како дел од маркетиншките активности, затоа што тој претставува еден од четирите основни елементи кои за препријатието имаат најголемо значење во неговото работење. Преку пласманот на производот на пазарот претпријатието ја остварува својата зацртана деловна програма. Со изучување на оваа материја студентите ќе се запознаат со тоа што е производ, видовите на производи, нивната класификација, нивниот асортиман, пазарните особини на производот, неговиот животен циклус, планирањето , развојот и пласманот на новиот или иновираниот производ на пазарот.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Воведни елементи 2. Видови производи и нивна класификација 3. Асортиман на производите 4. Пазарни особини на производот 5. Животен циклус на производот 6. Политика на производот 7. Планирање на производите на пазарот 8. Развој на производите на пазарот 9. Лансирање на производите на пазарот				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	200			
14.	Распределба на расположивото време	6+0			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	90 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	60 часови	

17.	Начин на оценување		60+15+15+10=100
17.1.	Тестови		60 бодови
17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
17.3.	Присуство		15 бодови
17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Армен Кадриоски	Производ и животен циклус	Струга	2004
	2.	Граматикиов, Д	Управување со производот, универзитески учебник	Скопје	2004
	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
22.2.	1.	Obraz, Roman	Politika proizvoda, Informator	Загреб	1975

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Принципи на маркетинг			
2.	Код	E224			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година/ 2 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Проф. Д-р Армен Кадриу			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Поаѓајќи од фактот дека во центарот на интересот на секое претпријатие е потрошувачот и неговите потреби и желби кои треба да се осознаат со цел истите да бидат задоволени, намерата на наставата по предметот е да се запознаат студентите со маркетинг концепцијата во работењето на претпријатијата и како таа функционира во практиката. Во таа смисла е и потребата да добијат пошироки знаења од маркетингот, при што во рамки на наставата посебно внимание се посветува на: дефинирање на маркетингот и маркетинг концептот, разбирање на пазарот и потрошувачите, маркетинг информативен систем и маркетинг истражување, инструменти на маркетингот (производ, цена на производите, маркетинг канали и маркетинг логистика, промоција, директен и он-лајн маркетинг), маркетинг менаџмент, како и на посебните подрачја на примена на маркетингот (маркетинг на услугите, маркетинг за глобален пазар, маркетинг на непрофитни организации, општествена одговорност на маркетингот).				
11.	Содржина на предметната програма: . Дефинирање на маркетингот и маркетинг концептот 2. Разбирање на пазарот и потрошувачите 3. Маркетинг информативен систем и маркетинг истражување 4. Инструменти на маркетингот 5. Маркетинг менаџмент 6. Посебни подрачја на примена на маркетингот				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90			
14.	Распределба на расположивото време	3+0			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови

16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	10 часови
			16.2.	Самостојни задачи	10 часови
			16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување				60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			15 бодови
	17.3.	Присуство			15 бодови
	17.4.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		

22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Елизабета Митрева	Принципи на Маркетинг	Универзитет Гоце Делчев, Штип
		2.	Филип Котлер. Гери Армстронг.	Принципи на маркетинг	Академски Печат
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
			Bardhyl CEKU Vita KOJA Evis CAKU	Marketingu Situata dhe Ushtrime	Tiranë
					2010

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски маркетинг			
2.	Код	E203			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 семестар / 1 година	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Проф. д-р Армен Кадриу,			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Студентите да се стекнат со основни знаења од областа на стратегискиот маркетинг и стратегиското работење од областа на маркетингот.				
11.	Содржина на предметната програма: Вовед во стратешкиот маркетинг; Стратешки маркетинг и маркетинг стратегијата. Маркетинг околината и стратешкиот маркетинг. Маркетинг стратегија во различните фази на животниот циклус на производот (концепција на животниот циклус на производот, маркетинг стратегии во фазата на воведување, маркетинг стратегии во фазата на пораст, маркетинг стратегии во фазата на зрелост, маркетинг стратегии во фазата на напуштање). Маркетинг - стратегија зависно од положбата на претпријатието на пазарот (стратегија на пазарни лидери, стратегија на пазарни предизвикувачи, стратегија на пазарни следбеници, стратегија на пазарни тампонери). Маркетинг - стратегија во услови на недостиг на производи, во инфлација и рецесија. Маркетинг - стратегија за глобален пазар (проценка на меѓународната маркетинг околина, одлучување дали да се извезува, одлучување на кои пазари, одлучување како да се влезе на пазарот, одлучување за маркетинг програмата, одлучување за организацијата на маркетингот). Одлуки за производот. Одлуки за формирањето на цените. Одлуки за маркетинг каналите. Одлуки за малопродажбата и големопродажбата. Одлуки за промоцијата и економската пропаганда.				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	200			
14.	Распределба на расположивото време	6+0			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		90 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови

16.	Други форми на активности		16.1.	Проектни задачи	40 часови
			16.2.	Самостојни задачи	10 часови
			16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување				60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови			60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)			15 бодови
	17.3.	Присуство			15 бодови
	17.4.	Активност и учество			10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода		5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.		
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети		

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Александар Черчев	Стратегиски маркетинг манаџмент (Превод 1000 книги на македонски јазик, Влада на РМ)	Скопје	2010
		2.	Трајче Мицески	Стратегиски Маркетинг,	Економски Факултет, Штип	2013
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Kerin, R., Peterson. R	"Strategic Marketing Problems: Cases and Comments",	11th edition, Prentice Hall, 2007.	2007

88

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент			
2.	Код	Е 227			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	1 година / 1 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Проф. д-р Александар Биберај, Проф. д-р Енида Пулај			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Овој курс го интегрира целокупното знаење стекнато претходно во курсевите по менаџмент, маркетинг менаџмент и др. за да се развијат и изострат вештините на студентите за формулирање, распоредување и вреднување на организациската стратегија во постигнување конкурентна предност на пазарот. Овој курс ќе ги оспособи студентите да го спојат сето знаење од претходните, поединечни дисциплини во една сеопфатна и осмислена целина.				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактерот на стратегискиот менаџмент; 2. Менаџерите и стратегискиот менаџмент; 3. Проценка на екстерното окружување; 4. Проценка на интерното окружување; 5. Формулирање на стратегија; 6. Анализа и избор на стратегија; 7. Извршување на стратегијата; 8. Оценување и контрола на стратегијата; 9. Технологијата и стратегијата; 10. Стратегиски менаџмент и малиот бизнис; 11. Меѓународен стратегиски менаџмент				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време	90			
14.	Распределба на расположивото време	3+0			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава		45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа		0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи		10 часови

		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			од 51 до 60 бода	6 (шест) (E)
			од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Шуклев, Бобек; Дракулевски, Љубомир,	Стратегиски Менаџмент	Скопје	2001
	2.	Александар Чернев	Стратегиски Маркетинг Менаџмент	Ламина	2010
22.2.	Ред. број				
	1.	Hunger, Wheelen	Essential of Strategic Management	Prentice Hall	2010
	2.	Tony Morden	Principles of Strategic Management	Ashgate	2007

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Управување со ризик			
2.	Код	E208			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2 година / 3 семестар	7.	Број на ЕКТС кредити	8
8.	Наставник	Проф. д-р Гзим Селими			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Предметот менаџмент на ризик е дизајниран да ги опфати начините на кои се врши квантификација и управување со различните извори на ризик во деловното работење на компаниите. Ова особено се однесува на доменот на финансискиот сектор, а посебен осврт е даден на нефинансиските компании. Со тоа предметот го опфаќа широкиот пристап за управување со ризиците во претпријатието односно “интегрираното управување со ризиците” – новиот менаџерски пристап во менаџментот со ризиците. Помеѓу насловите кои се покриени со материјата посебна тежина им се дава на пазарниот, кредитниот и оперативниот ризик. Целта на предметната програма по менаџмент на ризикот е да им овозможи на студентите да се стекнат со исклучителни познавања за ризикот како клучна компонента на современите бизниси. Неизвесното окружување во кое делуваат современите компании бара добро познавање на алатките за идентификација на ризикот и дизајнирање на процес на менаџмент со ризикот на начин што ќе и овозможи на компанијата максимизација на резултатите за даденото ниво на ризик или минимизација на ризикот за дадените приноси. Поконкретно, по завршувањето на наставата и положувањето на овој предмет, студентите треба да бидат способни: • да знаат да ги идентификуваат и категоризираат различни извори на ризик во деловното работење на компанијата (пазарен, кредитен, оперативен); • да дизајнираат процес на менаџмент на ризици; • да го разберат местото и улогата на депарتمانот за управување со ризици во организациската структура на претпријатието и улогата на менаџерот со ризици; • да го разберат значењето кое менаџментот со ризиците го има за акционерите и другите стеикхолдери • да постават линкот помеѓу корпоративното управување и управувањето со ризиците; • да научат како да носат најдобри деловни одлуки, каде што се остварува највисок				

	принос за нивото на превземениот ризик			
	- извршат мерење и процена на ризикот со примена на соодветни техники и модели (VaR, сценарио анализа, стрес тест и тн.) - да аплицираат интегрирано управување со ризици.			
11.	Содржина на предметната програма: 1. Концептот на ризикот 2. Ризик и аверзија кон ризик 3. Менаџмент на ризикот 4. Менаџмент на ризиците кај инвестиционите проекти 5. Менаџмент на финансиските ризици кај финансиските институции (пазарен ризик и кредитен ризик) 6. Менаџмент на нефинансиските (оперативните) ризици кај финансиските институции 7. Мерење на резултатите прилагодени на ризик 8. Менаџмент на ризикот кај нефинансиските корпорации.			
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење			
13.	Вкупен расположив фонд на време		200	
14.	Распределба на расположивото време		6+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	90 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	40 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	60 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)

		од 91 до 100 бода	10 (десет) (А)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Албански и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
22.1.	Задолжителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Д-р Методија Несторовски, Д-р Сашо Арсов, Д-р Александар Наумоски	Менаџмент на ризик	Економски факултет	2014
	2.	Емет Џ. Воган, Тереза М. Воган	Основи на ризик и осигурување (превод на македонски јазик)	John Wiley & Sons	2008
	Дополнителна литература				
22.2.	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	James Lam	Enterprise Risk Management: from incentives to control	John Wiley & Sons, Inc. Hoboken, New Jersey	2003

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Одбрани напредени поглавја од ИТ - апликации за изработка на научен труд			
2.	Код	IUS506			
3.	Студиска програма	Економија и бизнис / Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	2 година / 3	7.	Број на ЕКТС	3

		семестар		кредити	
8.	Наставник	Проф. Д-р Игли Тафа			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): Целта на овој предмет е: - Да им се прикажат техничките елементи, структурата на текстот и дизајнот на еден научен труд. - Да им овозможи на студентите да се стекнат со понапредни познавања и вештини од одбрани напредни поглавја од ИТ апликации кои ќе им бидат потребни при изработка на научни и стручни трудови. - Практична примена на овие цели при изработка на индивидуален научен труд на студентот				
11.	Содржина на предметната програма ќе им овозможува на студентите да се стекнат со напредни познавања од примената и можностите понудени од страна на апликацијата Microsoft Excel и воедно да се оспособат за реализирање на напредни задачи поврзани со програмата која се изучува во нивниот факултет. Да им овозможи на студентите да се стекнат со основни познавања и вештини од областа на информатичките науки. *Да им овозможи на студентите да се стекнат со теоретски и практични знаења во областа на Microsoft Office апликациите (Windows, Word, PowerPoint, Excel, Access) и истите да ги применуваат во реалниот живот. Да ги оспособи студентите да работат индивидуално или во група на практични проекти. тудентите да се стекнат со напредни познавања и со можностите понудени од страна на апликациите на Microsoft Word и ПауерПоинт, и воедно да се оспособат самостојно да реализираат разни проекти и конкретни сложени задачи поврзани со програмата на која студираа.				
12.	Методи на учење: Предавања, вежби, дискусии, студиски посети, истражувачки активности, индивидуална работа, групна работа, самостојно учење				
13.	Вкупен расположив фонд на време		90		
14.	Распределба на расположивото време		3+0		
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови	
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови	
		16.3.	Домашно учење	25 часови	
17.	Начин на оценување			30+15+15+10=100	
	17.1.	Тестови		60 бодови	
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови	
	17.3.	Присуство		15 бодови	
	17.4.	Активност и учество		10 бодови	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)	

		од 61 до 70 бода	7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Присуство на предавања.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски, Албански, Турски и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература				
	22.1.	Задолжителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	Kai Jakobs	Advanced Topics in Information Technology Standards And Standardization Research (Advanced Topics in Information Technology Standards and Standardization Research Series)	Volume 1
		2.	Lawrence C. Hamilton	Statistics with STATA [6 ed.]	2005
	22.2.	Дополнителна литература			
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач
		1.	John Walkenbach	Microsoft Excel 2010 Introduction Quick Reference Guide (Cheat Sheet of Instructions, Tips & Shortcuts - Laminated Card)	Valuble companion
					2010.

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Политичка култура и комуникаЦИЈА			
2.	Код:	IUS504			
3.	Студиска програма	- Финансии и маркетинг			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Факултет за Економски Науки			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	1 семестар / 1 година	7.	Број на ЕКТС кредити	3
8.	Наставник	Доц. д-р Мирела Карабина			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): ➤ Студентите треба да стекнат знаење од полето на историскиот развој на политичката култура како концепт во политичката наука а посебно низ призмата на три големи традиции – француската, германската и американската. ➤ Студентите треба да стекнат основно знаење во врска со најпознатите модели на политичка култура во академското поле (Алмонд и Верба, Хофстеде, Елазар, Клингеман, Фукс и Зиелонка). ➤ Студентите мора да стекнат солидно познавање на политичките култури во најголемите европски држави. ➤ Студентите треба да бидат запознаени со предизвиците на политичката култура во источна Европа па подготвена Берлинскиот сид. ➤ Студентите треба да се запознаат со современите дебати од областа на политичката култура на глобално ниво.				
11.	Содржина на предметната програма: - ГЕНЕАЛОГИЈА НА ПОЛИТИЧКАТА КУЛТУРА: ДА СЕ БИДЕ ДРУГИОТ – ФРАНЦУСКАТА СОЦИОЛОШКА ТРАДИЦИЈА - ГЕНЕАЛОГИЈА НА ПОЛИТИЧКАТА КУЛТУРА: КУЛТУРАТА И СВЕСТА – ТРАДИЦИЈАТА НА КУЛТУРНАТА ФИЛОЗОФИЈА ВО ГЕРМАНИЈА - ГЕНЕАЛОГИЈА НА ПОЛИТИЧКАТА КУЛТУРА: ИГРАЌИ ГО ДРУГИОТ – АМЕРИКАНСКАТА НАУКА ЗА ПОЛИТИЧКАТА КУЛТУРА И КУЛТУРАТА НА АМЕРИКАНСКАТА ПОЛИТИЧКА НАУКА - ГРАЃАНСКАТА КУЛТУРА - МОДЕЛИ НА ПОЛИТИЧКАТА КУЛТУРА ВО ДЕЛАТА НА ДАНИЕЛ ЕЛАЗАР И АРЕНТ ЛИПХАРТ				

	- ДЕМОКРАТИЈАТА И ПОЛИТИЧКАТА КУЛТУРА ВО ИСТОЧНА ЕВРОПА - ХОФСТЕДЕ МОДЕЛ НА НАЦИОНАЛНИ КУЛТУРИ - ПОЛИТИЧКИ КУЛТУРИ ВО ЕВРОПА			
12.	Методи на учење:Метод на усно изложување и метод на дијалог			
13.	Вкупен расположив фонд на време		90	
14.	Распределба на расположивото време		3+0	
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања- теоретска настава	45 часови
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа	0 часови
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	10 часови
		16.2.	Самостојни задачи	10 часови
		16.3.	Домашно учење	25 часови
17.	Начин на оценување			60+15+15+10=100
	17.1.	Тестови		60 бодови
	17.2.	Семинарска работа/ проект (презентација: писмена и усна)		15 бодови
	17.3.	Присуство		15 бодови
	17.4.	Активност и учество		10 бодови
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		од 51 до 60 бода		6 (шест) (E)
		од 61 до 70 бода		7 (седум) (D)
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)
		над 90 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Редовниот студент може да отсутствува од настава или вежби најмногу три пати во текот на семестарот, во спротивно нема право на полагање на предметот преку колоквиуми. Студентите коишто отсутствувале повеќе од три пати во текот на еден семестар го полагаат предметот преку завршно оценување во предвидените испитнирокови, во текот на годината.	
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски, Албански, Турски и Англиски јазик	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Механизми на интерна евалуација и анкети	

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Almond, Gabriel A. & Verba, Sidney.	The Civic Culture – Political Attitudes and Democracy in Five Nations	Newbury Park/London/ New Delhi: SAGE publications	1989
		2.	Brint, Michael	A Genealogy of Political culture	Colorado/Oxford: Westview Press	1991
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Goldfarb, Jeffrey C.	Reinventing Political Culture	. Cambridge & Malden: Polity Press	2012
2.		Ендрју Хејвуд	Политика (Превод 1000 книги- Влада на РМ)	Скопје	2009	

17. СПИСОК НА НАСТАВЕН КАДАР СО ПОДАТОЦИ НАВЕДЕНИ ВО ЧЛЕНОТ 5 ОД ПРАВИЛНИКОТ

Редовни професори	Предмети	Вкупен фонд на часови	
		Зимски семестар	Летен семестар
1. Академик Анастас Анџели	Меѓународни Економски Односи, Европска економска интеграција, Економии во транзиција	45	90
2. Проф. д-р Армен Кадриу	Стратегиски маркетинг, Однесување на потрошувачите, Принципи на маркетинг, Маркетинг на услуги	180	90
Вонредни професори			
1. Проф. д-р Билјана Цигловска	Меѓународен маркетинг, Меѓународен Бизнис, Меѓународен менаџмент	170	
2. Проф. д-р Флорида Вељаноска	Анализа на финансиски извештаи, Корпоративно управување		135
3. Проф. д-р Гзим Селими	Управување со ризик, Организационо однесување	135	
4. Проф. д-р Игли Тафа	Одбрани напредени поглавја од ИТ - апликации за изработка на научен труд	45	
5. Проф. д-р Реџеш Рада	Е-бизнис		45
6. Проф. д-р Флориан Бомбај	Политика на производ, Политика на цени Дистрибуција со методи на продажба, Стратегиски менаџмент	90	180
Доценти			
1. Доц. д-р Назмије Мерко Забзун	Меѓународен финансиски менаџмент, Економски развој, Корпоративно финансиско известување	170	
2. Доц. д-р Јетон Шаќири	Методологија на научно истражување, Економија на	215	

	јавниот сектор, Економски политики на ЕУ		
3. Доц. д-р Сенада Лачка	Меѓународни организации и глобализација	45	
4. Доц. д-р Мирела Карабина	Политичка Култура и комуникации	45	
5. Доц. д-р Гузимтар Рушани	Царинско право и царинска тарифа		45

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Армен Кадриу		
2.	Дата на раѓање	21.02.1978		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Економски Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран по туризам и угостителство	1999	Универзитет “Ss. Kliment Ohridski” – Охрид
		Магистер по Економски Науки	2001	Ss. Kiril and Metodij – Skorje, Институт на Економски науки
		Доктор на Економски Науки	2005	Ss. Kiril and Metodij – Skorje, Институт на Економски науки
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Маркетинг
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски науки	Маркетинг
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Меѓународен Универзитет Струга		Вонреден професор
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			

		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Стратегиски маркетинг,	Финансии и маркетинг / Мус	
		2.	Однесување на потрошувачите,	Финансии и маркетинг / Мус	
		3.	Принципи на маркетинг,	Финансии и маркетинг / Мус	
		6.	Маркетинг на услуги	Финансии и маркетинг / Мус	
		9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Армен Кадриу	MEASURING AND EXPLAINING MANAGEMENT PRACTICES ACROSS FIRMS AND COUNTRIES	THE QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS, Massachusetts Institute of Technology 03/2007
		2.	Армен Кадриу	Relationship marketing and a new economy: it's time for de-programming	Journal of Services Marketing, Vol. 16 Iss: 7, pp.585 – 589, MCB UP Ltd
		3.	Армен Кадриу	Non-Linear Dynamics and Chaos: "The Case of the Price Indicator at the Athens Stock Exchange"	International Research Journal of Finance and Economics ISSN 1450-2887 Issue 11 (2007) © EuroJournals Publishing, Inc. 2007
		4.	Армен Кадриу	Макроекономијата како апликативана наука	The heritage, 2010 Струга
		5.	Армен Кадриу , Билјана Цигловска	The dispute settlement mechanism in International Agricultural Trade	Iliria International Review – 2011/2, Prishtina
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Армен Кадриу	Албанија и финасиската криза	Albania and crisis: What's next?, Mediterian University

					of Albania, December 2012
		2.	Армен Кадриу	The privatization process from transition towards consolidation	Универзитет на Валона, Валона, Р.Албанија, Novembre, 2012
		3.	Армен Кадриу	<i>The Challenges of Bank Financing to SMEs Business Values and the Factors Affecting It</i>	Државен Универзитет на Тирана, Тирана
		4.	Армен Кадриу	The role of marketing in business	First International Interdisciplinary Conference in Language and Literature, International University of Novi, Serbia.
		5.	Армен Кадриу	The role of SME in development economy of Macedonia	Ubt Pirshтина, October 2012
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Проф д-р Армен Кадриу, Проф д-р Анастас Ангели, Проф д-р Алчи Начелари	Основи на Економија	МУС/2011, Струга
		2.	Проф д-р Армен Кадриу, Проф д-р Анастас Ангели, Проф д-р Алчи Начелари	Банкарски Маркетинг	МУС/2011, Струга
		3.	Проф д-р Армен Кадриу, Проф д-р Анастас Ангели, Проф д-р Алчи Начелари	Макроекономија 2	МУС/2011, Струга
		4.	Проф д-р Армен Кадриу,	Економија	2011/ Скопје
		5.	Проф д-р Армен Кадриу,	Меѓународна Економија	2011/ Скопје
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Б. Цигловска, А. Кадриу	The Global Trends in Agriculture: How far is Macedonian Agriculture from the global trends?	6 th International Scientific Conference, SCFSD -19, May, 2019, Valona, Albania, Conference Proceedings
		2.	Б. Цигловска, А. Кадриу	Features of the Trade in Agricultural Products within the International Trading System	KNOWLEDGE – International Journal, Institute of Knowledge Management, Vol.23.4, Budva Montenegro, May

		3.	Б. Цигловска, А. Кадриу	The Failure of the Doha Round of negotiations: Consequences and Risks for the World Trading System	2018, p. 1111-1117 IUS Struga, May, 2018, Conference proceedings ISBN978-608-4573-27-2, 2018, pg 55-67
		4.	Армен Кадриу	Макроекономијата како апликативана наука	The heritage, 2010 Струга
		5.	Армен Кадриу , Билјана Цигловска	The choice of foreign market entry mode: Mergers & Acquisitions versus Greenfield investments	University of National and World Economy, Sofia, 2011
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		Според акредитација нема дипломска работа	
	11.2.	Магистерски работи		2008-2012 – 30	
	11.3.	Докторски дисертации		3	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Армен Кадриу	MEASURING AND EXPLAINING MANAGEMENT PRACTICES ACROSS FIRMS AND COUNTRIES	THE QUARTERLY JOURNAL OF ECONOMICS, Massachusetts Institute of Technology 03/2007
		2.	Армен Кадриу	Relationship marketing and a new economy: it's time for de-programming	Journal of Services Marketing, Vol. 16 Iss: 7, pp.585 – 589, MCB UP Ltd
		3.	Армен Кадриу	Non-Linear Dynamics and Chaos: "The Case of the Price Indicator at the Athens Stock Exchange"	International Research Journal of Finance and Economics ISSN 1450-2887 Issue 11 (2007) © EuroJournals Publishing, Inc. 2007
		4.	Армен Кадриу	Макроекономијата како апликативана наука	The heritage, 2010 Струга
		5.	Армен Кадриу	The dispute settlement mechanism in International Agricultural Trade	Iliria International Review – 2011/2, Prishtina
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			

	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
	1.	Армен Кадриу	Албанија и финасиската криза	Albania and crisis: What's next?, Mediterian University of Albania, December 2012	2012
	2.	Армен Кадриу	The privatization process from transition towards consolidation	Универзитет на Валона, Валона, Р.Албанија, Novembre, 2012	2012
	3.	Армен Кадриу	The Challenges of Bank Financing to SMEs Business Values and the Factors Affecting It	Државен Универзитет на Тирана, Тирана	2012

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии		
1.	Име и презиме	Билјана Цигловска		
2.	Дата на раѓање	25.12.1980		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Економски Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран менаџер по царина и шпедиција	2004	Универзитет “Ss. Kliment Ohridski” – Битола
		Магистер по Меѓународен бизнис	2007	New Bulgarian University – Софија, Бугарија
		Доктор на Економски Науки	2011	Ss. Kiril and Metodij – Skopje, Институт на Економски науки
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Меѓународна економија

8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област		Институција	Звање во кое е избран и област
			Меѓународен Универзитет Струга	Вонреден професор
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Меѓународен маркетинг, Меѓународен Бизнис, Меѓународен менаџмент	Финансии и маркетинг /МУС
		2.	Меѓународен Бизнис	Финансии и маркетинг /МУС
		3.	Меѓународен менаџмент	Финансии и маркетинг /МУС
		4.		
		5.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
		2.		
		3.		
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
		Ред. број		
		1.		
		2.		
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов
		1.	Б. Цигловска, А. Кадриу	The Global Trends in Agriculture: How far is Macedonian Agriculture from the global trends?
		2.	Б. Цигловска, А. Кадриу	Features of the Trade in Agricultural Products within the International Trading System
		3.	Б. Цигловска	Developing Sustainable

				Agricultural Sector, as an impetus for Macedonia's Economic Growth	Sustainable Development (2018), 7, 4, 545-555 ISSN: 2239-5938 Doi: 10.14207/ejsd.2018.v7n4p545
		4.	Б. Цигловска, Ф. Вељаноска	Transition Countries' Integration into the Global Economy – Measured by FDI and Trade flows	5 th International Conference “From Challenges to Opportunities: Development of Transition Countries in the Globalization Era”, December 2016, Elbasan Albania
		5.	Б. Цигловска, А. Кадриу	The Failure of the Doha Round of negotiations: Consequences and Risks for the World Trading System	IUS Struga, May, 2018, Conference proceedings ISBN978-608-4573-27-2, 2018, pg 55-67
		6.	Б. Цигловска	Agroecology and Agrotourism as a new Cash cow for Farmers after the crisis: The case of Macedonia	Journal of Environmental Protection and Ecology 17, No 1, 257-267, Science Citation Index – Web of Science – 0.838, pg 276-283
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.		Проект: Можности за унапредување на регионалните трговски интеграции на Република Македонија	Економски Институт Скопје, 2011
		2.		Existing structures of decentralised VET and their improvement in the perspectives of stakeholders. Countries in focus: Albania and Macedonia.	Универзитет „Илирија“ – Тирана; Меѓународен Универзитет во Струга (2014-2016)
		3.			
		4.			
		5.			

	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Л.Стојчески, Е.Башеска, Б.Цигловска	Insurance	European University, Skopje, 2010
		2.	А. Кадриу, Ф. Вељаноска, Б. Цигловска	Меѓународни Економски Односи	Меѓународен Универзитет во Струга, 2015
		3.			
		4.			
		5.			
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Ф. Вељаноска, Б. Цигловска	The Relationship between the Saving and Economic Growth: The Case of the Republic of Macedonia	Conference proceedings ISBN978-608-4573-27-2, DOI 10.201520/C.4-2017, Vol.4, 2017, pg 174-187
		2.	М. Ациу, Ф. Вељаноска, Б. Цигловска	The role of ERP System Maintenance on the reduction of project failures	International Journal Knowledge, Vol.14.3, Institute of Knowledge Management, Skopje, Macedonia, October, 2016, pg 925-928
		3.	Б. Цигловска	Agricultural trade regulation in the International Trading System	IUS Struga, April, 2016, Conference proceedings Vol.2, 2016, pg 90-102
		4.	Б. Цигловска, А. Кадриу	Opportunities and threats of financial globalization	– IUS Struga, April, 2015, Book of proceedings Nr. 2/2015, pg 240-258
		5.	Б. Цигловска, Ф. Вељаноска	WTO-20 Years in the service of the World Economy	Academic Journal of Interdisciplinary Studies Vol.4, No.2, Global Impact Factor: 0.608; Index Copernicus Year Impact Factor: 6.44, MCSER Publisher, July 2015, pg 527-532
		6	Б. Цигловска, А. Кадриу	The Regional Integration as	International

				an impetus for the further economic development of the WBCs	Scientific Conference, Tirana, Albania, 2015
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи		5	
	11.3.	Докторски дисертации		1	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Б. Цигловска, А. Кадриу	„Features of the Trade in Agricultural Products within the International Trading System“	KNOWLEDGE – International Journal, Institute of Knowledge Management, Vol.23.4, Budva Montenegro, May 2018, p. 1111-1117
		2.	Б. Цигловска	„Institutionalization of the International Trading System“	The Heritage – Scientific Journal, International University of Struga, ISSN 1857-7482; 10.21520/R.18-2017, Nr. 18/2017
		3.	Б. Цигловска	„Instruments of Macedonian Foreign Trade Policy for promoting the Agricultural Trade“	The Heritage – Scientific Journal, International University of Struga, ISSN 1857-7482; 10.21520/R.17-2017, Nr. 17/2017
		4.	Б. Цигловска	„Possibilities for promoting the trade in Agricultural products in Developing Countries“	The Heritage – Scientific Journal, International University of Struga, ISSN 1857-7482; 10.21520/R.16-2016, Nr. 16/2016
		5.	М. Ациу, Ф. Вељаноска, Б. Цигловска, М. Хусејни	„The usage of Sentiment Analysis for Hearing the Voice of the Customer and Improving Businesses“	Journal of Educational and Social Research, MCSER Publishing, Rome- Italy, Vol.4, June 2014

	6.	М. Ациу, Ф. Вељаноска, Б. Цигловска	“Online Distance Learning as a great Indicator of gaps and opportunities in Educational Policies“	(JPMNT) Journal of Process Management – New Technologies – International, Vol.2, Issue 3, July, 2014, pg 602-606	
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Б. Цигловска	Developing Sustainable Agricultural Sector, as an Impetus for Macedonia`s Economic Growth	European Journal of Sustainable Development (2018), 7, 4, 545-555, (Web of Science) DOI: 10.14207/ejsd.2018.p7n4p545; ISSN: 2239-5938	
	2.	Б. Цигловска	Agroecology and Agrotourism as a new Cash cow for Farmers after the crisis: The case of Macedonia	Journal of Environmental Protection and Ecology, 17, No.1, 276-283, Impact Factor (Web of Science) 0.838, JEPE 2011, 2016	
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
	1.	Б. Цигловска	„Developing Sustainable Agricultural Sector, as an Impetus for Macedonia`s Economic Growth“	6 th International Conference on Sustainable Development, European Center of Sustainable Development, 12-13 September, 2018, Rome, Italy,	2018
	2.	Б. Цигловска, Ф. Вељаноска	„M&A in Agricultural Sector: Potential Risks for Farmers and Agricultural Markets“	10 th EPIEM / ESTIEM International Scientific Conference, Conference	2018

					Proceedings, Graz University of Technology, 4 th May, 2018, pg 42-47	
		3.	Б. Цигловска, А. Зибa	„Structure Reorganization. Is Holacratic Structure the Answer?“	15 th International Scientific Conference KNOWLEDGE IN PRACTICE, Bansko, Bulgaria, December 15-17, 2017,	2017
		4.	Б. Цигловска. Ф. Вељаноска	Transition Countries` Integration into the Global Economy – Measured by FDI and Trade flows	5 th International Conference “From Challenges to Opportunities: Development of Transition Countries in the Globalization Era”, December 2016, Elbasan Albania	2016
		5.	Б. Цигловска	Agricultural trade regulation in the International Trading System	3 rd International Scientific Conference – Scientific Challenges for Sustainable Development – IUS Struga, April, 2016, Conference proceedings Vol.2, 2016, pg 90-102	2016
		6.	Б. Цигловска	Agroecology and Agrotourism as a new Cash cow for Farmers after the crisi: The case of Macedonia	International Scientific Conference, Shkoder, Albania, 2015, Journal of Environmental Protection and Ecology 17, No 1, 257-267, Science Citation Index – Web of Science – 0.838, pg 276-283	2015

		7.	Б. Цигловска, М. Аџиу, Ф. Вељаноска	Online Distance Learning as a great Indicator of gaps and opportunities in Educational Policies	2 nd International Scientific Conference: Knowledge for the new people, Ohrid, 21-23 May, 2014	2014
--	--	----	-------------------------------------	---	---	------

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Анастас Ангели		
2.	Дата на раѓање	06.05.1956		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Економски Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран по економија	1976-1980	Економски Факултет на Тирана; Тирана
		Магистер по Економски Науки	2003-2007	Економски Факултет на Тирана; Тирана
		Доктор на Економски Науки	1987	Економски Факултет на Тирана; Тирана
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Економетрија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Економетрија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Медитерански Универзитет во Тирана		Академик
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
		2.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		

		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Меѓународни Економски Односи,	Финансии и маркетинг /МУС	
		2.	Европска економска интеграција,	Финансии и маркетинг /МУС	
		3.	Економии во транзиција	Финансии и маркетинг /МУС	
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			

10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Анастас Ангели	The Challenge of Terrorism and Organized Crime	Mediterranean Quarterly 14.3 (2014) 34-40
		2.	Анастас Ангели	Политчкиот импакт и ефектот на кризата во Економијата на Република Косово и Албанија	Mediterranean Quarterly - A Journal of Global Issues 2014, Медитернатски Универзитет Тирана
		3.	Анастас Ангели	DFID Grant for Albania Living Standard Measurement Survey	Balkan review 2014, Илирја Универзитет, Приштина, Р.Косово
		4.	Анастас Ангели	The Economic Causes and Consequences of Social Instability in Albania	Mediterranean Quarterly - A Journal of Global Issues 2012, Емуни Универзитет, Словениа
		5.	Анастас Ангели	Imperfect information and the housing finance crisis: A descriptive overview	Journal of Housing Economics Volume 17, Issue 4, December 2017, Pages 262-271
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Анастас Ангели	The EU's public finance crisis: causes,	The 3rd International Conference on ECONOMICS AND

				consequences and cure	DEVELOPMENT University of Tirana, 2017
	2.	Анастас Ангели		The Crisis of Global Capitalism Open Society Endangered	5th International Conference on Business Administration and Economics ICBAER Resita, Romani 2017
	3.	Анастас Ангели		From Albanina to global financial crisis: An Albania regulator's view of unfettered finance in the 2008s and 2011 s	Applied Business and Entrepreneurship Association International Conference in Kona, Hawaii Kona, United States of America, 2015
	4.	Анастас Ангели		“ Влијанието на трговската отвореност на економскиот раст во Албанија“,	7th International Conference on Business, Management and Governance (ICBMG 2015)
	5.	Анастас Ангели		“ Влијанието на трговската отвореност на економскиот раст во Албанија“,	17th International Conference on Business, Economics, Management and Marketing : ICBEMM 2015 (Boston) Boston, United States of America
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Анастас Ангели	Наслов	Издавач / година
		1.	Анастас Ангели	Транзиција и економска слобота	Пеги, 2007, Тирана
		2.	Анастас Ангели	Вовед на Економија	Пеги, 2010 , Тирана
		3.	Анастас Ангели	Микроекономија	Пеги, 2010 , Тирана
		4.	Анастас Ангели	Банкарки Маркетинг	Пеги, 2011 , Тирана
		5.	Анастас Ангели	Глобалната Финансиска криза	Пеги, 2012 , Тирана
		6.	Анастас Ангели Аристотел Пано	Влијането на државата во економијата	Tiranë, 2015 Медитерански Универзитет на Албанија 321f.; ISBN 978-9928-4246-1-7
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Анастас Ангели	The Challenge of Terrorism	Mediterranean Quarterly 14.3 (2014)

Анаст

				and Organized Crime	34-40
		2.	Анастас Ангели	Политчкиот импакт и ефектитет на кризата во Економијата на Република Косово и Албанија	Mediterranean Quarterly - A Journal of Global Issues 2014, Медитернаски Универзитет Тирана
		3.	Анастас Ангели	DFID Grant for Albania Living Standard Measurement Survey	Balkan review 2014, Илирја Университет, Приштина, Р.Косово
		4.	Анастас Ангели	The Economic Causes and Consequences of Social Instability in Albania	Mediterranean Quarterly - A Journal of Global Issues 2012, Емуни Университет, Словениа
		5.	Анастас Ангели	Imperfect information and the housing finance crisis: A descriptive overview	Journal of Housing Economics Volume 17, Issue 4, December 2017, Pages 262-271
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		-	
	11.2.	Магистерски работи		2008-2010 (15)	
	11.3.	Докторски дисертации		3	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов		Издавач / година
	1.	Анастас Ангели	The Challenge of Terrorism and Organized Crime		Mediterranean Quarterly 14.3 (2014) 34-40
	2.	Анастас Ангели	Политчкиот импакт и ефектитет на кризата во Економијата на Република Косово и Албанија		Mediterranean Quarterly - A Journal of Global Issues 2014, Медитернаски Универзитет

				Тирана	
	3.	Анастас Ангели	DFID Grant for Albania Living Standard Measurement Survey	Balkan review 2014, Илирја Университет, Приштина, Р.Косово	
	4.	Анастас Ангели	The Economic Causes and Consequences of Social Instability in Albania	Mediterranean Quarterly - A Journal of Global Issues 2012, Емуни Университет, Словениа	
	5.	Анастас Ангели	Imperfect information and the housing finance crisis: A descriptive overview	Journal of Housing Economics Volume 17, Issue 4, December 2017, Pages 262-271	
	6.				
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
	2.				
12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.	Анастас Ангели	DFID Grant for Albania Living Standard Measurement Survey	Balkan review 2014, Илирја Университет, Приштина, Р.Косово	Анастас Ангели
	2.	Анастас Ангели	The Economic Causes and Consequences of Social Instability in Albania	Mediterranean Quarterly - A Journal of Global Issues 2012, Емуни Университет, Словениа	Анастас Ангели
	3.	Анастас Ангели	Imperfect information and the housing finance crisis: A descriptive overview	Journal of Housing Economics Volume 17, Issue 4, December 2017, Pages	Анастас Ангели

					262-271	
--	--	--	--	--	---------	--

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма трет циклус на студии		
1.	Име и презиме	Гзим Селими		
2.	Дата на раѓање	11.02.1961		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Економски Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран економист –Економија на ОЗТ	1986	Приштинскиот Универзитет - Приштина
		Магистер по Меѓународна економија	2006	Универзитет Св. Кирил и Методиј-Институт на Економски Науки - Скопје
		Доктор на Економски Науки	2009	Универзитет Св. Кирил и Методиј-Институт на Економски Науки - Скопје
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Меѓународна економија
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Меѓународна економија
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција		Звање во кое е избран и област
		Меѓународен Универзитет во Струга		Вонреден професор
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
		2.		
		3		
		4		

	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Управување со ризик	Финансии и маркетинг /МУС	
	2.	Организационо однесување	Финансии и маркетинг /МУС	
	3			
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии		
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Гзим Селими Арбана Селими	The impact of FDI on the balance of payments of R. Macedonia	Меѓународна научна конференција, Драч - Албанија 2018
	2.	Гзим Селими Арбана Селими	The Role of Risk Capital and Capital Funds Risks in Support of the Devolepment of SME	Меѓународна научна конференција Струга, 2017
	3.	Гзим Селими Урјолса Елези Барлета Мемети	Organization of the economic life according to the Kanun of Lek Dukagjini	Меѓународна научна конфренција, Струга, 2016
	4.	Гзим Селими Армир Зиба	Challenges of Entrepreneurs in Macedonia, Case Study - Municipality of Gostivar	Меѓународна научна конференција, Струга, 2015
	5.	Гзим Селими	Fiscal decentralization in Republic of Macedonia	Меѓународна научна конфренција, Струга, 2014
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Гзим Селими	Foreign Direct Investment - a factor for promoting entrepreneurship in R.	Economic Institut Skopje; UEJL Tetovo

				Macedonia.	
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Гзим Селими Арбана Селими	Basic accounting principles	Тринга, Тетово, 2018	
	2.	Гзим Селими	Bussines Law	Меѓународен Универзитет во Струга, 2015	
	3.	Гзим Селими	Financial Accounting	Меѓународен Универзитет во Струга, 2013	
	4.				
	5.				
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)				
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Гзим Селими Арбана Селими	Agricultural Development Support in R, Macedonian	Меѓународен Универзитет во Струга, 2017	
	2.	Гзим Селими	Albanians of Upper Reka Facing the challenges of time	Max Van Der Stoel Institute, Скопје – Тетово, 2014	
	3.	Гзим Селими	International Accounting Standards	Меѓународен Универзитет во Струга, 2014	
	4.	Гзим Селими	Accounting evidence the basis of business decision making	Меѓународен Универзитет во Струга, 2012	
	5.	Гзим Селими	The impact of financial statements on teh business decision-making	Меѓународен Универзитет во Струга, 2012	
		6	Гзим Селими	The impact of foreign capital on the development of developing and transition countries	Меѓународен Универзитет во Струга, 2011
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		-	
	11.2.	Магистерски работи		2	
	11.3.	Докторски дисертации		-	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				

	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
		3.				
		4.				
		5.				
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
		1.				
		2.				
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
		1.				
		2.				
		3.				

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Флорида Вељаноска		
2.	Дата на раѓање	22.04.1980		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран менаџер по царина и шпредиција	2003	Универзитет “Св. Климент Охридски, Битола
		Магистер по економски науки	2010	Универзитет Св. Кирил и Методи, Економски Институт Скопје

		Доктор на економски науки	2013	Универзитет Св. Кирил и Методи, Економски Факултет Скопје	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Економски науки	Финансиски менаџмент	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени науки	Економски науки	Финансиски менаџмент	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област		
		Меѓународен Универзитет во Струга	Вонреден професор		
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Корпоративно управување	Финансии и маркетинг / МУС	
		2.	Анализа на финансиски извештаи	Финансии и маркетинг / МУС	
		3.			
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Корпоративни финансии	Маркетинг и финансиски менаџмент/Факултет за Економски Науки	
		2.	Меѓународен менаџмент	Маркетинг и финансиски менаџмент/Факултет за Економски Науки	
	10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.		Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Флорида Вељаноска	“The impact of remittances on GDP growth: Case study in the Republic of	ACTA Sting, 2/2018, Acta Sting Academy, Brno,

				Macedonia”	Czech Republic
	2.	Флорида Вељаноска		“The relationship between the foreign direct investments and the Economic growth: The case study of the Republic of Macedonia“	Knowledge-International Journal, Vol.20.3, Institute of Knowledge Management, Skopje, December 2017
	3.	Флорида Вељаноска, Билјана Цигловска		“The Impact of growth rate of GDP on savings rate in the Republic of Macedonia“	Vlast, Upravljenje i Opscestveno razvitie, Sofia, Bulgaria, December 2017
	4.	Флорида Вељаноска Билјана Цигловска Мајлинда Ациу		“The role of ERP system maintenance on the reduction of project failures”,	International Journal - Knowledge, Vol. 14.3, Institute of Knowledge management, Skopje, October 2016
	5.	Флорида Вељаноска, Билјана Цигловска		“WTO – 20 Years in the service of the World Economy”	Academic Journal of Interdisciplinary Studies, Vol.4. No2, Rome, July 2015
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Флорида Вељаноска, Армен Кадриу Билјана Цигловска	“International Economic Relations”	International University of Struga, 2015
		2.			
		3.			
		4.			

	5.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Флорида Вељаноска Билјана Цигловска	“The inter-relationship between the remittances and GDP growth in the Republic of Macedonia”	Conference Proceeding, June, 2018
	2.	Флорида Вељаноска	” Mergers & Acquisitions in Agricultural Sector: Potential Risks for Farmers and Agricultural Markets”	Graz University of Technology – Institute of Business Economics and Industrial Sociology, Graz, 4 May 2018
	3.	Флорида Вељаноска Билјана Цигловска	“The relationship between exchange rate and inflation in the Republic of Macedonia”	The Heritage, International University of Struga, Struga, June 2017
	4.	Флорида Вељаноска	“The reasons for low level of e-commerce adoption among the SMEs in the Republic of Macedonia”	Collection of papers, Ohrid 2014
	5.	Флорида Вељаноска Билјана Цигловска	“The analysis of real effects of bilateral financial support”	Conference Proceeding, May 2015
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
	11.1.	Дипломски работи		
	11.2.	Магистерски работи		
	11.3.	Докторски дисертации		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
	12.1.	Доказ за печатени научно истражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години		
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Флорида Вељаноска, Биљана Цигловска, Мајлинда Ациу	“Knowledge management and online communities of practice as a model for teachers’ professional development”	International Journal – Knowledge, Vol. 13.1, Institute of Knowledge Management, June 2016, Skopje

					(Global Impact Factor)
		2.	Флорида Вељаноска	„The impact of ICT on FDI inflows,,	Heritage, Струга, 2015
		3.	Флорида Вељаноска Мајлинда Ациу	“Using the Sentiment Analysis for Hearing the Voice of the Customer and Improving Business”	Journal of Educational and Social Research MCSER Publishing, Rome-Italy, June, 2014
		4.	Флорида Вељаноска	“Financial Support of International Development Bank for Environment”	Journal of International Scientific Publications: Ecology and Safety, Volume 7, Bulgaria, 2013
		5.	Флорида Вељаноска Мајлинда Ациу	“The level of sophistication of e-tax services in the southeastern countries in comparison to the EU member states”,	Conference Proceeding, Ulcinj, April, 2014
		6.	Флорида Вељаноска Мајлинда Ациу	“The reasons for low level of e-commerce adoption among the SMEs in the Republic of Macedonia”	”, Collection of papers, Ohrid 2014
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Флорида Вељаноска	“World Bank Group and Environmental Support”	Journal of Environmental Protection and Ecology” Vol. 17, No.1, BENA, Greece, 2016 (Web of Science impact factor)
		2.	Флорида Вељаноска, Биљана Цигловска, Мајлинда Ациу, Мирлинда Хусејни	“The Usage of Sentiment Analysis for Hearing the Voice of the Customer and Improving Businesses”	Journal of Educational and Social Research MCSER Publishing, Rome-Italy, Vol. 4 No.4 June 2014 (Global

					Impact Factor: 0.507)	
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
		1	Флорида Вељаноска	“The inter-relationship between the remittances and GDP growth in the Republic of Macedonia“	Scientific Challenges for Sustainable Development, Struga	2018
		2	Флорида Вељаноска, Биљана Цигловска	“Mergers & Acquisitions in Agricultural Sector: Potential Risks for Farmers and Agricultural Markets”	BWL Schriftenreihe, Conference Proceeding of the 10 th EPIEM/ESTIE M Conference, Graz University of Technology – Institute of Business Economics and Industrial Sociology	2018
		3	Флорида Вељаноска	“The relationship between the foreign direct investments and the Economic growth: The case study of the Republic of Macedonia”	International Scientific Conference – Knowledge in Practice, Institute of Knowledge Management, Skopje	2017
		4	Флорида Вељаноска Биљана Цигловска	“The Impact of growth rate of GDP on savings rate in the Republic of Macedonia”	International Conference “Власт, управление и општествено развитие” (глобални, регионални и национални перспективи)	2017
		5	Флорида Вељаноска	“The relationship between exchange rate	Scientific Challenges for	2016

				and inflation in the Republic of Macedonia”	Sustainable Development, Struga	
		6	Флорида Вељаноска Еди Кела Мајлинда Ациу	“Virtual vs Face to Face communication: Workers perspective”	Upravljanje kvalitetom ljudskih resursa – savremeni trendovi	2015

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма трет циклус на студии			
1.	Име и презиме	Назмије Мерко Забзун			
2.	Дата на раѓање	27.04.1987			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Економски Науки			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Дипломиран економист на насоката финансиско банкарски и даночен менаџмент	2008	Прв приватен Европски Универзитет – Скопје- Р. Македонија	
		Магистер по Економски Науки	2010	Меѓународен Универзитет Струга – Р. Македонија	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени Науки	Економски Науки	Маркетинг	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Општествени Науки	Економски Науки	Економетрија	
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде	Институција			Звање во кое е избран и област

	работи и звањето во кое е избран и во која област		Меѓународен Универзитет Струга	Доцент	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			
		3			
		4			
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Меѓународен финансиски менаџмент	Финансии и маркетинг / МУС	
		2.	Економски развој	Финансии и маркетинг / МУС	
		3	Корпоративно финансиско известување	Финансии и маркетинг / МУС	
		4,			
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Меѓународен менаџмент	-Маркетинг и фин. менаџмент/ Факултет за економски науки/ МУС	
		2.	Меѓународен маркетинг	ФАКУЛТЕТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ/ Меѓународен Универзитет Струга	
	.	Селектирани резултати во последните пет години			
		10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
Ред. број			Автори	Наслов	Издавач / година
1.			Н. Мерко Забзун, Г. Мерко	The application of e-commerce in the development of tourism enterprises in Struga, Ohrid and Bitola	Меѓународна научна конференција, Струга, Р. Македонија 2016
2.			Н. Мерко Забзун, Г. Мерко	Fiscal Decentralization – Preference Or Stagnation In Local Self-Government In Macedonia	Меѓународна научна конференција, Струга, Р. Македонија 2016
3.			Н. Мерко Забзун, Г. Мерко	Fiscal Decentralisation In European Countries	Меѓународна научна конференција, Елбасан, Р. Албанија 2016

	4.	Н. Малики, Н. Мерко Забзун	THE BALKANS – Chessboard no figures	Меѓународна научна конференција, Струга, Р. Македонија 2017
	5.	Н. Мерко Забзун, С. Хадери	The 2008 Global Financial Crisis In Central And Eastern European Union Countries And Government's Role	Меѓународна научна конференција, Струга, Р. Македонија 2018
	6.	Ј. Шаќири, Н. Мерко Забзун	Politikat e tregut të punës dhe varfëria në R. e Maqedonisë në periudhën 2008-2015	Меѓународна научна конференција, Тирана-Албанија, 2018

10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Н. Мерко Забзун	Банка за одржување на злато Голд Банк Македонија	Министерство за економија во Р. Македонија 2015
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			

10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Н. Мерко Забзун	WHY IS B2B (E-COMMERCE) MODEL TAKING OVER TRADITIONAL MARKET IN MACEDONIA	International Journal of Economics, Business and Management Research Vol. 1, No. 04; 2017 ISSN: 2456 7760, Октомври 2017
	2.	Н.Мерко Забзун, Н. Малиќи	Consequences Of Corruption On Local Economic Development	Impact Factor (2015) 0,76, Bratislava Slovakia, Декември 2016
	3.	Н. Мерко Забзун, Г. Мерко	Youth Unemployment In Western Balkan Countries	Impact Factor 1.322 (2016) Skopje December 2017
4.	Н. Мерко Забзун, Ј. Шаќири	How to create a successful global social media strategy?	Impact Factor 1.322 (2017) Skopje December 2018	
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии			
11.1.	Дипломски работи			
11.2.	Магистерски работи			
11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години			
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
	6.			
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни			

		научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција
		1.			
		2.			
		3.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма трет циклус на студии		
1.	Име и презиме	Јетон Шаќири		
2.	Дата на раѓање	17.03.1987		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Економски Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран по Економија и Бизнис	2008	Државен Универзитет во Тетово – Тетово, Р.Македонија
		Магистер по Економија и Бизнис	2010	Меѓународен Универзитет на Струга – Струга, Р.Македонија
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Доктор на Економски Науки	2017	Економски Факултет, Универзитет на Тирана, Р.Албанија
		Подрачје	Поле	Област
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Општествени науки	Економски Науки	Фискална економија
		Подрачје	Поле	Област
8.	Доколку е во работен однос да	Општествени науки	Економски Науки	Економетрија
		Институција	Звање во кое е избран и	

	се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област		Меѓународен Универзитет Струга	област	Доцент
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Методологија на научно истражување	Финансии и маркетинг / МУС	
		2.	Економија на јавниот сектор	Финансии и маркетинг / МУС	
		3	Економски политики на ЕУ,	Финансии и маркетинг / МУС	
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			
		3			
	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
2.					
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Јетон Шаќири	"Policy and Strategic Directions in the field of FDI in the Balkans , in particular to R.Macedonia"	Scientific International Conference, 'Investments in the economic growth and integration process' Ulqin, R.Montenegro 05.04. 2013
		2.	Јетон Шаќири	The impact of foreign banks in the banking sector of R.Macedonia during the financial crisis'	Second International Scientific Conference "Scientific Challenges for Sustainable Development" IUS, Struga,

					R.Macedonia 25,04,2015
		3.	Јетон Шаќири	"The challenges of developing countries to adopt Basel III concepts and impacts in R.Macedonia"	SCFSD'14 International University of Struga, 19.09.2014.
		4.	Јетон Шаќири	Export Demand Function and Exchange Rate Volatility in Macedonia,	2nd INTERNATIONAL CONFERENCE, Regional Challenges for the Sustainable Development, Maj 2013
		5.	Јетон Шаќири	Operational risk modelling and its implications for emerging markets banks,	International Conference " RESEARCH AND EDUCATION - CHALLENGES TOWARD THE FUTURE " (ICRAE 2013), Faculty of Education Sciences, University of Shkodra "Luigj Gurakuqi" in Shkodra, 24-25 May 2013
		6.	Јетон Шаќири	"Implementation of the Basel III standards for financial stability in Republic of Macedonia"	Regional Economic Cooperation in the process of globalization, 6-7 December 2013, State University of Tetovo, R.Macedonia
		7.	Ј. Шаќири, Н. Мерко Забзун	Politikat e tregut të punës dhe varfëria në R. e Maqedonisë në periudhën	Меѓународна научна конференција,

				2008-2015	Тирана-Албанија, 2018
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Јетон Шаќири	Comparative Overview of the monetary policy between Macedonia and Albania,	CRC – JOURNAL (CONTEMPORARY RESEARCH CENTER), ISSN 1857- 9744 print/ E - ISSN 1857- 7474, 04/2016
		2.	Јетон Шаќири	The influence of banks with foreign capital in the economy of the R.Macedonia,	Journal Heritage of International University of Struga, May, 2015
		3.	Јетон Шаќири	Management risk in Macedonia economy	Journal of Educational and Social Research Issn 2239-978X E-Issn 2240-0524, vol 2 2014of credit
		4.	Јетон Шаќири, Алчи Начелари	Albanian Economic Model Facing the Global Recession,	Academic Journal of Interdisciplinary Studies, MCSER Publishing, Rome-Italy, E-ISSN 2281-

					4612
		5.	Јетон Шаќири	REFORMS IN HIGH EDUCATION AND THEIR INFLUENCE IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF R. MACEDONIA	(JPMNT) Journal of Process Management – New Technologies, International Vol. 5, No 4, 2017.
		6	Јетон Шаќири	The Impact of Export and Foreign Direct Investments on Macedonian GDP Growth - Empirical Analysis	European Scientific Journal. Vol. 13, no. 25 (2017),
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи			
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.			
		2.			
		3.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Игли Тафа		
2.	Дата на раѓање	16.06.1979		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на науки во насоката Виртуелизација		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран електро инженер на насоката Компјутери	2002	Политехничкиот Универзитет во Тирана, Р. Албанија
		Магистер по Компјутерско инжињерство	2008	Политехничкиот Универзитет во Тирана, Р. Албанија
		Доктор на науки во насоката Виртуализација (Дел од Оперативните Системи)	2013	Политехничкиот Универзитет во Тирана, Р. Албанија
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Техничко технолошки науки	Компјутерска техника и информатика	Информациони системи и мрежи
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Природно-	Информатика	Виртуализација

		математички науки			(Дел од Оперативните Системи)
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција			Звање во кое е избран и област
		Политехничкиот Универзитет во Тирана, Р. Албанија			Вонреден професор
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
		1.			
		2.			
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција
		1.	Одбрани напредени поглавја од ИТ - апликации за изработка на научен труд		Финансиски студии / МУС, Компјутерски науки/ Факултет за информатичка технологија МУС
		2.			
		3			
4,					
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии				
	Ред. број	Наслов на предметот		Студиска програма / институција	
	1.	Компјутерска визија		-Компјутерски науки/ Факултет за информатичка технологија МУС	
	2.	Визуелизација на информации		-Компјутерски науки/ Факултет за информатичка технологија МУС	
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	И. Тафа, Е. Вила, Е. Котобели, А. Стефани, Ј. Души	Performance comparison of the different streams in a tcp bottleneck link in the presence of background traffic	Info Tech – 2017
		2.	И. Тафа, П. Котга, Ф. Радоми, И. Чела	Impacts of Pre-copy and Post-copy Live Migration in XEN	Info Tech-2016
		3.	Л. Картер, Л. Ферхати, И. Тафа, Ј. Фејзај	Security Evaluation of Embedded Hardware	SAI 2015 – London

				Implementation	
		4.	Х. Карчанај, Е. Бумци, И. Тафа, Ј. Фејзај	Deadlocks in Different Operating Systems	ITNG 2015 – Nevada
		5.	Х. Карчанај, М. Бануши, И. Тафа, Ј. Фејзај, Д. Саатчиу	Virtual Memory behavior around physical and virtual system limits	ACCT 2015 – India
		6.	А. Курти, И. Тафа, А. Диша	Improvement of Load Balancing mechanism in Multi-Core architectures over High Availability technique	ICNAAM-2014-SCLIT- Greece

	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	И. Тафај	Експерт за иградба на приватен Клауд во канцеларијата на Хипотека во Р. Албанија (Пројект Координатор)	Јуни 2018
		2.	И. Тафа	Експерт на област за осигурување за имплементација на CSIRT во Албанија	Риси Албаниа и Швајцарската влада Мај-Јуни 2018
		3.	И. Тафа	Пројект менаџер за ”Имплементација на DWH-BI во банката Credins”	Септември 2016 – Декември 2017
		10.3. Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			

		3.				
		4.				
		5.				
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)					
	Ред. број	Автори	Наслов		Издавач / година	
	1.	Е. Мече Кајо, А. Сакај, А. Афмети, И. Тафа	Saving Energy by Choosing Fast the Best Server in Cloud Data Centers		Info Tech-2016	
	2.	В. Количи, П. Стефо, И. Тафа	Fault Intrusion Tolerance in Cloud Computing		Info Tech-2016	
	3.	В. Прифти, Р. Бала, И. Тафа, Д. Саатчиу, Ј. Фејзај	The time profit obtained by parallelization of Quicksort algorithm used for numerical sorting		SAI 2015 – London	
	4.	Н. Sosa, А. Мехили И. Тафа, Ј. Фејзај	Implementations of file locking mechanisms, Linux and Windows		ITNG -2015 – Nevada	
	5.	А. Карапици, Е. Фека, И. Тафа, А. Алкоци	The simulation of round robin and priority scheduling algorithm		ITNG -2015 – Nevada	
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии					
	11.1.	Дипломски работи		25		
	11.2.	Магистерски работи		26		
	11.3.	Докторски дисертации		1		
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години					
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				
		Ред. број	Автори	Наслов		Издавач / година
		1.	И.Тафа, С. Томолари, Ј. Фејзај	Threads Scheduling on Linux Operating Systems.		JMEST – 2014 INDIA
		2.	В. Прифти, И.Тафа, С.Ајдини	A survey of Power Management Techniques of Computing Systems		IJCSIS – ISSN – 1947-5500 –USA, 2014
		3.	Г.Реца, Е. Елмази, И. Тафа	A Comparison of Three		Academic Journal

				Page Replace-ment Algorithms: FIFO, LRU and Optimal	of Interdisciplinary studies – 2015
		4.	J. Фејзај, К. Капштица, Д. Саатчиу, И. Тафа, Е. Џина	File Systems performance on Solid State Drive	IJCSMS – 2014 – INDIA
		5.	А. Курти, А. Бинај, Ј. Ацами, И. Тафа	Simulation of Round Robin and Preemptive Priority Scheduling Algorithm	IJCSMS – India
		6.	H. Sosa, К. Тема, И. Тафа	Improved performance of Ext4 File System by Using Extent-s	IJCSMA – INDIA
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	НХ. Карчанај, Е. Мјештри, И. Тафа	Overview of security issues in Cloud Computing	IJTEL – ISSN 2319-2135 – ICV – 4.69
		2.	А. Фундо, А. Хуси, И. Тафа	Secure deletion of data from SSD	IJACSA 2014- Volume 5, Issue 8, August, IF 1.324
		3.	И. Тафа, Е. Цука, Ј. Фејзај	Parallel Programming with OpenMP.	IJESRT – INDIA – IF 1.852
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.	И. Тафа	Член на научен комитет ICTEA	М. Конференција
		2.	И. Тафа	Член на УО Индиско списание IJCSMS	Научно Индиско списание
		3.			Декемвр и 2014
					Од 2015 и во продолжение

		од прв, втор и трет циклус на студии		
1.	Име и презиме	Флорјан Бомбај		
2.	Дата на раѓање	Ноември 1984		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Економски Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран економист	2008	Факултет за економија и агробизнис, Тирана
		Магистер по маркетинг	2010	UMR MOISA – Grande Ecole Montpellier SupAgro, Франција
		Доктор на Економски Науки	2018	UMR Innovation – Grande Ecole Montpellier SupAgro, Франција
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Маркетинг
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Економски Науки	Маркетинг
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Медитерански Универзитет во Тирана, Албанија	Вонреден професор	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
		2.		
		3.		
		4.		
		5.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Политика на производ,	Финансии и маркетинг / МУС
		2.	Политика на цени	Финансии и маркетинг / МУС
		4.	Дистрибуција со методи на продажба	Финансии и маркетинг / МУС
		5.	Стратегиски менаџмент	Финансии и маркетинг / МУС

	9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.			
		2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Bombaj, F., Gontard, S., Barjolle, D., Casabianca, F., Anthopoulou	En quelle manière l'allocation de la ressource pastorale impacte les systèmes d'élevage de la commune de Vithkuq, Albanie de sud-est?	11e Séminaire Annuel "L'allocation des ressources foncières dans les espaces méditerranéens: usages du droit et formes de régulation", Meknès, Maroc, 8-10 Novembre 2018.
		2.	Bombaj, F., Barjolle, D., Casabianca, F., Anthopoulou, T.	How does decentralization of pasture management affect the local communities? Evolution and perspectives from Southeast Albania	In: 13. European IFSA Symposium (p. 1-18). Presented at 13. European IFSA Symposium, Chania, GRC (201807-01 - 2018-07-05). https://prodinra.inra.fr/record/436090
		3.	Bombaj, F., Barjolle, D., Casabianca, F., Anthopoulou, T.	In which way the governmental and institutional changes in the resource use of a common good affect the local communities? Evolution and perspectives from Southeast Albania.	Séminaire FONCIMED 2017. Le foncier, un actif du développement territorial et de la durabilité des communautés rurales ? (p. 77-83). Presented at 10. Séminaire FONCIMED 2017, Thessalonique, GRC (2017-11-02 - 2017-11-04). 170 p. https://prodinra.inra.fr/record/357181
		4.	Bombaj F., Barjolle D.,	Meat value chain dynamics	EAAE Congress

		Touzard J.-M., Osmani M	in the Albanian mountains areas. What issues prevent the development of the traditional mountains products?	"Towards Sustainable Agri-Food Systems: Balancing between Markets and Society", 2017/08/28-2017/09/01, Parma (Italy).
	5.	Bombaj, F., Barjolle, D., Gontard, S.	How the commons' use affects the development of the livestock production? Example from Southeast Albania	presented at the Interdisciplinary Symposium "Connecting Food to Place", Corsica, 5-6-7 July 2017
	6.	Bombaj, F., Barjolle, D., Anthopoulou, T.	Sheep breeding system in Southern Albania between political transition and market integration.	International Conference on Localized AgriFood Systems, Challenges for the new rurality in a changing world, Stockholm, SWE (2016-05-08 - 201605-10). https://prodinra.inra.fr/record/414706
10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. Број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред.	Автори	Наслов	Издавач / година

		број			
		1.	Bombaj, F., Michaud, G., Barjolle, D., Anthopoulou, T.	Family farming in the Albanian mountainous areas. Local agro pastoral production systems and market integration perspectives.	«2nd Future Leaders Global Workshop on Social Science of Agriculture, Food and Environment », Kyoto, Japan (18 March 2016). 15 p.
		2.	Bombaj, F., Barjolle, D., Lerin, F., Michaud, G.	Territoires sous forte contrainte en Albanie. Quelles conditions de l'action collective pour activer et valoriser les ressources territoriales spécifiques porteuse de développement ?.	Presented at 52. Colloque ASRDLF : Territoires méditerranéens - agriculture, alimentation et villes, Montpellier, FRA (2015-07-07 - 2015-07-09) . 18 p. https://prodinra.inra.fr/record/333039
		3.	Bombaj, F.	Freins et opportunités au développement des produits de qualité, Cas des filières pastorales - Vithkuq, Albanie.	Annales Méditerranéennes d'Economie », n° 6, 17 p.
		4.	Bombaj, F., Michaud, G., Barjolle, D., Anthopoulou, T.	Mountain pastures and local products in Southern Albania. Between production and resource management issues. In: I. Casasús, G. Lombardi, dir., Mountain pastures and livestock farming facing uncertainty: environmental, technical and socio economic challenges (p. 167-170).	Options Méditerranéennes. Série A : Séminaires Méditerranéens (116). Paris, FRA : Centre International des Hautes Etudes Agronomiques Méditerranéennes (CIHEAM). 372 p. https://prodinra.inra.fr/record/437204
		5.			
		6			
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи		5	
	11.3.	Докторски дисертации		1	
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни			

		списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
		7.			

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Мирела Карабина		
2.	Дата на раѓање	29.05 1966		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор за Социјална Политика		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран Политиколог		Државен Универзитет во Тирана, Р.Албанија

		Магистер за социјална политика		Универзитет Александар Цувани Албанија
		Доктор за Социјална Политика		Универзитет во Тирана, Р.Албанија
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Социјална работа и социјална политика	Социјална политика
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Социјална работа и социјална политика	Социјална политика
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област	
		Медитерански Универзитет во Тирана	Доцент	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		
		2.		
	9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии		
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.	Политичка култура	Дипломатија и Меѓународни односи/ Политички Факултет, Финансии и маркетинг / МУС
		9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии	
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција
		1.		Дипломатија и Меѓународни односи / Политички Факултет /МУС
		2.		Дипломатија и Меѓународни односи/ Политички Факултет/МУС
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)		
		Ред. број	Автори	Наслов

		1.	Мирела Карабина	Начелото на слобода на договарање во француското и германското право	Научно и стручно списание за правдата на Здружението на адвокатите на Албанија на Република Македонија , ISSN 1857-8144, Nr. 4 (2014), Tetove, 2014;
		2.	Мирела Карабина	The Right of Defense in Criminal proceedings	Iusticia ISSN 1857-8454, Nr. 1/2014, Универзитетот во Тетово. Правен Факултет, Tetove, 2014;
		3.	Мирела Карабина	Comparative view on the role of the court in proposing evidences)	The Heritage, ISSN 1857-7482, No. 2/2015, Struge, 2015, qasje ne: http://www.eust.edu.mk/Heritage/files/SCfSD15.pdf Scientific Challenges for Sustainable Development, Organizers: International University of Struga (IUS), Book of Proceedings, Struga, 17, 18, 19, April 2015;
		4.	Мирела Карабина	Freedoms and Human Rights as a Condition Founding of the Rule of Law, Democracy Development and Progress in	Book of Abstracts from the International Scientific Conference:

				Integration Processes Euro-Atlantic Integration ",	Scientific Thinking in the World of Integration and globalization, ISSN: 1857-8144, Association of Albanian Lawyers of the Republic of Macedonia, Skopje, 25 November 2016
		5.	Мирела Карабина	Conflict resolution and social harmony	International Scientific Law Conference: Justice and Challenges of Euro-Atlantic Processes, ISBN 978-608-217-048- 0, Faculty of Law, University of Tetovo, 18 and 19 November, 2016
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Мирела Карабина	Discussion on quantitative analysis on the status of implementation of MO policies "	Scientific symposium organized by Law Faculty near University of St. Cyril and Methodius in Skopje
		2.	Мирела Карабина	Security Challenges and Universal Standards in the Euro- Atlantic Integration Process"	Legal Scientific Thought in the Era of Integration and Globalization, ISSN: 1857-8144, Shoqata e juristev shqiptar te Republikes se

					Maqedonise, Shkup, 25 Nentor 2012
		3.	Мирела Карабина	DIRECTION AND CHALLENGES OF EUROATLANTIC PROCESSES	Institute for Scientific Research and Development, Ulqin, Montenegro, 2014
		4.	Мирела Карабина	The integration of the southeastern Europe in the European Union – Challenges	1 st International Conference on the Occasion of Human Rights Day, 10 December, organizuar nga Qendra per Mirekuptim dhe Bashkepunim Institucional, 10.12.2016,
		5.	Мирела Карабина	LEGAL STATE AND DEMOCRACY	International Conference on Bussines, Law, Adminitration and Social Sciences- ICBLAS 2015, Tirana, 04.04.2015;
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година

		1.	Мирела Карабина	Social Changes in the Global World	ULPIANUS – nr.11/2015, Тетово, 2015
		2.	Мирела Карабина	Национално помирување На Балканот	The Association of Intellectuals "Democratic Club" - Skopje, Shkup, 15 - December 2017;
		3.	Мирела Карабина	Карактеристиките на американскиот систем на управување и надворешна политика	Albanian Socio Economic Review – ACER,2016
		4.	Мирела Карабина	Elections in America & Elections in Macedonia	Justicia, 2013;
		5.	Мирела Карабина	Rule of Law and Legal Education in the U.S. Substance of teaching anti- corruption”	CONSTITUTIO, 3 & 4 - 2014
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи		-	
	11.2.	Магистерски работи			
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
		3.			
		4.			
		5.			
		6.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			

	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
		1.				
		2.				
		3.				

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Гузимтар Рушани		
2.	Дата на раѓање	26.11.1982		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Правни Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран правник	2005	Правен факултет Универзитет на Југоисточна Европа - Тетово
		Магистер по политички науки	2011	Факултет за Политички Науки при Меѓународен Универзитет во Струга
		Магистер по правни науки	2012	Правен факултет “Јустинијан Први“, Универзитет “Св. Кирил и Методиј“, Скопје.
		Доктор на правни науки	2019	Факултет за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област
		Општествени науки	Правни Науки	Меѓународно

				право
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје Општествени науки	Поле Правни Науки	Област Меѓународно право
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција Меѓународен Универзитет Струга	Звање во кое е избран и област	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии			
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.			
	2.			
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.	Царинско право и царинска тарифа	Правен Факултет/ МУС	
	2.			
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии			
	Ред. Број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
	1.		Правен Факултет/ МУС	
	2.			
10.	Селектирани резултати во последните пет години			
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Гузимтар Рушани и Абидин Трена	DIVERSITETI KULTUROR SI PARIM I PROJEKTIT EUROPIAN DHE MULTILINGUALIZMI NË BE	The Heritage (International University of Struga) 16-th edition 2016 (ISSN 1857-7482)
	2	Гузимтар Рушани и Армандо Брахо	EKSTRADIMI NË SHQIPËRI PERIUDHA 2015-2018	The Heritage (International University of Struga) 20-th edition 2018 (ISSN 1857-7482)

	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.	Гузимтар Рушани	The president of the R.of Macedonia and the Constitution	Participations in the Regional Conference helded in Pogradec (R.of Albania) 2016	
	2.	Гузимтар Рушани	IPPA founds - European Union project for Border Cooperation- Macedonian- Albanian border Cooperation	Организиран од Општина Струга и AQUA NGO- Struga 2017	
	3.	Гузимтар Рушани	Семејството, дискриминацијата и семејното насилство	Скопје 2017	
	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
1.					
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
11.1.	Дипломски работи	-			
11.2.	Магистерски работи				
11.3.	Докторски дисертации				
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				

		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.			
		2.			
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција
		1.	Гузимтар Рушани и Јетон Шаќири	The role of the Leadership at the Democratic System"	Одржан во Меѓународен универзитет во струга
		2.	Гузимтар Рушани	The EU in the 21st Century: Challenges and Perspectives	Организиран од Macedonian Institute for European Studies
		3.	Гузимтар Рушани	Investment in function of the economic development and integration process	5-та Научна конференциј одржан во Улцињ (Црна Гора)
		4.	Гузимтар Рушани	Scientific Challenges for Sustainable Development	Прва Научна Конференција одржан на МУС
		5.	Гузимтар Рушани	Scientific Challenges for Sustainable Development	Втора Научна Конференција одржан на МУС
		6.	Гузимтар Рушани	Scientific Challenges for Sustainable	Трета Научна Конференција одржан на МУС

				Development		
		7.	Гузимтар Рушани и Сенада Лачка	The political emancipation of albanian woman in the R.of Macedonia from 1992 untill today	"7th International Women and Business Conference" Одржан во Универзит "Укшин Хоти" Призрен Р.Косово,	09-11 Ноемвр и 2016
		7.	Гузимтар Рушани	Scientific Challenges for Sustainable Development	Четврта Научна Конференција одржан на МУС	2017
		8.	Гузимтар Рушани	Scientific Challenges for Sustainable Development	Петта Научна Конференција одржан на МУС	2018
		9.	Гузимтар Рушани	Scientific Challenges for Sustainable Development	Шеста Научна Конференција одржан на МУС	2019

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма од прв, втор и трет циклус на студии и за ментори на докторски трудови		
1.	Име и презиме	Сенада Лачка		
2.	Дата на раѓање	13.04.1987		
3.	Степен на образование	VIII		
4.	Наслов на научниот степен	Доктор на Правни Науки		
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција
		Дипломиран правник	2008	Правен факултет ФОН
		Магистер по политички науки	2010	Факултет за Политички Науки при Меѓународен Универзитет во Струга

		Доктор на правни науки	2020	Факултет за Правни науки при Меѓународниот Универзитет во Струга		
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област		
		Општествени науки	Политички Науки	Меѓународни односи		
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област		
		Општествени науки	Правни Науки	Меѓународно јавно право		
8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област	Институција	Звање во кое е избран и област			
		Меѓународен Универзитет Струга	Доцент			
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии					
9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на првиот циклус на студии					
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција			
	1.					
	2.					
	3.					
9.2.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии					
	Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција			
	1.	Меѓународни организации и глобализација	Дипломатија и меѓународни односи / Политички Факултет, Финансии и маркетинг / МУС			
	2.					
9.3.	Список на предмети кои наставникот ги води на третиот циклус на студии					
	Ред. Број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција			
	1.		Дипломатија и меѓународни односи / Политички Факултет			
	2.					
10.	Селектирани резултати во последните пет години					
10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)					
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година		

		1.	Doc.dr. Agim Nuhiu Msc.Senada Laçka,	THE PROGRESSION OF THE INTEGRATION PROCESS OF RM IN THE EUROPIAN UNION, EFFORDS AND OBSTACLES	Scientific Paper of International University of Struga “The Heritage” No.13/2014,
		2	Msc.Senada Laçka,	POLICE AS A BASIC DEMOCRATIC INSTITUTION ON PROTECTION AND IMPLEMENTATION OF HUMAN RIGHTS	Scientific Paper of International University of Struga “The Heritage” No.14/2015
		3	Msc.Senada LAÇKA,	AKTORËT KRYESORË NË KONFLIKTIN IZRAEL- PALESTINË,	International University of Struga, Scientific Paper of International University of Struga “The Heritage” No.16/2016
		4	Msc.Senada Laçka	The Position of the Judicial Power According to the Constitutions of the Republic of Macedonia from 1945 to 1991,	STING ACADEMY, o.p.s., Stromovka 1, 637 00 Brno, Czech Republic, umber 3/2018 ACTA STING is published below: https://www.sting.cz/acta-sting-en/
		5.	Msc.Senada Laçka	KONSOLIDIMI I TË DREJTAVE POLITIKE	The Heritage,

				ME STANDARTET NDËRKOMBËTARE NË REPUBLIKËN E MAQEDONISË	number 20/2019
	10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	PhD. Candidate Shemsije Demiri (прв автор), Mrsc. Senada Lacka (втор автор)	PROCEDURA PËR SHQYRTIMIN E PASURISË TRASHËGIMORE	XV Меѓународна Конференција 15-17 декември, 2017 година во Банско, Република Бугарија,
		2.	Senada Lacka, First Author	Criminal Law Among Tradition and Existing Challenges	International Scientific Conference, 7 December, 2017, Faculty of Law, Tirana University, Albania
		3.	Msc.Senada LAÇKA(first author), Guximtar Rushani (second author),	ORGANIZIMI DHE ZHVILLIMI I LËVIZJES SINDIKALISTE PAS VITIT 1990- (Maqedoni, Shqipëri, Kosovë),	Konferenca VI Shkencore Ndërkombëre e Albanian Scientific Book "Botimet IDEA", Universiteti Mesdhetar i Shqipërise Konferenca Shkencore 22 dhjetor 2018

	10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
	2.				
	3.				
	4.				
	5.				
	10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година	
	1.				
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
11.1.	Дипломски работи		-		
11.2.	Магистерски работи				
11.3.	Докторски дисертации				
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години				
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година		
1.					
12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години				
Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година		
1.					
2.					

	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години				
		Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/конференција	Година
		1.	Рудина Каја Сенада Лачка	Culture and Political Ethics	The International University of Struga (IUS), Universtiy Ismail Qemali, Vlorë, Universiteti of Elbasan,	3-4 May, 2019
		2.	Msc.Senada LAÇKA (first author), Guximtar Rushani (second author),	ORGANIZIMI DHE ZHVILLIMI I LËVIZJES SINDIKALISTE PAS VITIT 1990- (Maqedoni, Shqipëri, Kosovë),	Konferenca VI Shkencore Ndërkombëre e Albanian Scientific Book "Botimet IDEA", Universiteti Mesdhetar i Shqipërise Konferenca Shkencore	22 dhjetor 2018
		3.	Сенада Љачка	Reformimi i administrates publike ne perputhje me standardet evropiane ne Maqedonine e veriut-	Sixth International Multidisciplinary Conference “Scientific Challenges for Sustainable Development”, Organizers: The International	3-4 May 2019

					University of Struga (IUS), Universtiy Ismail Qemali, Vlorë, Universiteti of Elbasan,	
		4.	Сенада Љачка	Marreveshja e Prespës, Sfidat që Presin Maqedonine E Veriut	International Scientific Conference, New Emerging Trends in Western Balkan 2018-2022, Struga Republic of North Macedonia,	18 May, 2019
		5.	Сенада Љачка	NDIKIMI I SHBA-ve DHE POLITIKAVE TË SAJ NË SHQIPËRI, KOSOVË DHE MAQEDONINË E VERIUT PAS VITIT 2001" -Një vështrim i shkurtër i simpatisë/antipatisë së shqiptarëve ndaj SHBA-ve-	International Scientific Conference: US Policy in the Western Balkans Tirana Mediterranean University of Albania	28-29 October-2019
		6.	Сенада Љачка	POLITIKAT GJEOSTRATEGJIKE TË DISA SHTETEVE NË RENDIN E RI BOTËROR	Msc.Senada LAÇKA, Seventh International Scientific Conference “Scientific Challenges for Sustainable Development” - at International University of	2020

					Struga	
		7.	Гузимтар Рушани и Сенада Лачка	The political emancipation of albanian woman in the R.of Macedonia from 1992 untill today	"7th International Women and Business Conference" Одржан во Универзитет "Укшин Хоти" Призрен Р.Косово,	09-11 Ноемвр и 2016

Прилог бр.4		Податоци за наставниците кои изведуваат настава на студиската програма прв циклус на студии			
1.	Име и презиме	Реџеп Рада			
2.	Дата на раѓање	24.04.1982			
3.	Степен на образование	VIII			
4.	Наслов на научниот степен	Доктор по информатика (Информациони Системи)			
5.	Каде и кога го завршил образованието односно се стекнал со научен степен	Образование	Година	Институција	
		Дипломиран на насока Математика	2004	Факултет на природни науки, Универзитет во Елбасан Александер Цувани	
		Магистер по Компјутерско инжињерство	2010	Универзитет ЕПОКА Тирана, Р. Албанија	
		Доктор по информатика (Информациони Системи)	2016	Департмент на Спроведена Информатика и Статистика, Универзитет во Тирана	
6.	Подрачје, поле и област на научниот степен магистер	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко технолошки науки	Компјутерска техника и информатика	Информациони системи и мрежи	
7.	Подрачје, поле и област на научниот степен доктор	Подрачје	Поле	Област	
		Техничко технолошки науки	Компјутерска техника и информатика	Информациони системи и мрежи	

8.	Доколку е во работен однос да се наведе институцијата каде работи и звањето во кое е избран и во која област		Институција	Звање во кое е избран и област	
			Универзитет Александер Цувани Елбасан	Доцент	
9.	Список на предмети кои наставникот ги води одделно за првиот, вториот и третиот циклус на студии				
	9.1.	Список на предмети кои наставникот ги води на вториот циклус на студии			
		Ред. број	Наслов на предметот	Студиска програма / институција	
		1.	Е-бизнис	Финансии и маркетинг / МУС	
		2.			
		3			
		4			
10.	Селектирани резултати во последните пет години				
	10.1.	Релевантни печатени научни трудови (до пет)			
		Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
		1.	Е. Манцелари, Р. Паса	Some exploration techniques on climatic features through clustering of meteorological data	Универзитет во Тирана Јуни 2016
		2.	М. Карчанај, Б. Пирани, Р. РАДА	Centralized System Security in Albanian Governmen	Универзитет во Софија, Булгарија Септември 2015
		3.	Р. Рада, Б. Русети	Some Distance Functions For Improving K-Nearest Neighbor Algorithm. A case study in Customer Relationship Management	Универзитет во Тирана Декември 2012
		4.	Р. Рада, Б. Русети	Artificial Neural Networks in CRM	Скопски Универзитет Скопје Јуни 2012
		5.	Р. Рада, Б. Русети	Memory-Based Reasoning Supporting Decision-Making in Business Nevila BACI	Универзитет во Тирана Јуни 2012
		6.	Р. Рада, Б. Русети, Е. Хаскаса	The impact of Genetic Algorithms in Economy: A case of study	Универзитет во Тирана Јуни 2012

10.2.	Учество во научно-истражувачки национални и меѓународни проекти (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
10.3.	Печатени книги во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.			
	2.			
	3.			
	4.			
	5.			
10.4.	Печатени стручни трудови во последните пет години (до пет)			
	Ред. број	Автори	Наслов	Издавач / година
	1.	Р. Рада, Б. Русети	Journal of Education and Social Research". "Artificial Neural Networks for Predicting Customer Expenses	MCSER - Mediterran Center of Social and Educational Research, Rome, Italy 2015
	2.	Р. Рада, Б. Русети	Some applications in Support vector Machines. A case Study in CRM	International journal of Science Inovation & New Technology 2014 Универзитет во Тирана
	3.	Р. Рада, Б. Русети	Some applications of K-Nearest Neighbor Algorithm in CRM	International journal of Information systems and technologies 2012 Универзитет во Тирана

		4.	Р. Рада, Б. Русети	Rrjetat Neurale Artificiale. Studim Rasti në Përcaktimin e Riskut të Huave	Научен Булетин Декември 2012 Елбасан
11.	Менторства на додипломски, магистерски и докторски студии				
	11.1.	Дипломски работи			
	11.2.	Магистерски работи			
	11.3.	Докторски дисертации			
12.	За ментори на докторски трудови селектирани резултати во последните четири/ пет години				
	12.1.	Доказ за печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија или меѓународни научни публикации во даденото поле (до шест) во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов		Издавач / година
	12.2.	Доказ за најмалку два печатени научноистражувачки трудови во меѓународни научни списанија со импакт фактор во даденото поле во последните пет години			
	Ред. број	Автори	Наслов		Издавач / година
	12.3.	Доказ за најмалку три учества на меѓународни собири во последните четири години			
	Ред. број	Автори	Наслов на трудот	Меѓународен собир/ конференција	Година
	1.				
	2.				
	3.				

Напомена : поради интегрираноста на студиските програми на универзитетот, конкретни предмети како на пример Меѓународни економски односи и Методологија на научно истражување се изучуваат како блок предмети каде што присуствуваат студенти од неколку студиски програми.

18. ИЗЈАВА ОД НАСТАВНИКОТ ЗА ДАВАЊЕ СОГЛАСНОСТ ЗА УЧЕСТВО ВО ИЗВЕДУВАЊЕ НА НАСТАВА ПО ОДРЕДЕНИ ПРЕДМЕТИ ОД СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Во прилог се доставени изјави од наставници кои даваат согласност за учество во изведување на настава по одредени предмети од студиската програма.

Армен Кадриу

Билјана

Флорида

Гзим

Назмије

Сенада

Jeson

Гузимтар

ИЗЈАВА

од Проф.Д-р Игли Тафа, редовен професор

Меѓународен Универзитет во Струга-
Факултет за Информатичка Технологија

Јас **Проф.Д-р Игли Тафа**, се согласувам да учествувам во изведувањето на наставата за студиската програма по **Финансии и Маркетинг од втор циклус на студии на Факултетот за Економски Науки при Меѓународниот Универзитет во Струга.**

Оваа изјава ја давам под никаква надворешна присилба, измама и сл. и со чиста совест и сопствена волја.

Струга, 10.09.2019

Со почит,

Изјавител

Проф.Д-р Игли Тафа

№ 02-220/1
04.06.2018

Врз основа на член 16 став 1 и член 90 од Законот за Општа Управна Постапка (Сл. Весник на РМ бр. 124 од 23.07.2015 година), како и врз основа на член 151 од Законот за Работните Односи (Сл. Весник на РМ бр. 167/15) и во согласност со член 251 од Статутот на Меѓународниот Универзитет во Струга, Генералниот Секретар на ден 04.06.2018 година ја донесе следната:

ОДЛУКА

За мирување на работниот однос на работник избран или именуван на државна или јавна функција

Работниот однос на Доц. д-р Јетон Шаќири, наставник на Факултетот за Економски науки при Меѓународниот Универзитет во Струга се става во мирување заради именување на истиот за вршител на државна функција, сè до завршувањето на државната функција.

Имено, согласно член 251 од Статутот на Универзитетот, лице избрано во наставно-научно звање или соработничко звање на кое му мирува работниот однос поради вршење на функција на избрано или именувано лице, не може да изведува настава и да спроведува испити, не може да биде ментор или член на комисија за оценка или одбрана на магистерски труд и докторска дисертација и не може да прима надоместок од високообразовната установа за извршена наставна, научно-истражувачка или применувачка дејност.

Врз таа основа, Генералниот Секретар одлучи како во диспозитивот на оваа одлука.

Струга, 04.06.2018 година

Меѓународен Универзитет во Струга

Генерален Секретар

М-р Гуимтар Рушани

ИЗЈАВА

од Доц. Д-р Мирела Карабина,

Медитериански Универзитет во Тирана-
Правен Факултет

Јас Д-р Мирела Карабина, се согласувам да учествувам во изведувањето на наставата за студиската програма по Финансии и маркетинг од втор циклус на студии на Факултетот за Економски Науки при Меѓународниот Универзитет во Струга.

Оваа изјава ја давам под никаква надворешна присилба, измама и сл. и со чиста совест и сопствена волја.

Струга, 10.09.2019

Со почит,

Изјавител


Доц.Д-р Мирела Карабина

Drejtuar Universitetit Ndërkombëtar te Struges

DEKLARATË

Unë Prof. Dr. Anastas Angjeli, Akademik i lindur më 06.05.1956 në Sarandë, Republika e Shqipërisë, në bazë të ftesës së Rectorit të Universitetit Ndërkombëtar në Strugë dhe në bazë të nevojave për angazhim të Pedagogëve dhe shkencëtarëve të njohur në vend dhe rajon për Fakultetin e Shkencave Ekonomike pranë UNS, deklaroj që do jem i angazhuar si ligjërues dhe do të mbaj leksionet në përputhje me Marrëveshjen për bashkëpunim.

Këtë deklaratë e jap me vetëdije të plotë nga ana ime.

Deklaruesi

Prof. Dr. Anastas ANGJELI
Akademik



Tiranë, 11.09.2019

До: Меѓународен Универзитет во Струга

ИЗЈАВА

Јас Проф.-р Анастас Ангели роден на 06.05.1956 год., во Сараида- Р.Албанија врз основа на поканата од Ректорот на Меѓународниот Универзитет во Струга (МУС) како и врз основа на потребите за ангажирање на професори и познати научници од земјата и регионот на Факултетот за Економски Науки во склоп на МУС, изјавувам дека ќе бидам ангажиран како професор и дека ќе ги одржувам предавањата во согласност со Договорот за соработка.

Оваа изјава ја давам под целосна свест.

Давател на изјавата
Проф.-р Анастас Ангели
АКАДЕМИК
Своерачен потпис

Тирана, 11.09.2019

-----Крај на преводот-----

Преводот од албански на македонски јазик е извршен од страна на Ели Кела.
Овластен судски преведувач



Në bazë të nenit 180 nga Ligji për Arsim të Lartë të R.së Maqedonisë (Gazeta Zyrtare nr. 82/18) jepet kjo:

DEKLARATË

Unë Rexhep RADA i lindur më 24.04.1982 në Elbasan, Republika e Shqipërisë, në bazë të ftesës së Rektorit të Universitetit Ndërkombëtar në Strugë dhe në bazë të nevojave për angazhim të Pedagogëve dhe shkencëtarëve të njohur në vend dhe rajon për Fakultetin e Shkencave Juridike pranë UNS, deklaroj që do jem i angazhuar si ligjërues dhe do të mbaj leksionet në përputhje me Marrëveshjen për bashkëpunim ndërinstitucional dhe shkëmbim të stafit akademik mes dy institucioneve akademike.

Këtë deklaratë e jap me vetëdije të plotë dhe pa ndikimin e jashtëm të dhunës, kërcënimit, lajthimit apo mashtrimit.

Elbasan më 09.09.2019

Deklaruesi

Dr. Rexhep RADA

Врз основа на член 180 од Законот за Високо Образование на Р.Македонија (Службен Весник бр.82/18) се дава следната:

ИЗЈАВА

Јас **Реџеп РАДА** роден на **24.02.1982** год. во **Елбасан, Р.Албанија**, врз основа на поканата од Ректорот на Меѓународниот Универзитет во Струга (МУС) како и врз основа на потребите за ангажирање на професори и познати научници од земјата и регионот на Факултетот за Правни Науки во склоп на МУС, изјавувам дека ќе бидам ангажиран и дека ќе ги одржувам предавањата во согласност со Договорот за соработка и размена на академски кадар склучен помеѓу двете институции.

Оваа изјава ја давам под целосна свест без надворешно влијание за присила, заплашување, злоупотреба или измама.

Валона, 09.09.2019

Давател на изјавата
Д-р Реџеп РАДА
Своерачен потпис

-----Крај на преводот-----

Преводот од албански на македонски јазик е извршен од страна на Еди Ќела.
Овластен судски преведувач





UNIVERSITETI MESDHETAR I SHQIPËRISË

Biv. Gjergj Fishta nr 52, 1023, Tiranë, Shqipëri tel +355 4 2421 774, info@amsd.edu.al

DEKLARATË

Unë Florian Bombaj lindur më 07.11.1984 ,në bazë të ftesës së Rektorit të Universitetit Ndërkombëtar në Strugë dhe në bazë të nevojave për angazhim të Pedagogëve dhe shkencëtarëve të njohur në vend dhe rajon për Fakultetin e Shkencave Ekonomike pranë UNS, deklaroj që do jem i angazhuar si ligjërues dhe do të mbaj leksionet në përputhje me Marrëveshjen për bashkëpunim ndërinstitutional dhe shkëmbim të stafit akademik mes dy institucioneve akademike.

Këtë deklaratë e jap me vetëdije të plotë dhe pa ndikimin e jashtëm të dhunës, kërcënimit , lajthimit apo mashtrimit.

Tiranë, 11/09/2019

Deklaruesi

Dr.p Florian Bombaj

Лого на Универзитетот

МЕДИТЕРАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ ВО АЛБАНИЈА

(Universiteti Mesdhetar i Shqiperise-оригинален назив на универзитетот)

Адреса: Бул. „Герг Фишта“ Бр.52 1023- Тирана , Тел: +355 4 2421774 Е-пошта: info@umsh.edu.al

ИЗЈАВА

Јас Д-р Флорјан Бомбај роден на 07.11.1984 год., врз основа на поканата од Ректорот на Меѓународниот Универзитет во Струга (МУС) како и врз основа на потребите за ангажирање на професори и познати научници од земјата и регионот на Факултетот за Економски Науки во склоп на МУС, изјавувам дека ќе бидам ангажиран и дека ќе ги одржувам предавањата во согласност со Договорот за соработка и размена на академски кадар склучен помеѓу двете институции.

Оваа изјава ја давам под целосна свест без надворешно влијание за присила, заплашување, злоупотреба или измама.

Тирана, 11.09.2019

Давател на изјавата
Д-р Флорјан Бомбај
Своерачен потпис

-----Крај на преводот-----

Преводот од албански на македонски јазик е извршен од страна на Еди Кела.
Овластен судски преведувач



ИЗЈАВА

од Доц.Д-р Гузимтар Рушани,

Јас Доц.Д-р Гузимтар Рушани, се согласувам да учествувам во изведувањето на наставата за студиската програма по Финансии и Маркетинг од прв циклус и втор циклус на студии на Факултетот за Економски Науки при Меѓународниот Универзитет во Струга.

Оваа изјава ја давам под никаква надворешна присилба, измама и сл. и со чиста совест и сопствена волја.

Струга, 04.12.2020

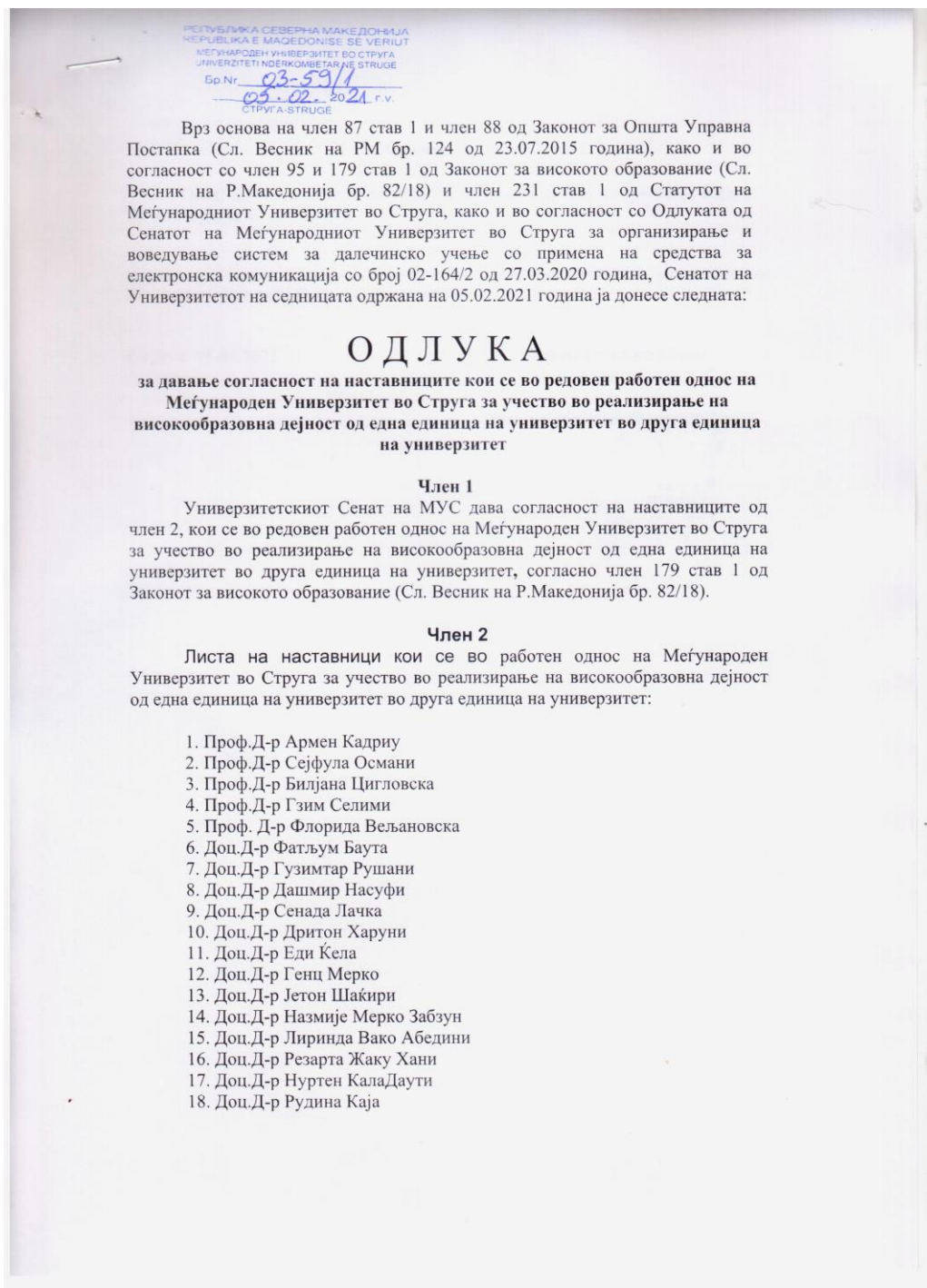
Со почит,

Изјавител

Доц.Д-р Гузимтар Рушани

19. СОГЛАСНОСТ ОД ВИСОКООБРАЗОВНАТА УСТАНОВА ЗА УЧЕСТВО НА НАСТАВНИКОТ ВО РЕАЛИЗАЦИЈАТА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Во прилог се доставени согласности од високообразовните установи за учество на наставниците во реализацијата на студиската програма.



Член 3

Оваа одлуката стапува во сила со нејзиното донесување и ќе се објави во Универзитетскиот Билтен.

Правна поука: Против оваа одлука може да се поднесе жалба во рок од 15 дена од денот на донесување на истата, до Сенатот на Универзитетот.

Струга, 05.02.2021

Претседател на Сенат

Доц. д-р Назмије Мерко Забзун





UNIVERSITETI MESDHETAR I SHQIPËRISË

Blev. Çetërgj Pistia nr 52, 1023, Tiranë, Shqipëri tel: +355 4 2421 774, info@unsh.edu.al

MIRATIM

Me anë të së cilës i lejuhet DrP. Florian Bombaj të jetë i angazhuar në Universitetin Ndërkombëtar në Strugë si ligjërues në Fakultetin e Shkencave Ekonomike në vitin akademik 2019/2020, 2021/2022 dhe 2022/2023.

Ky pëlqim është në përputhje me Statutin e Universitetit Mesdhetar të Shqipërisë dhe normave të tjera të këtij institucioni.

Ky Miratim hyn në fuqi menjëherë pas nënshkrimit të së njëjtës.

Vendi Tiranë, data 11/09/2019

REKTORI

Akademik, Prof. Dr. Gëdar BEQIRAJ



Лого на Универзитетот

МЕДИТЕРАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ ВО АЛБАНИЈА

(Universiteti Mesdhetar i Shqiperise-оригинален назив на универзитетот)

Адреса: Бул. „Герг Фишта“ Бр.52 1023- Тирана , Тел: +355 4 2421774 Е-пошта: info@umsh.edu.al

СОГЛАСНОСТ

Со која му се одобрува на Д-р Флорјан Бомбај ангажман на Меѓународниот Универзитет во Струга како професор на Факултетот за Економски Науки за академската 2019/2020, 2021/2022 и 2022/2023.

Овој документ е во согласност со Статутот на Медитеранскиот Универзитет во Албанија и останатите норми и правила од оваа институција.

Документот стапува во сила веднаш по потпишувањето на истиот.

Тирана, 11.09.2019

ОКРУГОЛ ПЕЧАТ: МЕДИТЕРАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ ВО АЛБАНИЈА

РЕКТОР

Академик Проф.д-р Гудар БЕКИРАЈ- Своерачен потпис

-----Крај на преводот-----

Преводот од албански на македонски јазик е извршен од страна на Еди Кела.
Овластен судски преведувач





REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI I ELBASANIT “ALEKSANDËR XHUVANI”
REKTORATI

Nr 30 prot

Elbasan më 10.09.2019

Lënda: Miratim kërkesës për lejimin e mësimdhënies në Universitetin Ndërkombëtar të Strugës, Maqedonia e Veriut.

Në zbatim të Ligjit nr. 80/2015 “Për arsimin e lartë dhe kërkimin shkencor në institucionet e arsimit të lartë në Republikën e Shqipërisë”, si dhe në përgjigje të shkresës 03-377/3 datë 04.09.2019 “Kërkesë”, *miratoj* kërkesën për angazhimin për mësimdhënie për vitin akademik 2019/2020, 2021/2022 dhe 2022/2023, në Universitetin Ndërkombëtar të Strugës, Maqedonia e Veriut, të personelit akademik në vijim:

1. Prof.as.dr. Majlinda PEZA;
2. Prof.as.dr. Arbër GJETA;
3. Dr. Fatos GJATA;
4. Dr. Artan SPAHIU;
5. Dr. Ardian DURMISHI;
6. Dr. Rexhep RADA.

Duke ju falenderuar për bashkëpunimin,

REKTORI

Prof.dr. Skender TOPI



Лого од универзитетит

Национален грб на Р.Албанија

РЕПУБЛИКА АЛБАНИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ ВО ЕЛБАСАН „АЛЕКСАНДЕР ЦУВАНИ“
РЕКТОРАТ

Бр. 30 протокол

Елбасан, 10.09.2019

Предмет: Согласносност на барањето доставено за одобрување на одржување на предавања на Меѓународниот Универзитет во Струга, Р.Северна Македонија

Врз основа на „Законот за високо образование и научно истражување во високо образовните институции во Р.Албанија“ бр. 80/2015, како и одговор на дописот бр/03-377/3 од 04.09.2019 „Барање“ го одобрувам барањето на долунаведениот академски кадар за ангажман на Меѓународниот Универзитет во Струга, Р.Северна Македонија како професори за академската 2019/2020, 2020/2021 и 2022/2023:

1. Доц.д-р Мајлинда ПЕЗА
2. Доц.д-р Арбер ЃЕТА
3. Д-р Фатос ЃАТА
4. Д-р Артан СПАХИУ
5. Д-р Ардиан ДУРМИШИ
6. Д-р Реџеп РАДА

Ви благодарам на соработката.

РЕКТОР
Проф.д-р Скендер ТОПИ
Своетачен потпис
Округол печат од горенаведениот наслов

Рруга (Улица) „Исмаил Зума“, Елбасан, Тел.: +355 54 252593, www.uniel.edu.al, info@uniel.edu.al

-----Крај на преводот-----

Преводот од албански на македонски јазик е извршен од страна на Еди Ќела.
Овластен судски преведувач





UNIVERSITETI MESDHETAR I SHQIPËRISË

Rr. Gjerqj Fishta nr.32, 1003, Tiranë, Shqipëri tel: 035 4 2411 774, info@umsh.edu.al

MIRATIM

Me anë të së cilës i lejohet Anastas Angjeli që të jetë i angazhuar në Universitetin Ndërkombëtar në Strugë si ligjërues në Fakultetin e Shkencave Shkencave Ekonomike për ciklin I dhe II Politike për vitin akademik 2019/2020, 2021/2022 dhe 2022/2023.

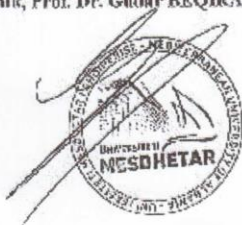
Ky pëlqim është në përputhje me Statutin e Universitetit Mesdhetar të Shqipërisë dhe normave të tjera të kësaj institucioni.

Ky Miratim hyn në fuqi menjëherë pas nënshkrimit të së afshës.

Vendi Tiranë, data 11/09/2019

REKTORI

Akademik, Prof. Dr. Gëdar BEQIRAJ



Лого на Универзитетот

МЕДИТЕРАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ ВО АЛБАНИЈА

(Universiteti Mesdhetar I Shqipërisë – оригинален назив на универзитетот)

Адреса: Бул. "Гери Фишта" Бр.52 1023-Тирана, Албанија Тел: +355 4 2421774 Е-пошта: info@umsh.edu.al

СОГЛАСНОСТ

Со која и се одобрува на Анастас Ангели ангажман на Меѓународниот Универзитет во Струга како професор на Факултетот за Политички и Економски Науки за прв и втор циклус на студии за академската 2019/2020, 2021/2022 и 2022/2023.

Овој документ е во согласност со Статутот на Медитеранскиот Универзитет во Албанија и останатите норми и правила од оваа институција.

Документот стапува во сила веднаш по потпишувањето на истиот.

Тирана, 11,09,2019

ОКРУГОЛ ПЕЧАТ: МЕДИТЕРАНСКИ УНИВЕРЗИТЕТ ВО АЛБАНИЈА

РЕКТОР

Академик Проф.д-р Гудар БЕЌИРАЈ – Своерачен потпис

----- Крај на превод -----

Преводот од албански на македонски јазик е извршен од страна на овластен судски преведувач: Назмије Мерко Забзун





REPUBLIKA E SHQIPËRISË
UNIVERSITETI POLITEKNIK I TIRANËS
REKTORATI
DREJTORIA E BURIMEVE NJERËZORE

Nr. 44/2 Prot.

Tiranë më 10/09/2018

Lënda: Mbi miratimin e angazhimit të personelit akademik në institucione të tjera të arsimit të lartë

Drejtuar: FAKULTETIT TË TEKNOLOGJISË SË INFORMACIONIT

Mbështetur në nenin 64 pika 2 të ligjit nr. 80/2015 "Për arsimin e lartë dhe Kërkimin Shkencor në Institucionet e Arsimit të Lartë në Republikën e Shqipërisë, në marrëveshjen midis dy institucioneve si dhe në përgjigje të shkresës tuaj me nr.66/2 Prot., datë 04.09.2018, "Përcjellim kërkesat për angazhimin e personelit akademik të FII në institucione të tjera të arsimit të lartë", ju informoj se:

Miratohen kërkesat për angazhimin e punonjësve si personel akademik me kohë të pjesshme për vitin akademik 2018-2019, si më poshtë:

1. Prof. As. Igli Tafa International University of Struga

Ju falënderojmë për bashkëpunimin.

Rektori
Prof. Dr. Andrea MALIQARI

UNIVERSITETI POLITEKNIK I TIRANËS

Adresa: Sheshi "Nënë Tereza", Nr.4, Tiranë,
Tel/Fax: +355 4 2227914,
web: www.upt.al

(Лого на ПУТ)
РЕПУБЛИКА АЛБАНИЈА
ПОЛИТЕКНИЧКИОТ УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТИРАНА
РЕКТОРАТ

УПРАВА НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

Арх. бр. 44/2

Тирана, на 10.09.2018

Предмет: Давање согласност за ангажман на академскиот кадар во други високообразовни институции

До: ФАКУЛТЕТОТ ЗА ИНФОРМАТИЧНА ТЕХНОЛОГИЈА

Врз основа на член 64 точка 2 од законот бр. 80/2015 “За високото образование и Научно истражување во Високообразовните Институции во Република Албанија, по меѓусебниот договор и одговор на вашето писмо со арх.бр. 66/2 од 04.09.2018, “Доставуваме барање за ангажман на академскиот кадар на ФИТ во други високообразовни институции”, ве известувам дека:

Се дава согласност за ангажман на вработениот како академскиот кадар со скратено работно време од академска 2018-2019 г. на:

1. Доц. Д-р. Игли Тафа Меѓународен Универзитет во Струга

Ви благодариме на вашата соработка.

(печат на горенаведениот назив)

РЕКТОР

Проф. Др. Андреа МАЛИЌАРИ

(с.р. Потпис)

Политекничкиот УНИВЕРЗИТЕТ ВО ТИРАНА
Адреса: Шеши Нене Тереза, бр. 4, Тирана
Тел/Факс. +355 4 2227914 веб. www.upt.al

КРАЈ НА ПРЕВОДОТ

Преводот е направен од Албански на Македонски јазик од страна на Овластен Судски
Преведувач: Назмије Мерко Забзун





UNIVERSITETI MESDHETAR I SHQIPËRISË

Niv. Gjergj Fishta nr 52, 1023, Tiranë, Shqipëri. tel: 035 4 2411 774, info@unimedhetar.edu.al

MIRATIM

Me anë të së cilës i lejohet Mirela Karabina që të jetë i angazhuar në Universitetin Ndërkombëtar në Strugë si ligjërues në Fakultetin e Shkencave, Informatike për ciklin I dhe II Politike për vitin akademik 2019/2020, 2021/2022 dhe 2022/2023.

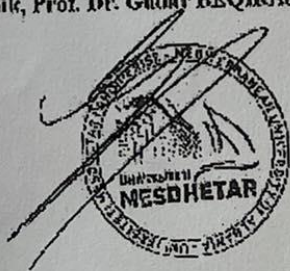
Ky pëlqim është në përputhje me Statutin e Universitetit Mesdhetar të Shqipërisë dhe normave të tjera të kësaj institucioni.

Ky Miratim hyn në fuqi menjëherë pas nënshkrimit të së njëjtës.

Vendi Tiranë, datë 2019/2020.

REKTORI

Akademik, Prof. Dr. Gëdar BEQIRAJ



20. ИНФОРМАЦИЈА ЗА БРОЈОТ НА СТУДЕНТИ ЗА ЗАПИШУВАЊЕ ВО ПРВАТА ГОДИНА НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

На секоја студиска програма е предвидено во првата студиска година да се запишат по 460 студенти.

21. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ОБЕЗБЕДЕНА ЗАДОЛЖИТЕЛНА И ДОПОЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА

Според правилникот за издавачка дејност на Меѓународниот Универзитет во Струга на студентите им се обезбедува литература за задолжителните и изборните предмети вклучени во наставната програма. Исто така, Меѓународниот Универзитет во Струга располага со соодветен книжен фонд во библиотеката со домашни и странски библиографски единици. Студентите имаат можност да се во тек со современите научни и стручни истражувања од областа на економијата, бизнисот, менаџментот, маркетингот и финансиите, преку користење на меѓународни списанија.

Дополнително, во прилог бр. 3 има преглед на задолжителна и дополнителна литература од ангажираните професори поединечно по секој предмет.

Предвидената задолжителна и дополнителна литература (дадена во предметните програми) е обезбедена од страна на предметните наставници, а дел се наоѓа во библиотеката на Факултетот за Економски науки во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга.

Универзитетската библиотека располага со богат фонд на литература од областа на економијата, бизнисот, менаџментот, маркетингот и финансиите и тоа на англиски, албански, македонски, турски и српски јазик, достапни за студентите на Факултетот за економски науки.

22. ИНФОРМАЦИЈА ЗА ВЕБ СТРАНИЦА

Веб страницата на Меѓународниот Универзитет во Струга е www.iust.edu.mk.

Веб страницата на Факултетот за Економски науки при МУС е:

<https://iust.edu.mk/faculties/economics/>

23. ИНФОРМАЦИЈА ЗА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАУЧНОИСТРАЖУВАЧКИ ПРОЕКТИ СО КОИ СЕ ОПФАТЕНИ НАЈМАЛКУ 20% ОД НАСТАВНИОТ КАДАР.

1. Проект- Еколошки мониторинг и управување на животна средина и водената околина и Охридското Езеро помеѓу Меѓународниот Универзитет во Струга и Министерството за Животна средина и просторно планирање на Р.Македонија (со договор архивирана од страна на МЖСПП со арх.бр 02-202/1 од 11.01.2010 година) а како предмет на тој проект е испитување на еколошкиот мониторинг и управување на загадувањето на животната средина и водената околина на Охридското езеро, со цел преку испитувањето и мониторингот на физичко хемиските и менаџирањето на еколошкиот мониторинг на Охридското Езеро вкупните истражувања ќе помогнат за истражување на амбиенталната

состојба, физичката еволуција и понатамошен стабилен развој на Охридското Езеро, како и неговите сливни подрачја.

Како цел на проектот беше да изврши современо и модифицирано истражување на:

- мониторингот на животната и водената околина во Р.Македонија
- контрола на квалитетот на водата во Охридското езеро управување со животната средина
- целокупните параметри и нивната анализа од сферата на водената средина
- одржливата динамика на загаденоста на животната средина на Охридското Езеро

Проектот беше остварува во три фази-

Во првата фаза беше опфатено истражувањето во литературата за постоечките постигнувања во истражувачките постигнувања во рамките на полето на екологијата во земјата и надвор од неа. Во втората фаза се реализираше научно истражувачката работа со создавање на мониторингот на животната средина, теренски и лабораториски анализи, аналитички податоци и подготвување на очекуваните резултати. Третата фаза беше конечна фаза на добиените резултати и применување на испитите за мониторингот на животната средина и водената околина на Охридското Езеро.

Конечната фаза на проектот ги сублимираше главните постигнувања и главните доприноси на истражувачките резултати за успешната работа на проектот.

Вкупната вредност за реализирање на проектот изнесуваше 3.228.600.00 денари а од страна на Министерството се согласни да финансира средства од 850.000.00 денари плус ДДВ 18% или 25 % од вкупната вредност на проектот.

Во реализација на овој проект беа ангажирани многумина експерти од животната средина од земјата и странство а истиот проект бил успешно реализиран од страна на Институтот за Еколошки менаџмент и Економски развој при Меѓународниот Универзитет во Струга.

Во овој проект учество зедаа следните наставници:

- Проф. д-р Армен Кадриу
- Доц. д-р Билјана Цигловска
- Доц. д-р Флорида Велјаноска

2. Проект помеѓу Меѓународниот Универзитет во Струга и ЈОНГИС ДООЕЛ – Охрид, делумно финансиран од страна на EBRD Business Advisory Services (BAS) програма за деловно советување

**Small Business Support (SBS)
БАС Канцеларија Македонија**



European Bank
for Reconstruction and Development

Опис на проектот

Нашиот универзитет како што може да се види и од финансиските резултати од годишните извештаи бележи перманентен раст во севкупното работење во изминатиот период. Ова е резултат на следење на новите образовни текови, воведување нови актуелни смерови и програми, реализација на наставата на повеќе јазици, избор на адекватни стручни кадри, воспоставување соработка со еминентни образовни институции и т.н. Во текот на овој развој притиснати од тековните проблеми често пати се носеле брзи одлуки за парцијално решавање на работните процеси, како на пример: несоодветно организиран проток на информации меѓу поединечни служби (во хартиена форма, телефонска или

парцијална интернет комуникација), засебно софтверско решение за евиденција на студентската служба, посебна евиденција на библиотеката, посебна евиденција на финансиското книговодство, посебна аналитичка евиденција за наплата од студенти и тн. Со постојаниот пораст на работењето на универзитетот, а посебно и со отворањето на дисперзираните студии во Гостивар се наметнува неопходна потреба од интеграција на целокупното работење на сите служби во единствен информациски систем со кој би заштедиле и време и пари и секако би го подигнале степенот на комуникации и услуги над нивото на повеќето конкурентни куќи во земјата па и пошироко во регионот.

Определбата на Универзитетот за изведување на настава на повеќе јазици претставува уште еден специфичен проблем во реализирањето на работните процеси во Универзитетот. Со поддршката на тимот на БАС и нивните огромни искуства во изнаоѓање поттикнувачки и инвентивни решенија во разни бизниси очекуваме горенаведените проблеми да ги надминиме преку реорганизација на тековните активности и најсоодветен избор и имплементација на нов Интегриран Информациски систем.

Опис на консултатски проект

Огромни образовни институции во Европа па и пошироко, со уште поогромно искуство, неуморно го инвестирале своето време, знаење и умевање во поставувањето стандарди за изградба на систем за вреднување и оценување на способностите и професионалните квалификации на студентите - систем кој ќе биде широко препознатлив и масовно употребуван.

Искуството покажува дека имплементирањето на Европскиот Кредит Трансфер Систем, (ЕКТС) во високообразовните институции со соодветна адаптација на воспоставените процеси даде свој огромен придонес во изнаоѓањето решенија на претходно наведените проблеми. Секако, за спроведување на овој систем на стандарди во извонредно сложени и динамични услови на работење, комуницирање и информирање, неопходно е да се постави современ, сигурен и безбеден Информациски систем кој ќе овозможи навремено и комплексно функционирање на сите учесници во образовниот процес во и вон образовните институции.

Денес, безброј институции за високо образование, развиваат свои решенија за справување со тој широк спектар од побарувачки задачи како на пр.: правилно вреднување на новостекнатите квалификации, навремено оценување на трудовите, евидентирање на присутност на студенти и кадри по наставни активности, ажурирање на распореди, транспарентно и навремено информирање на субјектите вклучени во образовниот систем, справување со масивни библиотеки, следивост на финансиските текови,... листата нема крај.

Таков брз и транспарентен проток на информации помеѓу академските тела и студентите, претставува предизвик за секој успешен и признат раководител.

Определбата на Универзитетот за изведување на настава на повеќе јазици претставува уште еден сериозен проблем во реализирањето на работните процеси во Универзитетот.

Сите овие причини беа доволно голем предизвик Меѓународниот Универзитет во Струга да се одлучи за имплементирање на проектот **Bridges**-Унифициран Интегриран Информациски Систем за комплетно следење на севкупните работни процеси во Високообразовните институции.

Очекувани придобивки и резултати од проектот, влијанија врз развој на фирмата

Bridges нуди систем од решенија за организација на образовни работни процеси кои прифаќајќи ги одредбите на Болоњската Декларација ќе ги почитуваат принципите на Европскиот Кредит Трансфер Систем (ЕКТС). Овој систем всушност нуди едноставни интуитивни алатки кои ќе му дозволат на професорот да го одржи фокусот на својата професионална работа, но истовремено да ги задржи студентите во институцијата стимулирани преку целата година.

Посебно со имплементацијата на Web модулите за професори, загубите од скапото професорско време потрошено на административни работи станува далечно минато.

Ова значи дека Студентите остануваат во фокусот на вниманието на сите академски тела на образовната институција. **Минимално време на администрација-Максимално време на професионална посветеност-ова се бенефити од клучно значење за успешноста на новата академска година по имплементацијата на проектот Bridges.**

Примената на Web модулот за студенти, претставува вистински волшебник, бидејќи штедењето време ќе стане привилегија не само за нив-студентите, туку истовремено и за студентската и за финансвата служба.

Е-запишување на семестар, е-запишување предмети по семестар, е-пријавување испити со автоматско генерирање на финансиски задолженија за запишување/пријавување, е-финансиска картица за студенти, е-библиотека, – сите активности ги завршуваат од дома за само неколку секунди, а многу, многу време им останува за учење и рекреирање.

Интеграцијата на финансвиот модул со студентската служба претставува уште едно пријатно изненадување.

Секако како шлаг на сето ова доаѓа можноста за електронското превземање на банковите изводи и нивно автоматско раскнижување во финансво, а истовремено и во студентската евиденција. Како резултат на ваквиот ажурен внес на податоци во интегрираниот систем, раководните тела било кога и од било каде ќе имаат увид за текот на севкупните активности во институцијата преку многубројни академски и финансви извештаи проследени со впечатливи графички дијаграми.

Повеќејазичноста – можноста истовремено да се работи на Македонски, Англиски и Албански јазик претставува уште една битна карактеристика – зошто се одлучивме за имплементација на проектот Bridges Ова е само една од многубројните карактеристики на проектот **Bridges** со кои тој станува апсолутно конкуректен проект на регионално ниво. Сметаме дека со имплементацијата на овој современ и комплексен проект, студентите ќе бидат постојано во фокусот на вниманието на институцијата, а ова нормално би го привлечло вниманието на значително поголем број студенти од регионот.

Како консултант беше ЈОНГИС Охрид ДООЕЛ ,проектот е сеуште во тек (време на проект 6 месеци) , а вкупната цена на проектот беше 44.000.00 Евра (четириесет и четири илјади евра).

Учество во проектот зедоа следните наставници:

- Доц. д-р Егли Тафа
- Доц. д-р Вехби Рамај
- Доц. д-р Ваит Ајро

3.Следните наставници зеле учество на меѓународни научно-истражувачки проекти:

Проф. д-р Бетим Чичо

1. *“Application of satellite imaging technologies in integrated evaluation and forecast of Geodynamic phenomena in order to mitigate the consequences, in urban and coastal tourist region”*

The project aims at experimenting the use of satellite images, in particular radar type (SAR Synthetic Aperture Radar ~), for the Landslips study of land in the Durres - Kavaje area and dynamics of the coastline in the Seman and Patok area.

2. *Explanatory Dictionary of Informatics*

The project aims to develop a explanatory dictionary of computing terms in Albanian. *The dictionary* is a project of [Academy of Sciences of Albania](#) and [Academy of Sciences and Arts of Kosovo](#) in collaboration with Polytechnic University ([UPT](#)) and the University of Tirana ([UT](#)).

3. ICT-WEB-
PROMS 2008-2010 www.ict-web-proms.eu/competition

The project is funded by Framework Programme 7 of European Commission and aimed at promoting and supporting the involvement of researchers from Western Balkan countries in FP7 projects. For the realization of this goal in addition to training seminars have been organized to work on keeping informed of researchers in the country for new developments in FP7 and to present the research community in international activities. Project ended in late 2010.

4. Scientific responsible of the third party FEE in SEGRED 2, Framework Programme 6. <http://www.see-grid.eu/third/index.php?language=en>

Проф. Д-р Билјана Цигловска

Проект: Можности за унапредување на регионалните трговски интеграции на Република Македонија – Економски Институт Скопје 2011-2012

Проф. д-р Неки Фрашери

1. The SEEREN and SEEREN2 initiatives have established a regional network, while the regional Grid infrastructure has been created through the SEE-GRID and SEE-GRID2 projects. The SEE-GRID-SCI project contributed in empowering strategic regional user communities in common use of the eInfrastructure. HP-SEE project opens the South East European High-Performance Computing infrastructure to a wide range of new user communities, including those of less-resourced countries, fostering collaboration and providing advanced capabilities to researchers. SEERA-EI provides an open forum for national-level programme owners in order to enable the coordination of national programmes in the field of electronic infrastructures

The SEE-library constitutes a valuable resource for similar international e-Infrastructure activities. The documentation from past and current EC co-funded South East European (SEE) to share the knowledge gained during the last decade and provide input for current and upcoming efforts in the field of electronic Infrastructures around the world, is now available here:

http://www.seera-ei.eu/index.php?option=com_content&view=category&id=83&Itemid=117

2. **HP-SEE 2010-2013** www.hp-see.eu

The project aims to develop computer infrastructure for parallel processing and relevant applications in the countries of South Eastern Europe. In the framework of the project are identified two applications from the fields of physics (Lattice calculation for elementary particles properties from Faculty of Natural Sciences, and modeling of physical fields in geological structures from the Faculty of Information Technology) that require the use of the parallel processing resources located in the Balkan region. It is also worked to promote similar applications from other science areas.

3. **EGI-InSPIRE 2009-2010**

The EGI-InSPIRE project (Integrated Sustainable Pan-European Infrastructure for Researchers in Europe) started on 1 May 2010, co-funded by the European Commission for four years, as a collaborative effort involving more than 50 institutions in over 40 countries. Its mission is the development of pan-European grid infrastructure in the framework of European Grid Initiative (EGI). EGI-InSPIRE aim to join together the Distributed Computing Infrastructures (DCIs) such as grid and clouds, useful for users within the European Research Area.

4. **SEERA-EI**

2009-2011

www.seera-ei.eu/

The project is developed for the region of South Eastern Europe with objective studying the policies and strategies of developing e-infrastructure and regional cooperation in Southeastern Europe, promoting this cooperation, and developing recommendations for their harmonization in the regional-scale aiming integration in the European Research area (ERA) in collaboration with the Ministry of Education and Science.

5. **IDEALIST2011**

2011-2014

<http://www.ideal-ist.net/>

The project aims at promoting participation in FP7 through the circulation of information on the project proposals and requirements for partner by the initiators of the project proposals. In its framework, a mailing list with Albanian experts in the field of ICT is maintained.

1. WINS-ICT “*Western Balkan Countries Inco-Net Support in the field of ICT*” is an initiative funded by the EC 7th Framework Programme for Research and Technological Development under the ICT theme of the Cooperation Programme
2. ELISAA is based on a multilateral partnership between Institutions, Albanian and European Universities (AEUs), Umbrella organizations for creating wider links between Albanian SMEs and the academic institutions.
3. SCORE aims to contribute to the shaping of EU ICT research policy in the region, in a way that meets the interests and actual needs of regional ICT stakeholders. The main contribution of the SCORE project will be the development of ICT Strategic Research Agendas for the participating Western Balkan countries (Albania, Bosnia-Herzegovina, Former Yugoslav Republic of Macedonia and Serbia) and a Policy Paper with “Recommendations for shaping EU scientific co-operation with the Western Balkan Region in the field of ICT research: 2007-2013” that will enable EU RTD policy-makers to define realistic research policies and agendas for the region. The SCORE project commenced on 1 February 2007 and its duration is two years.

Проф. д-р Гудар Бџирај

1. [FP7](#) - bundles all research-related EU initiatives together under a common roof playing a crucial role in reaching the goals of growth, competitiveness and employment.
2. [COST](#) - COST is an intergovernmental framework for European Cooperation in Science and Technology, allowing the coordination of nationally-funded research on a European level.
3. [EUREKA](#) - is more than an organization, it is an ambition: to become the leading platform for R&D-performing entrepreneurs in Europe and beyond.
4. Експерт за евалуација на проекти – Програма COPERNICUS

Проф. д-р Козета Севрани

1. **Project in “Capacity Building in Public Accounting in Albania, Croatia and Slovenia (CBPIA). The project intends to develop capacity in public sector financial management and accountancy through professional training program. (Maj 2005-се уште трае)**

Tutoring assignments:

- **Providing training in public finance**
- **HRD, training and capacity building.**
- motivate students and help them to fulfil their potential
- discusses with students
- organize and conduct 6 consultation sessions (2 hours each)

- assess interim test
 - provide students with constructive written and oral feedback
 - provide feedback to the CEF on students progress
 - supervise and score the final exam
2. Project “Water Supply and Sewage of Burrel” of the Ministry of Territory Adjustment and Tourism, from Norwegian Ministry of Foreign Affairs. (2003 до денес)
- Preparation of the **socio-economic survey**
 - Preparing full specification for computer and IT equipment.

Offering **specific technical training** of Enterprise staff, that will enable staff to undertake their duties in public sector. (Декември 2002 до денес)

3. Socio-economic surveys and data analysis in different project, **IT expert** of company, and **training staff**.
4. Project on “Sensibilization of Albanian Legal Community against Corruption in Justice System”, founded by World Bank Project, April 2002 **Data survey and analysis** under a study of 1000 questionnaires spread between three levels of law: prosecutors, advocates, lawyers of public administration, students of magistracy school and faculty of lawyers (jurisprudence):

Проф. Д-р Лигор Никола

1. **Data survey and analysis** under a study of 1000 questionnaires spread between three levels of law: prosecutors, advocates, lawyers of public administration, students of magistracy school and faculty of lawyers (jurisprudence):
2. The organization of the conference related to these topics. motivate students and help them to fulfil their potential discusses with students organize and conduct 6 consultation sessions (2 hours each) assess interim test provide students with constructive written and oral feedback provide feedback to the CEF on students progress supervise and score the final exam.
3. Project on “Sensibilization of Albanian Legal Community against Corruption in Justice System”, founded by World Bank Project, April 2002

4. Проект - „Трската е живот !!! Не уништувај живот“, 2018

Во рамките на Институтот за економски развој и еколошки менаџмент во тек е реализација на Проектот „Трската е живот !!! Не уништувај живот“, во соработка и со поддршка од страна на Министерството за животна средина и просторно планирање. Имено, палењето на трската е повеќегодишна лоша појава која никако да престане да се практикува. Крај самиот браг на Охридското Езеро се пали водната трска со што се уништува биодиверзитетот и природните живеалишта на птиците и рибите. Дури и на денот кога е предвидено чистење на крајбрежјето на езерото граѓаните во Струга се сведоци на повеќегодишно палење на трската на брегот од езерото, освен што се уништува трската се фрла и градежен шут и се оградува простор за сопствена плажа. Надлежните институции не превземаат мерки, моменталната состојба е критична, неколку видови

птици исчезнуваат особено од страна на струшкиот дел на езерото. Палењето и уништувањето на трската во крајбрежниот појас на Охридското Езеро предизвикува сериозни негативни па дури и катастрофални последици врз животинскиот свет и уништувањето на флората и фауната. Поради тоа Институтот за Економски развој и еколошки менаџмент во рамките на Меѓународниот Универзитет во Струга се пријави на конкурсот за распределување на средства за финансирање и реализирање на програми, проекти и други активности од областа на животната средина со Проектот „*Трската е живот !!! Не уништувај живот*“ и на ден 30.05.2018 година склучи договор со Министерството за животна средина и просторно планирање со број 08-3461/1 за доделување средства. Вкупната вредност на проектот е 952.000,00 денари.

Учество во проектот зедоа следните наставници:

- Проф. д-р Армен Кадриу
- Доц. д-р Еди Кела
- Проф. д-р Флорида Вељаноска
- Доц. д-р Јетон Шаќири
- Доц. д-р Назмије Мерко Забзун

24. НАУЧНИОТ НАЗИВ СО КОЈ СЕ СТЕКНУВА СТУДЕНТОТ ПО ЗАВРШУВАЊЕ НА СТУДИСКАТА ПРОГРАМА

Студентот кој ќе ги изврши сите обврски предвидени со студиската програма по Финансии и маркетинг за добивање високо образование, во втор циклус студии, добива диплома со којашто се потврдува дека тој/таа успешно ја завршил/а оваа студиска програма и се стекнува со академски назив **Магистер по Економски науки во областа на Финансии и маркетинг**, согласно Националната рамка за високообразовните квалификации, студентот се стекнува со **VII A** степен на образование. Составен дел на дипломата е додатокот на дипломата.

Во меѓународниот промет и дипломата на англиски јазик научниот назив по завршувањето на вториот циклус студии е **master, Master of Science (MSc)**, односно.

25. ОБЕЗБЕДЕНА МЕЃУНАРОДНА МОБИЛНОСТ НА СТУДЕНТИТЕ

Меѓународниот Универзитет во Струга (МУС) интензивно работи на поттикнување на меѓународната соработка преку склучување на нови договори за академска соработка, како и преку продлабочување на соработката со веќе постоечките партнер-универзитети.

Мобилноста на наставниците и студентите се остварува преку Еразмус + програмата, но и преку договорите за билатерална академска соработка, кои Меѓународниот Универзитет во Струга ги има склучено со универзитети од различни земји во светот.

Преку проектот ERASMUS + Меѓународниот Универзитет во Струга досега има испратено на студентска размена 5 студенти и 2 наставници. Мобилноста исто така се остварува и преку договорите за билатерална академска соработка.

Преку проектот Еразмус + кој е активен до 2020 година, на Меѓународниот Универзитет во Струга престојуваа наставници и членови на академски кадар од еминентни европски универзитети. Во текот на 2018 година Меѓународниот Универзитет во Струга го посетија вкупно 7 членови на академски и административен кадар од врвни европски универзитети.

Истовремено, веќе се склучени договори за уште 3 наставници кои во текот на наредните неколку месеци ќе ја реализираат својата мобилност на Меѓународниот Универзитет во Струга. Покрај академски и административен кадар, МУС преку програмата Еразмус + има примено и 6 студенти, кои во моментот ја реализираат својата мобилност на Меѓународниот Универзитет во Струга. Покрај преку Еразмус + програмата, Меѓународниот Универзитет во Струга прима наставен кадар и студенти на размена и преку билатералните договори за академска соработка. Така, во период 2015-2018 година предавања на Меѓународниот Универзитет имаат одржано 6 наставници од реномирани Европски и светски универзитети (Универзитетот Рома ди Сапиенца, Универзитетот од Сзегед, Британскиот институт за технологија, Florida Southern College, и други). Во моментот преку договорите за билатерална академска соработка МУС има примено на размена и еден студент од реномиран универзитет од Јапонија. Голема меѓународна активност со поддршка на универзитетот, покажуваат и студентските организации кои функционираат во рамките на МУС, преку организација на **студентски конференции, твининг проекти и различни типови на студентска и научно истражувачка размена.** Меѓународниот Универзитет во Струга има добиено еден проект од Министерството за Екологија на Република Македонија, кој во моментот е во тек.

26. АКТИВНОСТИ И МЕХАНИЗМИ ПРЕКУ КОИ СЕ РАЗВИВА И СЕ ОДРЖУВА КВАЛИТЕТОТ НА НАСТАВАТА

26.1. Методи за предавања на студиите

Студиската програма од втор циклус на студии по Економија и бизнис се реализира како редовни студии со следните форми на настава: предавања, аудиториски, семинари и конференции.

Оптоварувањето на студентите се реализира преку посебни облици на активности, како индивидуална истражувачка работа и презентации на резултатите преку извештаи на семинари и конференции. Вниманието се посветува на индивидуалната работа со студентите во вид на менторска работа и консултации. Обемот и организирањето на студиите се врши во согласност со Законот за високо образование на РМ и Правилникот за единствениот кредит систем на Универзитетот согласно ЕКТС методологијата, односно вкупното оптоварување на студентите се изразува преку обемот од 60 кредити годишно, по 30 часа работен ангажман по кредит, што е еднакво со 1800 часа годишно оптоварување.

26.2. Методи за проверка на знаења

Проверката на знаење се врши преку континуирано оценување или преку завршен испит. Во предметните програми кои се приложени за секој предмет поединечно е утврден начинот на проверка на знаењата и соодносот на вреднување на активностите за континуирано оценување односно дефинирани се бодовите кои ги обезбедува студентот со реализација на поединечни активности дефинирани во предметната програма. Конечната оценка се формира на основа на вкупниот број бодови од континуираното или завршното оценување кои студентот ги освоил, при што максималниот број на можни освоени бодови е 100.

Оценувањето се врши согласно Законот за високо образование на РМ со примена на нумерички систем за оценување. Студентот ја совладува студиската програма преку полагање испити со што остварува одреден број на ЕКТС кредити, во согласност со структурата на студиската програма.

26.3. Активности и механизми за развивање и одржување на квалитетот на наставата на студиската програма

Во рамките на студиската програма од втор циклус на студии по Финансии и маркетинг, за развивање и одржување на квалитетот и контрола на квалитетот, се спроведуваат методите на континуирана евалуација, самоевалуација и системот за оценување на квалитетот на наставниот кадар во согласност со одредбите од Законот за високото образование на РМ, како и во согласност со веќе воспоставените механизми за евалуација во рамките на МУС. Обезбедувањето и одржувањето на квалитет и контрола на квалитетот на оваа студиска програма се спроведуваат во согласност со активности и механизми кои се спроведуваат за сите студиски програми и се однесуваат на сите учесници во наставниот процес на Факултетот за економски науки. Наведените активности и механизми на самоевалуација се однесуваат на:

- развојот на наставните содржини,

☐ реализација на наставниот процес,

☐ оценувањето на студентите,

☐ изработката на семинарски трудови,

☐ оценка на квалитетот на наставата од страна на студентите со анкети на крајот од секој семестар за секој предмет,

☐ оценка на квалитетот на студиската програма од страна на студентите при доделување на дипломата и други процедури кои се однесуваат на ресурсите и логистиката на наставниот процес.

Евалуацијата од страна на студентите на секој предмет, како и за студиската програма воопшто, се реализира постојано и истата се зема во предвид при евалуацијата и развојот на студиските програми Факултетот за Економски науки.

26а. РЕЗУЛТАТИ ОД ИЗВЕДЕНАТА САМОЕВАЛУАЦИЈА СОГЛАСНО УПАТСТВОТО ЗА ЕДИНСТВЕНИТЕ ОСНОВИ НА ЕВАЛУАЦИЈАТА И ЕВАЛУАЦИОНИТЕ ПОСТАПКИ НА УНИВЕРЗИТЕТИТЕ

Во текот на 2016 година беше спроведена самоевалуација на Меѓународниот Универзитет во Струга за работата на Универзитетот во академските години 2013/14, 2014/15 и 2015/16. Извештајот за самоевалуација, како и како и предлозите за подобрување и унапредување на одредени состојби во работата на Универзитетот, беше прифатен од страна на Универзитетскиот Сенат со одлука бр. 02-384/2 од 12.09.2016 година.

Резултатите од спроведената самоевалуација се дадени во прилог на овој Елаборат.

Во тек се подготовки за спроведување на самоевалуација на Меѓународниот Универзитет во Струга за работата на Универзитетот во академските години 2016/2017, 2017/2018 и 2018/2019.

РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА - REPUBLIKA E MACEDONISE
МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО СТРУГА
UNIVERSITETI NDERKOMBETAR NE STRUGE
Бр. Nr. 02 - 384/2
12.09. 2016 г.в.
СТРУГА - STRUGE

Архивски знак	0201
Shenja Arkivore	
Рок на чување	Прек
Акти / релатив	
12.09.16	г.в.

Врз основа на член 77 од Законот за високото образование (Сл. Весник на Р.Македонија бр. 35/08; 26/09; 83/09; 99/09; 115/10; 17/11; 123/12; 15/13,24/13, 41/14, 116/14, 130/14, 10/15, 20/15, 98/15, 145/15, 154/15 и 30/16) и членовите 94, 273, 274 и 277 од статутот на Меѓународниот Универзитет во Струга, Сенатот на Меѓународниот Универзитет во Струга, на седницата одржана на 12.09.2016 ја донесе следната:

АРХИВСКИ ПРИМЕРОК

ОДЛУКА

За усвојување на Извештајот за самоевалуација на Меѓународниот
Универзитет во Струга

Образложение

Согласно одредбите за Законот за високо образование и одредбите на статутот на Меѓународниот Универзитет во Струга, Сенатот на Меѓународниот Универзитет во Струга, на својата седница го разгледа Извештајот за самоевалуација на Меѓународниот Универзитет во Струга, поднесен од страна на Комисијата за самоевалуација при МУС формирана на 04.03.2016 со одлука бр. 02-89/3 и едногласно ја прифати оцената за состојбата, како и предлозите за подобрување и унапредување на одредени состојби во работата на Универзитетот.

Извештајот за самоевалуација беше направен работата на Универзитетот во академските години 2013/14, 2014/15 и 2015/16.

Одлуката стапува на сила на денот на донесувањето.

Струга, 12.09.2016

Ректор
Проф. д-р Александар Виберај

ПРИЛОГ БР. 1 ФИНАНСИСКА ГАРАНЦИЈА

(ИЗВОД)



Република Македонија

НОТАР

Сашо Ѓурчиноски

За подрачјето на Основниот суд во Струга
ул. "Маршал Тито" број 52 Струга

ОДУ бр.248/13

16.04.2013 година

(шеснаесетти април двеилјадиитринаесетта година)

13:15 часот

НОТАРСКИ АКТ

Јас, НОТАР Сашо Ѓурчиноски за подрачјето на Основниот суд во Струга на улица "Маршал Тито" број 52, потврдувам дека денес, шеснаесетти април двеилјадиитринаесетта година, во мојата нотарска канцеларија пристапија договарачите:-----

1.МИНИСТЕРСТВО ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА Скопје, со седиште во Скопје Центар ул. "Св. Кирил и Методиј" бр. 54, со ЕМБС 4116704, претставувано од Министерот М-р Панче Кралев, преку овластено лице Заменик на Министерот за образование и наука Сафет Незири, родена на ден 01.06.1971 година во Скопје, со постојано место на живеење во Струга улица "Среќко Пужалка" број 81Б, чиј идентитет го утврдил од увидот во лична карта број G0260669 издадена од МВР Скопје, и ЕМБГ 0106971450110 - во натамошниот текст како **заложен доверител**,-----

2.МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга, со седиште во Струга ул. "Езерски лозја" бр. 1 со ЕМБС 6484018, претставувано од **Председателот на Управен одбор Армен Кадриу**, роден на ден 21.02.1978 година во Струга, со живеалиште во Струга улица "ЈНА" број 91, чиј идентитет го утврдил од лична карта број G0024257 издадена од МВР Струга, со ЕМБГ 2102978434007, - во натамошниот текст како **должник и заложен должник**.-----

И побараа од мене во форма на нотарски акт да им составам Договор за залог - хипотека врз недвижен имот, со кој се обезбедува парично побарување во износ од 34.485.987,00 денари, кое произлегува од исполнување на обврска на должникот и заложниот должник согласно со член 27 и член 29 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 35/08, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12 и 15/13), со засновање на залог - хипотека врз недвижен имот, сопственост на заложниот должник и тоа: Недвижен имот по Имотен лист број 4899 за К.О. Мислешево, опишан во лист "Б" како: К.П. бр. 2058, викано место "Езерски лозја", култура 11000, класа 4, во површина од 401 мкв, право 831, К.П. бр. 2059, дел 1, викано место "Езерски лозја", култура дм, површина од 256 мкв, сопственост и К.П. бр. 2059, дел 1, викано место "Езерски лозја", култура зпз 1, површина од 276 мкв, сопственост и опишан во лист "В" како: К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат ПР, намена на посебен дел од зграда

ДП, внатрешна површина 238 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат ПО, намена на посебен дел од зграда П, внатрешна површина 344 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат МА, намена на посебен дел од зграда ПП, внатрешна површина 9 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 1, намена на посебен дел од зграда ПП, внатрешна површина 10 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 2, намена на посебен дел од зграда ПП, внатрешна површина 11 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат МА, намена на посебен дел од зграда СТ, внатрешна површина 277 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 1, намена на посебен дел од зграда СТ, внатрешна површина 279 мкв, сопственост и К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 2, намена на посебен дел од зграда СТ, внатрешна површина 284 мкв, сопственост, со прирастоци и припадоци сега и во иднина.-----

Договорните страни за потребите на составувањето на овој нотарски акт ми предочија и: Овластување издадено од Министерот за образование и наука м-р Панче Кралев заведено под број 07-8019/1 од 10.04.2013 година, предочено како спис "А"; Тековна состојба издадена од Централниот регистар на Р.Македонија, во електронска форма од 26.02.2013 година, предочена како спис "Б"; Тековна состојба издадена од Централниот регистар на Р.Македонија број 0805-09/618 од 16.04.2013 година, предочена како спис "В"; Тековна состојба издадена од Централниот регистар на Р.Македонија број 0805-09/619 од 16.04.2013 година, предочена како спис "Г"; Одлука за засновање на залог од 16.04.2013 година, предочена како спис "Д"; Одлука за засновање на залог од 16.04.2013 година, предочена како спис "Г"; Имотен лист број 4899 за К.О. Струга, издаден од Агенција за катастар на недвижности на Р.Македонија Одделение за катастар на недвижности - Струга, бр. 1105-3360/2013 од 16.04.2013 година, предочен како спис "Е", Потврда за отворена стечајна постапка Бр. 0806-10/88 од 16.04.2013 година издадена од Централен региистар на Р.Македонија, предочена како спис "Ж" и Извештај за извршена процена на пазарна вредност на недвижен имот Бр. 10/2012 од 17.12.2012 година изработена од Друштво а производство трговија и услуги Проценка ДООЕЛ Охрид, предочено како спис "З".-----

Откако се уверив дека договорувачите се овластени и способни за превземање на оваа правна работа, им ја објаснив целта и последиците од овој нотарски акт, се уверив во нивната вистинска и сериозна војла и дека располагањата во врска со оваа правна работа не се во спротивност на принудните прописи, па по кажување на учесниците-договорувачи, врз основа на член 3, 36, 43, 44 и член 55 од Законот за Нотаријатот во согласност со Законот за договорен залог, го составив следниот:-----

ДОГОВОР ЗА ЗАЛОГ

1.Заложниот доверител и должникот и заложниот должник утврдуват тарично побарување во износ од 34.485.987,00 денари (триесет и четири милиони четрсто осумдесет и пет илјади и деветстотини осумдесет и седум

денари) во корист на заложниот доверител, кое парично побарување произлегува од исполнување на обврска на должникот и заложниот должник согласно со член 27 и член 29 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 35/08, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12 и 15/13) во делот на обезбедување на услови за основање на високообразовна установа како и обезбедување на финансиска гаранција дека ќе се надоместат средствата кои студентите ги уплатиле на Меѓународниот универзитет во Струга кој би престанал со работа и другите трошоци кои ќе ги имаат студентите заради префрлање на студии на иста или слична високообразовна установа во семјата.-----

2.Побарувањето на заложниот доверител кое произлегува од исполнување на обврска на должникот и заложниот должник согласно со член 27 и член 29 од Законот за високото образование, пристигнува за наплата со денот на констатирање од страна на заложниот доверител дека не се испочитувани условите за основање на високообразовна установа од страна на должникот и заложниот должник и активирање на финансиска гаранција дека ќе се надоместат средствата кои студентите ги уплатиле на Меѓународниот универзитет во Струга кој би престанал со работа и другите трошоци кои ќе ги имаат студентите заради префрлање на студии на иста или слична високообразовна установа во земјата, а согласно со член 27 и член 29 од Законот за високото образование.-----

3.Заложниот должник е исклучив и единствен сопственик на недвижен имот опишан како: Недвижен имот по Имотен лист број 4899 за К.О. Мислешево, опишан во лист "Б" како: К.П. бр. 2058, викано место "Езерски лозја", култура 11000, класа 4, во површина од 401 мкв, право 831, К.П. бр. 2059, дел 1, викано место "Езерски лозја", култура дм, површина од 256 мкв, сопственост и К.П. бр. 2059, дел 1, викано место "Езерски лозја", култура зпз 1, површина од 276 мкв, сопственост и опишан во лист "В" како: К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат ПР, намена на посебен дел од зграда ДП, внатрешна површина 238 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат ПО, намена на посебен дел од зграда П, внатрешна површина 344 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат МА, намена на посебен дел од зграда ПП, внатрешна површина 9 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 1, намена на посебен дел од зграда ПП, внатрешна површина 10 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 2, намена на посебен дел од зграда ПП, внатрешна површина 11 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат МА, намена на посебен дел од зграда СТ, внатрешна површина 277 мкв, сопственост, К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 1, намена на посебен дел од зграда СТ, внатрешна површина 279 мкв, сопственост и К.П.бр. 2059, дел 1, адреса "Езерски лозја", број на зграда 1, намена на зграда А1, влез 1, кат 2, намена на посебен дел

од зрада СТ, внатрешна површина 284 мкв, сопственост, со прирастоци и припадоци сега и во иднина.-----

4.Со овој Договор за залог, заложниот доверител и должникот и заложниот должник, изрично изјавуваат дека се согласни **ДА СЕ ЗАСНОВА ЗАЛОГ**, врз недвижниот имот подробно опишан како во точка 3 од овој Договор, а заради обезбедување на паричното побарување на заложниот доверител, кое парично побарување произлегува од исполнување на обврската на должникот и заложниот должник согласно со член 27 и член 29 од Законот за високото образование.-----

Максималниот износ на побарувањето кое се обезбедува, претставува збир од главното побарување (во износ од 34.485.987,00 денари), зголемено за износот на споредните побарувања: редовна камата и сите трошоци, казнената камата (законска и договорна), провизии, даноци, вклучувајќи ги но не ограничувајќи се на сите трошоци што би можеле да произлезат во евентуална постапка, за присилна наплата (судска и извршна) односно постапка за реализација на заложно право, а кои трошоци се предвидени со тарифата на овластени субјекти за спроведување на таквата постапка со сите измени и дополнувања за целото времетраење на овој Договор, како и сите останати побарувања кои ќе произлезат помеѓу заложниот доверител и должникот и заложниот должник во врска со обврските на должникот и заложниот должник согласно со Законот за високо образование.-----

5.Заложниот доверител и должникот и заложниот должник, ја определуваат вредноста на предметот на залог опишан во точка 3 (три) од овој Договор составен во форма на Нотарски акт, на износ од 34.485.987,00 денари (триесет и четири милиони четрсто осумдесет и пет илјади и деветстотини осумдесет и седум денари), а согласно со Извештај за извршена процена на пазарна вредност на недвижен имот Бр. 10/2012 од 17.12.2012 година изработена од Друштво а производство трговија и услуги Проценка ДООЕЛ Охрид, предочено како спис "Ж".-----

6.(*clausula intabulandi*) - Со овој Договор Должникот и Заложниот должник изрично изјавуваат дека се согласуваат, заради обезбедување на побарувањето на заложниот доверител кое произлегува од исполнување на обврска на должникот и заложниот должник согласно со член 27 и член 29 од Законот за високото образование (Службен весник на Република Македонија бр. 35/08, 103/08, 26/09, 83/09, 99/09, 115/10, 17/11, 51/11, 123/12 и 15/13), заложниот доверител, да може непосредно врз основа на овој Договор за залог, да бара да се изврши запишување на неговото заложно право - хипотека, врз предметот на залог, опишан како во точка 3 од овој договор, во јавната книга, согласно со позитивните законски прописи, со истовремено запишување на извршливоста на побарувањето, како и тоа дека востановениот залог има дејство и спрема секое трето лице кое евентуално ќе се стекне со право на сопственост врз предметот на залог.-----

7.Заложниот доверител, должникот и заложниот должник, со потпишувањето на овој Договор за залог, изрично изјавуваат дека се согласуваат заложниот доверител непосредно врз основа на овој Договор да може да бара присилно извршување заради наплата на обезбеденото побарување со овој Договор, и тоа врз предметот на залог,-----

подробно опишан во точка 3 од овој Договор за залог, а заради наплата на обезбеденото побарување подробно опишано во точка 1 од овој Договор, доколку истото не биде исплатено или останало делумно неисплатено на денот на пристигнувањето на побарувањето.-----

Заложниот должник и должникот изречно изјавуваат дека се согласни, заради реализација на заложното право, а по пристигнувањето на побарувањето, да може врз основа на овој договор да се спроведе присилно извршување заради одземање и предавање на заложениот предмет на залог (односно испразнување и предавање на наедвижноста), а на барање на заложниот доверител или купувачот на заложената ствар (недвижност).-----

8.Со овој Договор заложниот должник и должникот се обврзуваат да го користат предметот на залог со внимание на добар домаќин односно добар стопанственик, и се обврзуваат заложениот недвижен имот да го осигураат кај осигурително друштво до конечното намирување и исплата на обврските спрема заложниот доверител кои произлегуваат од цитираниот договор во точка 1 од овој договор, и сите права од полисата за осигурување да ги винкулира во корист на заложниот доверител и полисата му ја предадат на заложниот доверител.-----

Со овој Договор заложниот должник и должникот се согласуваат без посебно одобрение на заложниот доверител да не превземаат никакви правни и физички дејствија од кои би произлегле промени во смисла на намалување на пазарната вредност на предметот на залог, или на друг начин да ја влошуваат неговата состојба, и се обврзуваат да му дозволат на заложниот доверител или лице овластено од него да врши надгледување на состојбата во која се наоѓа предметот на залог, и изречно изјавуваат дека се согласни за таа цел непосредно врз основа на овој договор да се спроведе извршување.-----

Заложниот должник и должникот со овој договор се обврзуваат до целосно исполнување на своите парични обврски кон заложниот доверител произлезени од цитираните договори во член 1 од овој Договор, да не го оттуѓуваат и заложнуваат, и да не го даваат под закуп предметот на залог, без постоење на писмена согласност дадена од заложниот доверител, за истото.-----

9.Со овој договор заложниот должник и должникот изречно се согласуваат, доколку превземат правни или фактички дејствија без посебно писмено одобрение - согласност на заложниот доверител и врз основа на тие дејства дојде до промени на предметот на залогот, во смисла на намалување на неговата пазарна вредност, побарувањето на заложниот доверител кое е подробно опишано во точка 1 од овој договор се смета за пристигнато, и заложниот доверител да може непосредно врз основа на овој договор да бара присилно извршување врз предметот на залог, и пред рокот на пристигнувањето, а заради наплата на целокупното негово побарување подробно опишано во точка 1 на овој договор, со камата и трошоци, како и да ги користи другите права утврдени со закон, непосредно врз основа на овој договор.-----

Истовремено, заложниот должник и должникот изречно се согласуваат, доколку по истекот на рокот на пристигнувањето должникот не ја исполни својата обврска, а реализацијата на заложното право се уште не е започната, да се грижи за заштита на предметот на залог врз кој е

засновано заложно право, од намалување на неговата вредност, а доколку тоа не го прави, изречно се согласуваат непосредно врз основа на овој Договор предметот на залог да премине во владение на заложниот доверител, доколку заложниот доверител тоа го бара, за која цел непосредно врз основа на овој договор да се спроведе присилно извршување.

10. Доколку се покаже дека предметот на залог има некој правен или материјален недостаток, или по склучувањето на договорот за залог му биде намалена вредноста од било која причина, па не преставува доволно обезбедување за наплата на побарувањето на заложниот доверител, на барање на заложниот доверител, заложниот должник и должникот се должни во разумен рок да го ослободат предметот на залог од соодветниот недостаток, во спротивно имаат обврска во рокот што ќе им го определи заложниот доверител да допушти запишување на право на залог врз друг соодветен предмет на залог, кој нема правен или материјален недостаток.

Заложниот должник изречно изјавува дека е согласен, доколку недостатокот не биде острнет или предметот на залог не биде заменет со друг предмет без недостаток, заложниот доверител да може непосредно врз основа на овој договор да бара од надлежен орган кој го спроведува извршувањето да им наложи на заложниот должник и должниците острнување на недостатокот или заменување на предметот на залог со друг предмет без недостатоци.

11. Со овој Договор, заложниот должник и должникот изречно изјавуваат дека се согласни непосредно врз основа на овој Договор за залог, заложниот доверител да има право во случај на доцнење со исполнувањето на обврските од страна на должниците, да може да превземе заштитни мерки во однос на предметот на залог, со цел да се зачува, одржи или зголеми продажната вредност на предметот на залог, со тоа што заложниот доверител врз основа на вложените сретства за таа цел не се стекнува со сопственост врз предметот на залог.

12. Со овој договор заложниот должник и должникот изречно изјавуваат дека се согласуваат, непосредно врз основа на овој Договор за залог, заложниот доверител да има право во случај на доцнење со исполнувањето на обврските од страна на должникот, со цел да се зачува, да се одржи или продаде предметот на залог, да може да го земе во владение предметот на залог, или на негов предлог судот да определи администратор кој ќе се грижи за заложениот предмет до конечната реализација на залогот, за кое нешто заложниот должник изрично изјавува дека е согласен да може да се спроведе присилно извршување непосредно врз основа на овој Договор за залог.

13. Заложниот доверител, должникот и заложниот должник изречно изјавуваат дека се согласни реализацијата на залогот да се врши според одредбите од Законот за договорен залог, Законот за извршување или друг закон.

Доколку дојде до постапка на реализација на залогот, заложниот должник се обврзува да ги превземе сите дејствија за да овозможи разгледување на предметот на залог, со цел за негова продажба, а во спротивно му

одговараат на заложниот доверител за штетата која тој ќе ја претрпи ако не се продаде предметот на залог, и изречно изјавуваат дека се согласни заложниот доверител непосредно врз основа на овој Договор за залог, да може да бара од надлежен орган да определи присилно извршување заради превземање на дејствија на разгледување на предметот на залог од страна на заинтересирани лица за негово купување, и други потребни дејствија заради продажба на предметот на залог.-----

14.Заложниот должник и должникот изречно изјавуваат дека се согласни, заради реализација на залогот, а по пристигнувањето на побарувањето, да може непосредно врз основа на овој Договор да се спроведе присилно извршување заради исекување и одземање на владението врз предметната недвижност, а на барање на заложниот доверител или купувачот на заложената недвижност.-----

15.Заложниот должник, изјавува под полна морална, материјална и кривична одговорност дека предметот на залог е негова исклучива сопственост, дека врз истиот не постојат други засновани залози - хипотека, лични и стварни товари, дека со заклучувањето на овој договор не се повредуваат права на трети лица, како и дека без писмена согласност нема да го оттуѓува и заложува предметот на залогот, а заложниот доверител изјавува дека е запознат и согласен со изјавата на заложниот должник.-----

16.Заложниот доверител, должникот и заложниот должник, изречно изјавуваат дека овој договор има својство на извршна исправа, и дека е извршлив по пристигањето на обврските на должниците.-----

17.Заложниот доверител и должникот и заложниот должник се согласни сите трошоци настанати во врска Договорот за залог, да паднат на товар на должникот и заложниот должник.-----

18.Договорните страни се согласни доставувањето на сите писмена во врска со овој Договор, Законот за договорен залог и Законот за извршната постапка, да се смета за полноважно доколку биде извршено по пошта со препорачана пратка на следните адреси:-----

За заложниот доверител на адреса: Скопје Центар ул. "Св. Кирил и Методиј" бр. 54, а За должникот и заложниот должник на адреса: Струга ул. "Езерски лозја" бр. 1.-----

Договорните страни се согласни, доколку го променат живеалиштето односно седиштето, или доколку престојуваат надвор од своето живеалиште, за промената на живеалиштето односно седиштето, односно за адресата на своето престојувалиште, во рок од три дена од извршената промена да ја известат по пошта со препорачана пратка другата договорна страна, и Нотар Сашо Ѓурчиноски – Струга, ул."Маршал Тито" број 52, со посебно писмено известие во кое точно би се навела адресата на променетото живеалиште односно седиште како и престојувалиште, а во спротивно ќе се смета дека доставата на писмената е уредно извршена доколку е направен обид писмената да се предадат на наведените адреси во овој договор, а договорните страни нема да бидат пронајдени на наведените адреси.-----

19. Договорните страни изрично изјавуваат дека приложената писмена документација кон овој нотарски акт е правно валидна и дека истата до моментот на составување на овој нотарски акт нема трпено никаква промена.

20. Должникот и заложниот должник, во согласност со заложниот доверител, поради економичност на постапката, согласно со член 81 став 2 од Законот за нотаријатот, бараат во нивниот извод да не се приклучуваат прилозите кон овој нотарски акт, кое нешто да се прибележи на издадениот извод.

21. Договорните страни изрично изјавуваат дека го овластуваат Нотарот доколку при составувањето на овој акт се јават било какви технички и јазични грешки, да може сам во новно отсуство да направи исправка на актот.

На договорувачите лично им го прочитав овој нотарски акт и прилозите кон овој истиот спис "А", "Б", "В", "Г", "Д", "Е", "Ж" и спис "З" и со непосредни прашања се уверив дека содржината на овој нотарски акт одговара на нивната вистинска војла, па во знак на прифаќање своерачно го потпишуваат.

Овој нотарски акт лично го составив и истиот е составен на осум страници од осум листа. На заложниот доверител, должниците и заложните должници, како договорни странки во постапката им е издаден по еден извод од нотарскиот акт, а изворникот се чува во архивот на Нотарот. Согласно со член 77 од Законот за нотаријатот на договорните странки им се издава еден извод за укинување на заснованиот залог, во јавната книга која се води при Агенција за катастар на недвижности на Р.Македонија - Одделение за катастар на недвижности - Струга, при што договорните страни изјавуваат дека се запознати со одредбата од член 17 став од Законот за договорен залог.

ДОГОВОРНИ СТРАНИ:

Заложен доверител: МИНИСТЕРСТВО ЗА ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
Скопје, претставувано од Министерот М-р Панче-
Кралев, преку овластено лице Заменик на-
Министерот за образование и наука Сафет Незири с.р.

Должник и заложен должник: МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во-
Струга, претставувано од Председателот
на управен одбор Армен Кадриу с.р.

Нотарска такса по тарифен број 28 од Законот за судските такси и член 144 точка 4 од Законот за нотаријатот, во износ од 500,00 денари е наплатена и поништена на изворникот кој останува за архивирање.
Нотарска награда по член 11 и 55 од Нотарската тарифа донесена од страна на Министерот за правда на Република Македонија (Службен Весник на Р.Македонија бр. 108/12), е пресметана во износ од 60.000,00 денари и трошоци 1.080,00 денари.

9

ОДУ.бр. 248/13

Број: ОДУ.бр. 248/13-----
Во Струга, 16.04.2013 година – шеснаесетти април двеилјадитринаесетта
година.-----

НОТАР
Сашо Ѓурчиноски



Јас, **НОТАР, САШО ЃУРЧИНОСКИ** за подрачјето на Основниот суд во Струга, потврдувам дека овој извод е идентичен со изворникот. Овој е прв извод во извадок, кон кого не се приложени преписи од прилогот на нотарскиот акт.

Број: ОДУ бр.248/13
Во Струга, 16.04.2013 година

НОТАР
Сашо Ѓурчиноски

Забелешка: Согласно член 81 став 2 од Законот на Нотаријатот, овој извод нема својство на извршна исправа.



ПРИЛОГ БР. 2 ИЗВЕШТАЈ ОД САМОЕВАЛУАЦИЈА (2013-2016)



**МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО
СТРУГА**

**КУМУЛАТИВЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА
САМОЕВАЛУАЦИЈА НА
АКАДЕМСКИОТ КАДАР ЗА
АКАДЕМСКИ ГОДИНИ
2013-2016**

Кумулативен извештај

Анализата на кумулативниот извештај преставува финална оценка на самоевалуација на академскиот кадар за академски период од 2013-2016. За анализа на податоците се користи Дескриптивна Статистика, каде што кумулативно за 3 академски години ќе се претстави вкупниот просек на кадарот (80% од академскиот кадар), односно за академските години 2013/14, 2014/15 и 2015/16

Критериуми за оценување

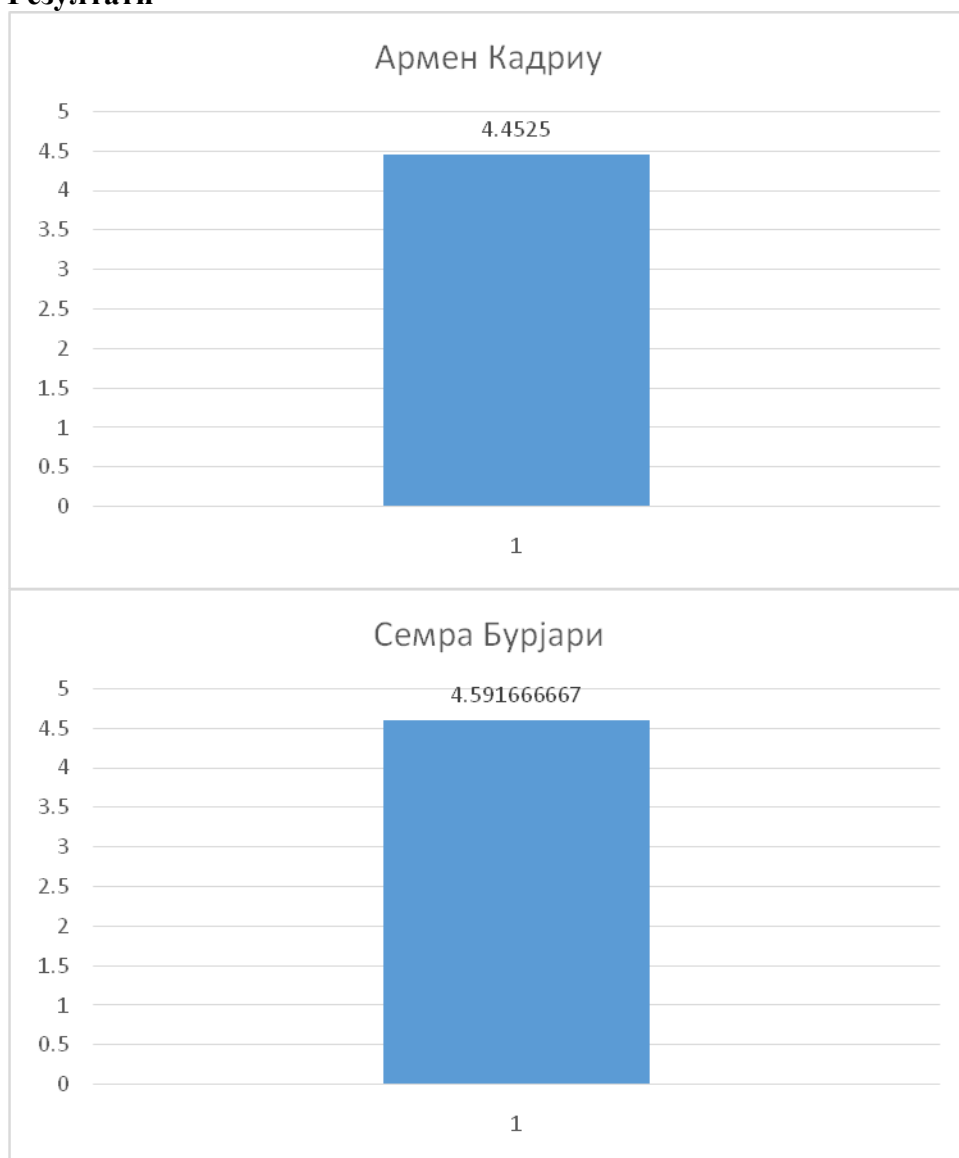
Просек	Опис
1 – 3	Негативен – Професорот/асистентот не демонстрира добри вештини при предавања на предметот
3.1 – 3.5	Неутрален - Професорот/асистентот демонстрира добри вештини при предавања на предметот, но има простор за подобар развој
> 3.6	Позитивно - Професорот/асистентот демонстрира добри вештини при предавања на предметот

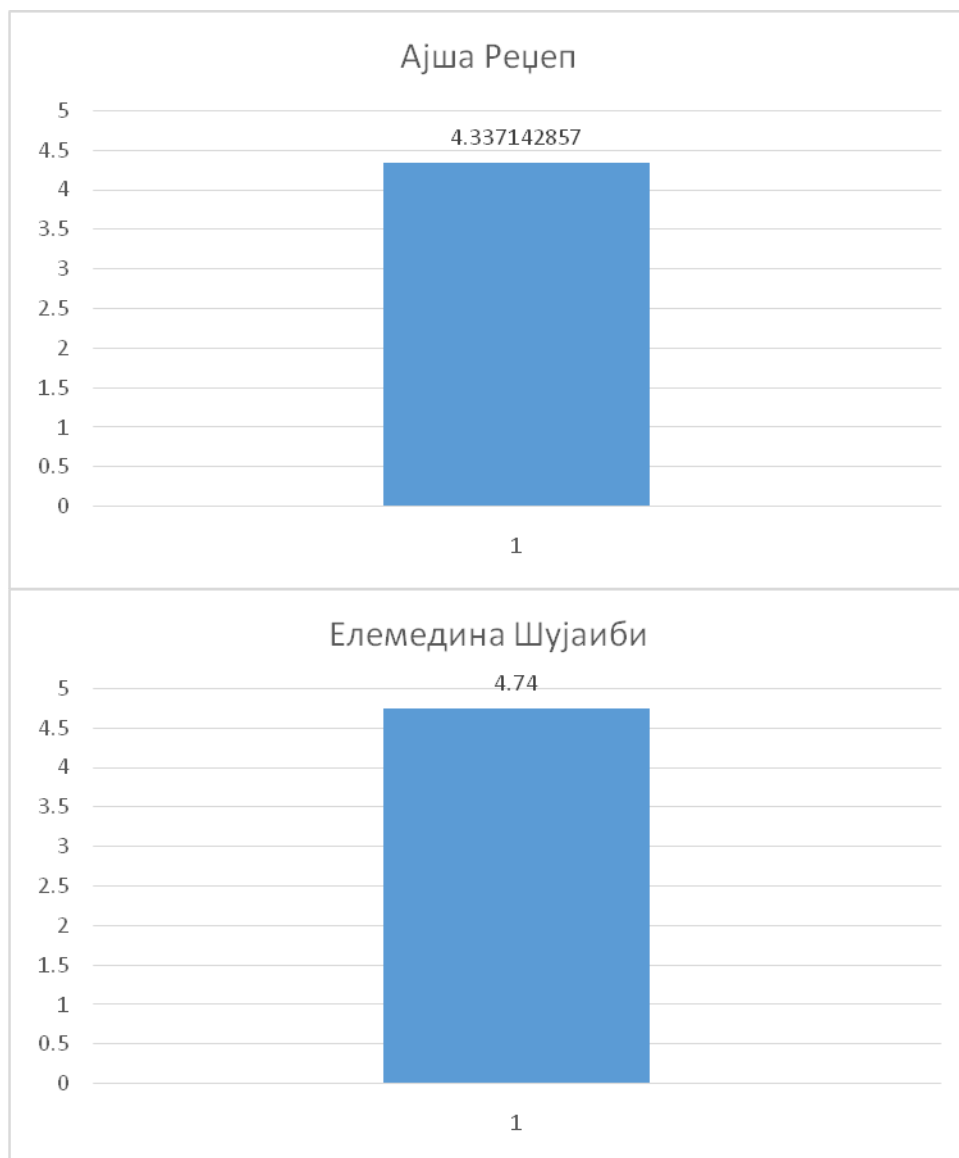
Факултет за
Економски Науки

Листа на академски кадар

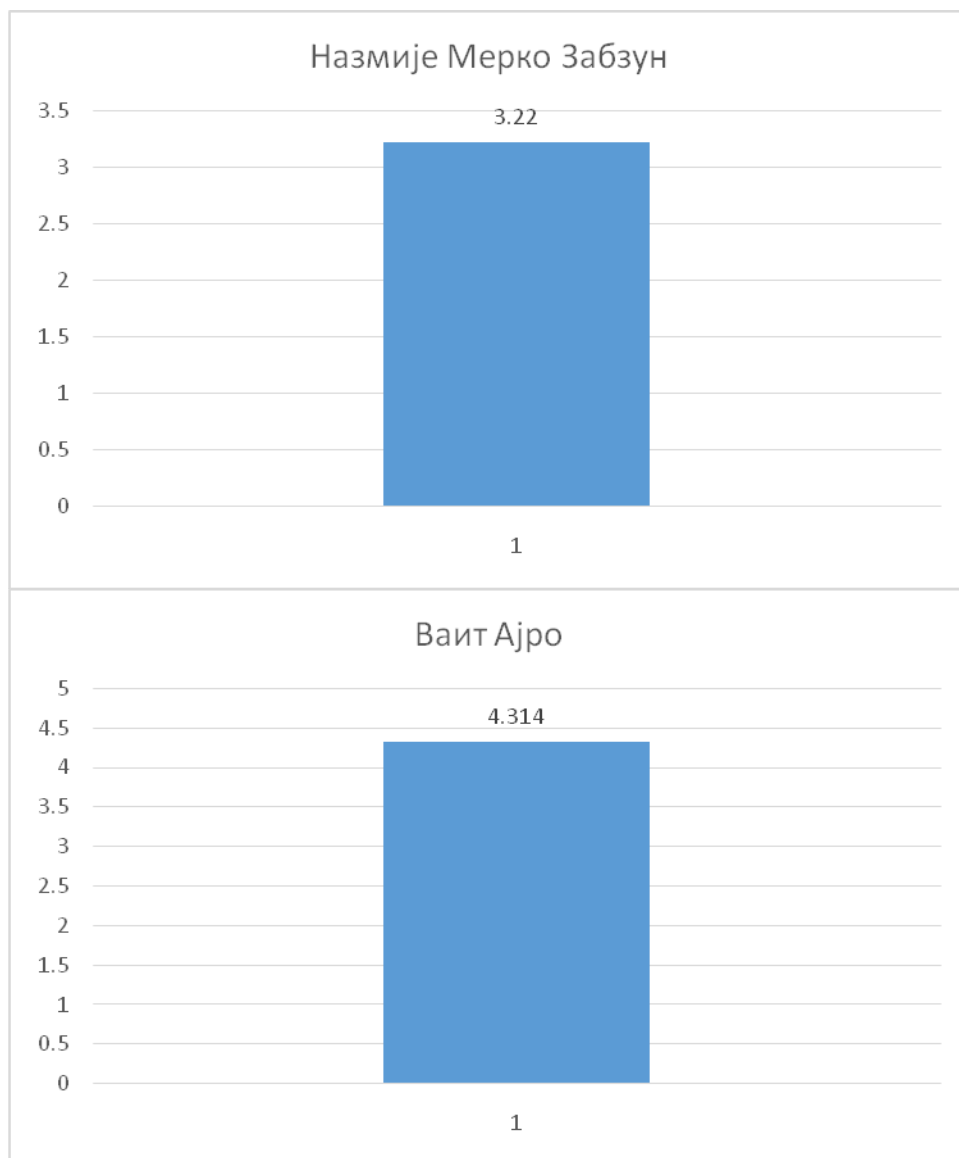
Име и презиме
Проф. д-р Армен Кадриу
Семра Бујари
Ајша Реџеп
М-р Елемедина Шујаиби
Проф. д-р Александар Биберај
М-р Маринела Шкура
М-р Намије Мерко Забзун
Доц. д-р Ваит Ајро
М-р Армир Зиба
Проф. д-р Гзим Селими
Проф. д-р Билјана Цигловска
Доц. д-р Флорида Велјаноска
М-р Наим Зенку
Доц. д-р Мирела Шпани
М-р Јетон Шаќири
Доц. д-р Рамиз Мерко
Доц. д-р Ружди Матоши
Хасиме Дурмиши
Мадрид Жаку
Доц. д-р Ширете Елези
Хаки Шеху
Абдулгадафур Синани
Шериф Мифтари

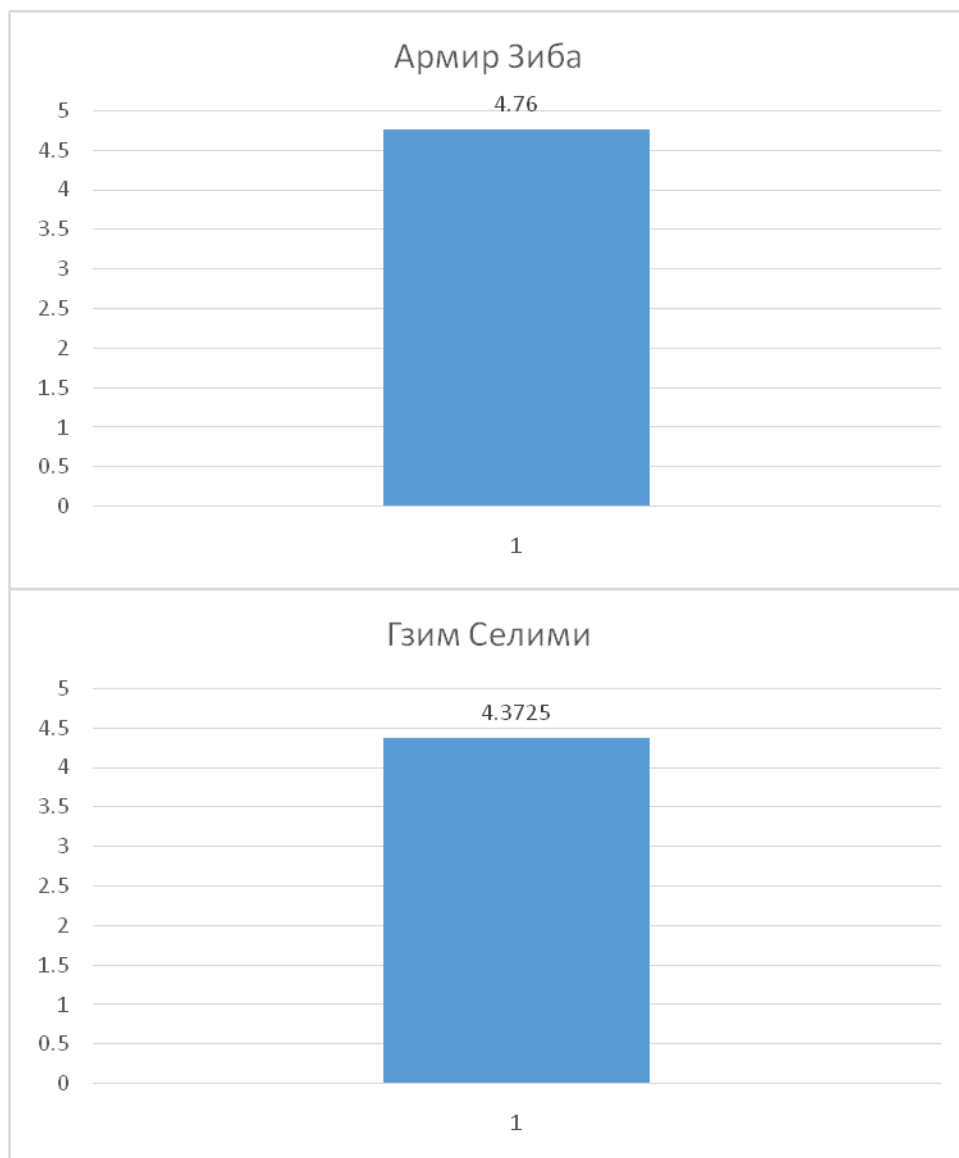
Резултати

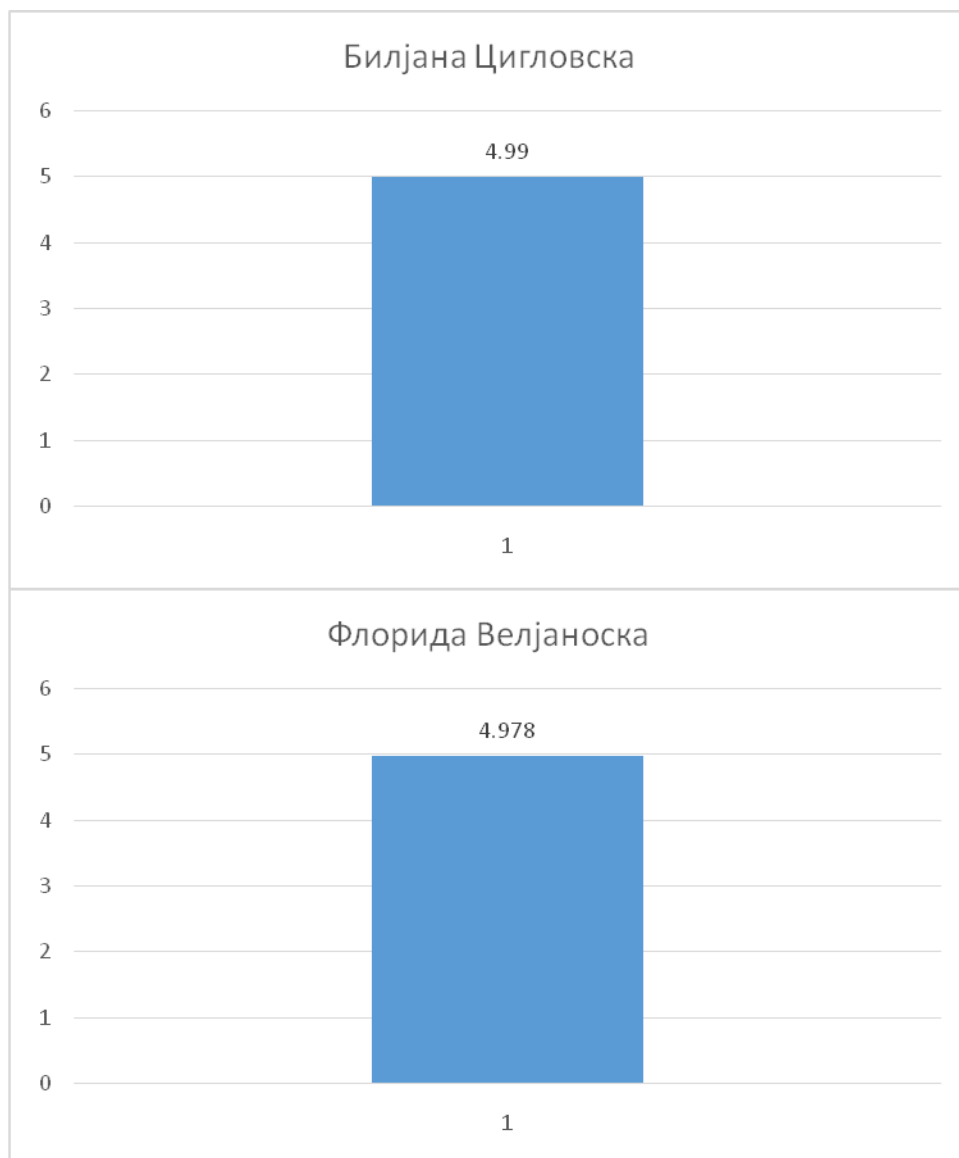


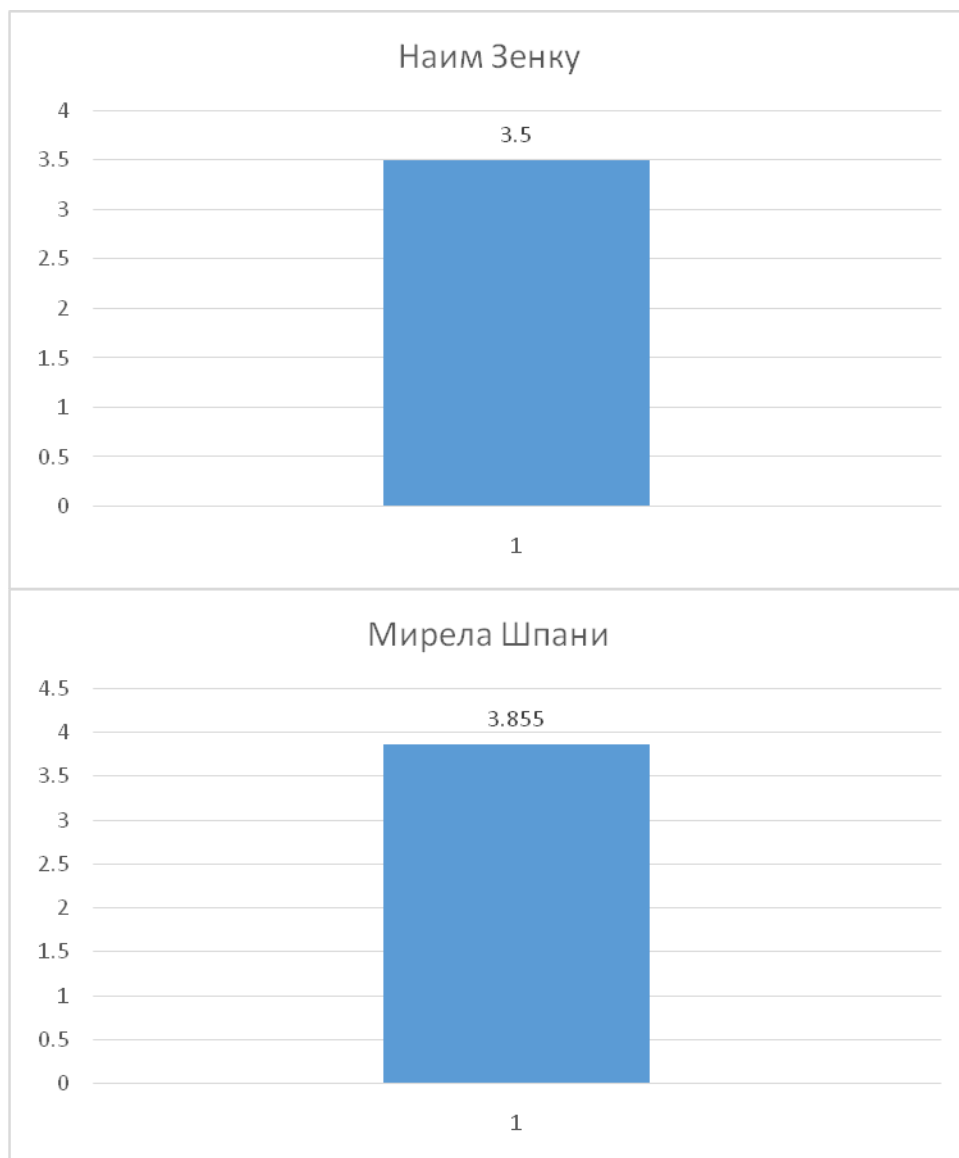


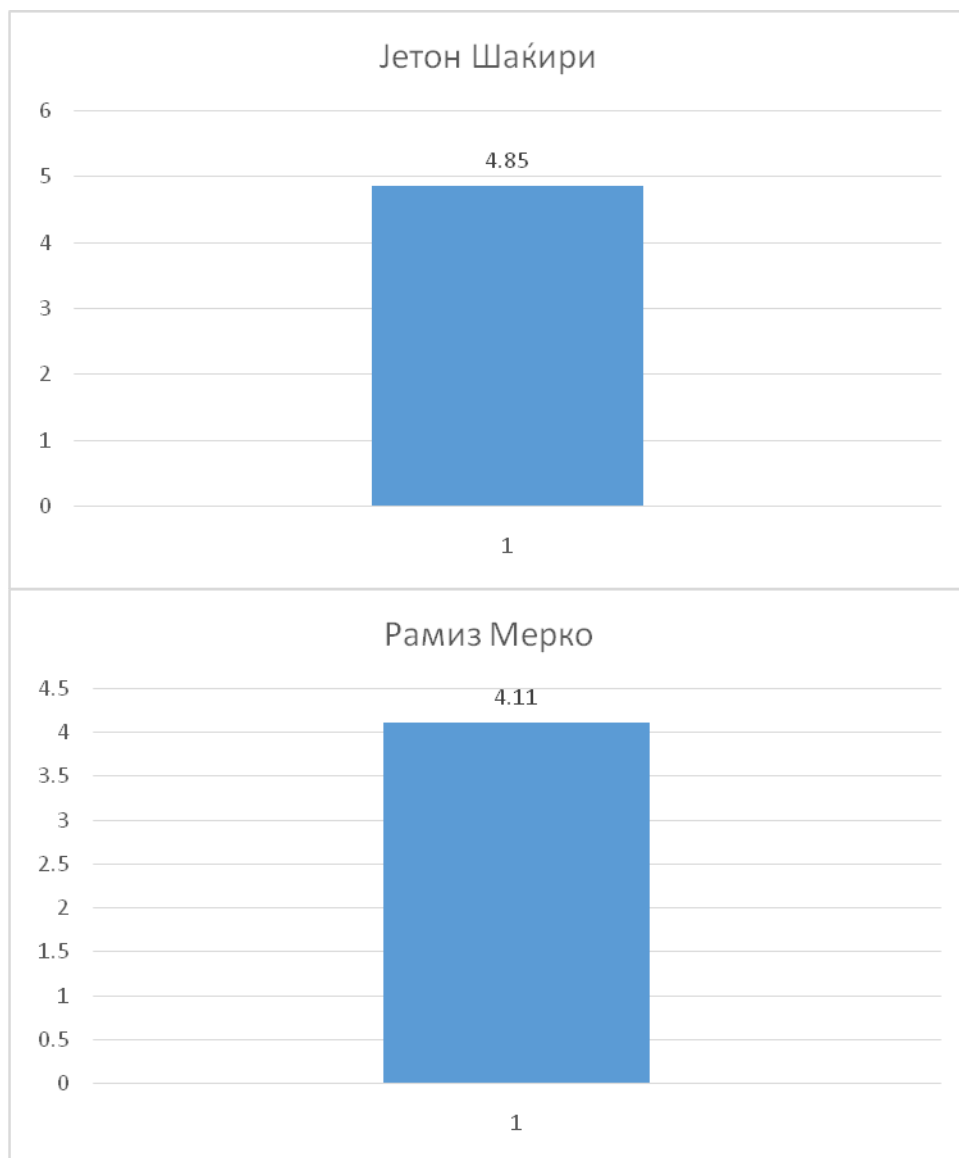


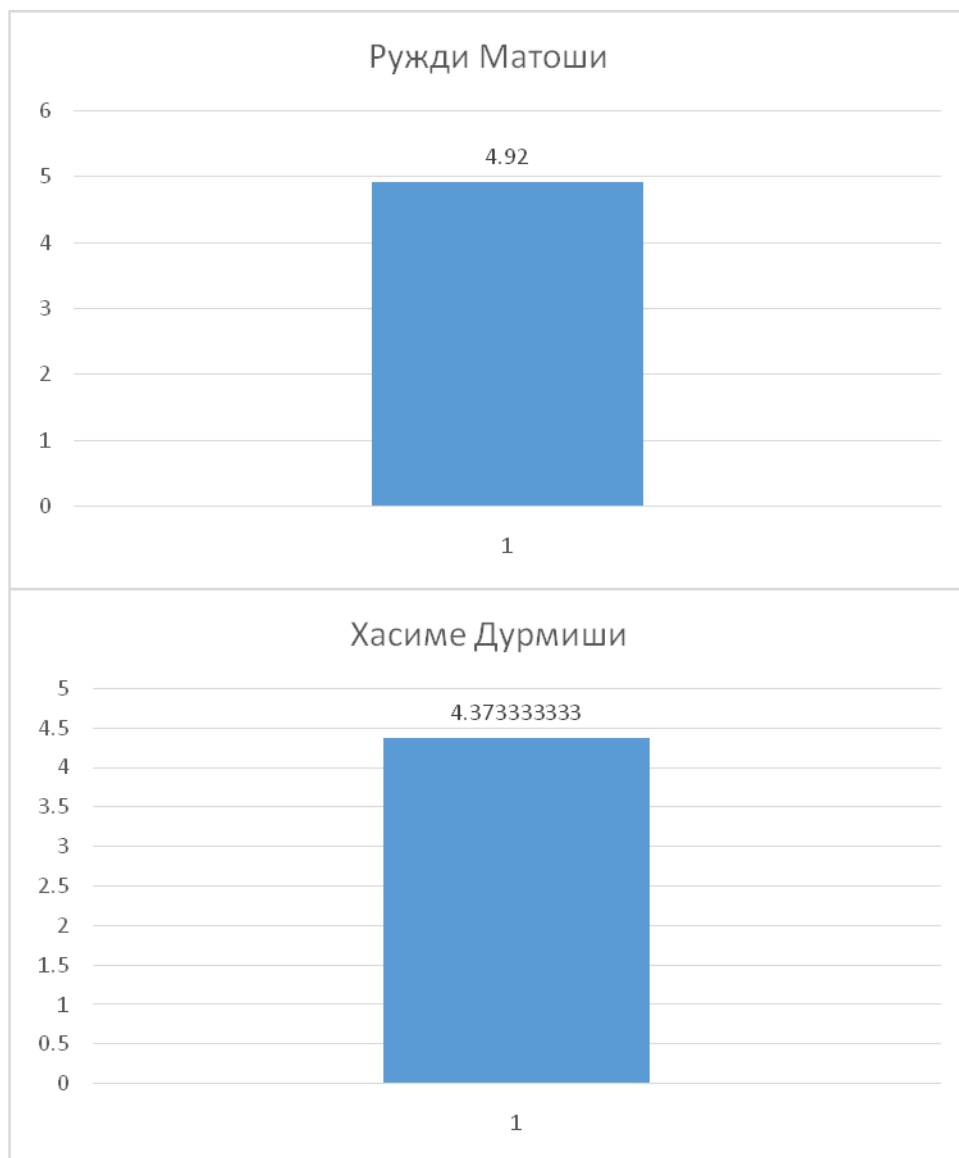


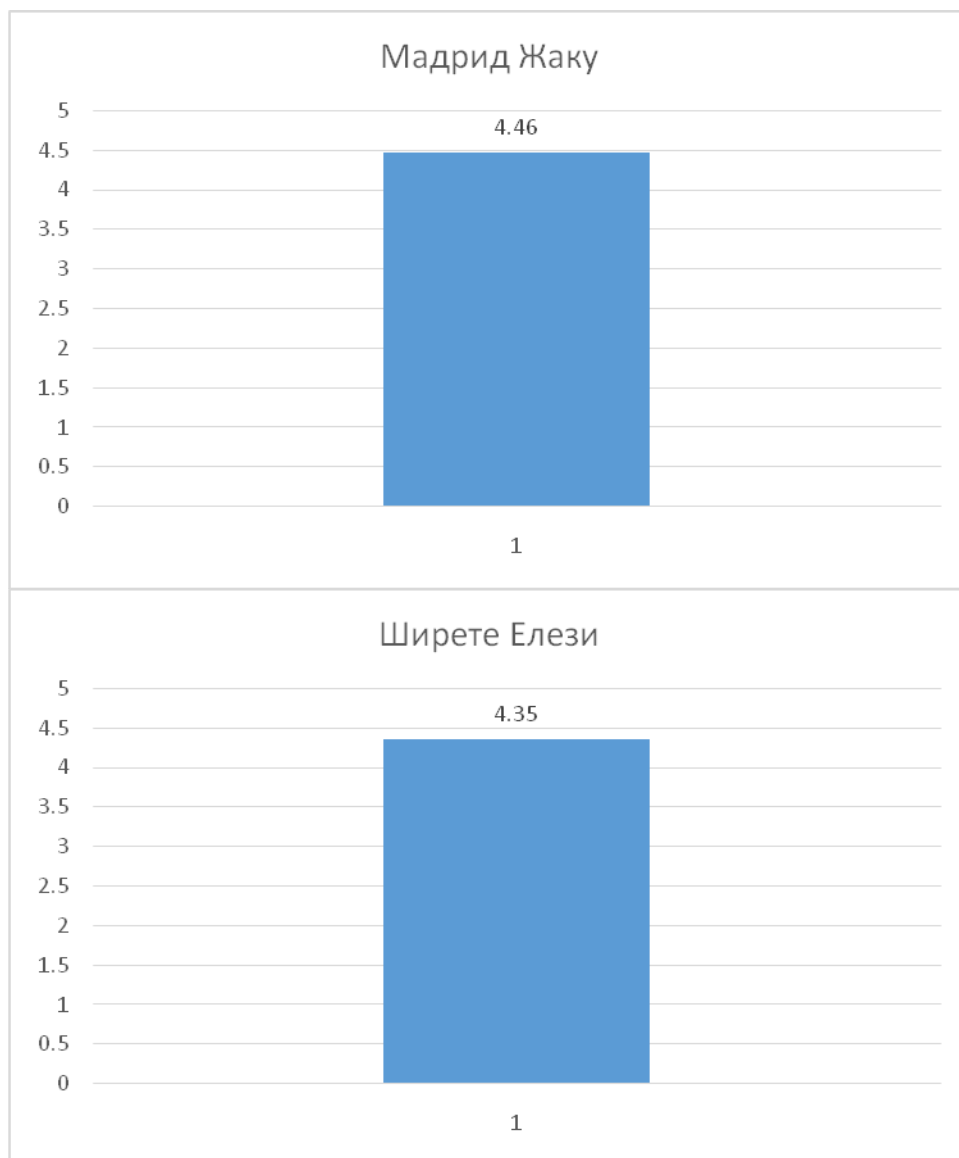


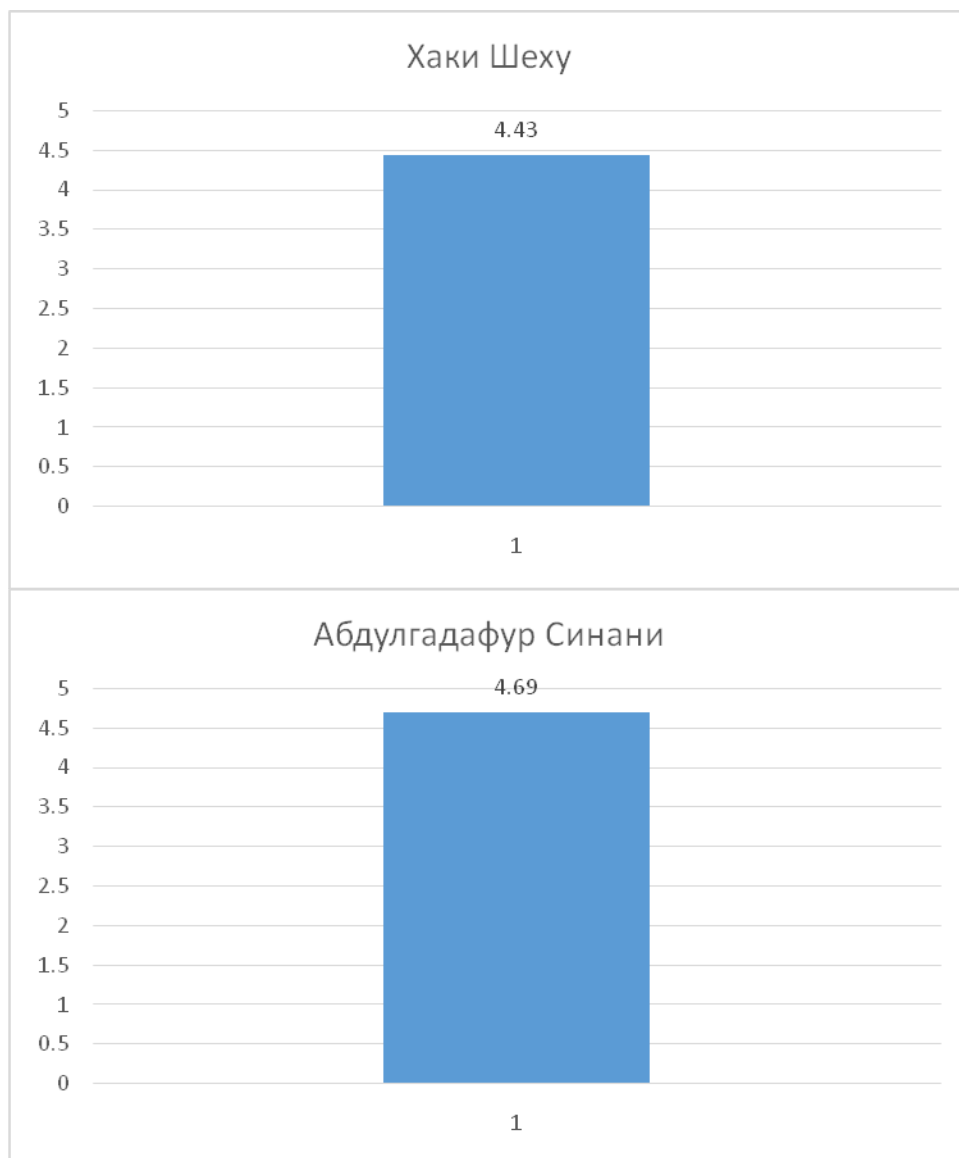










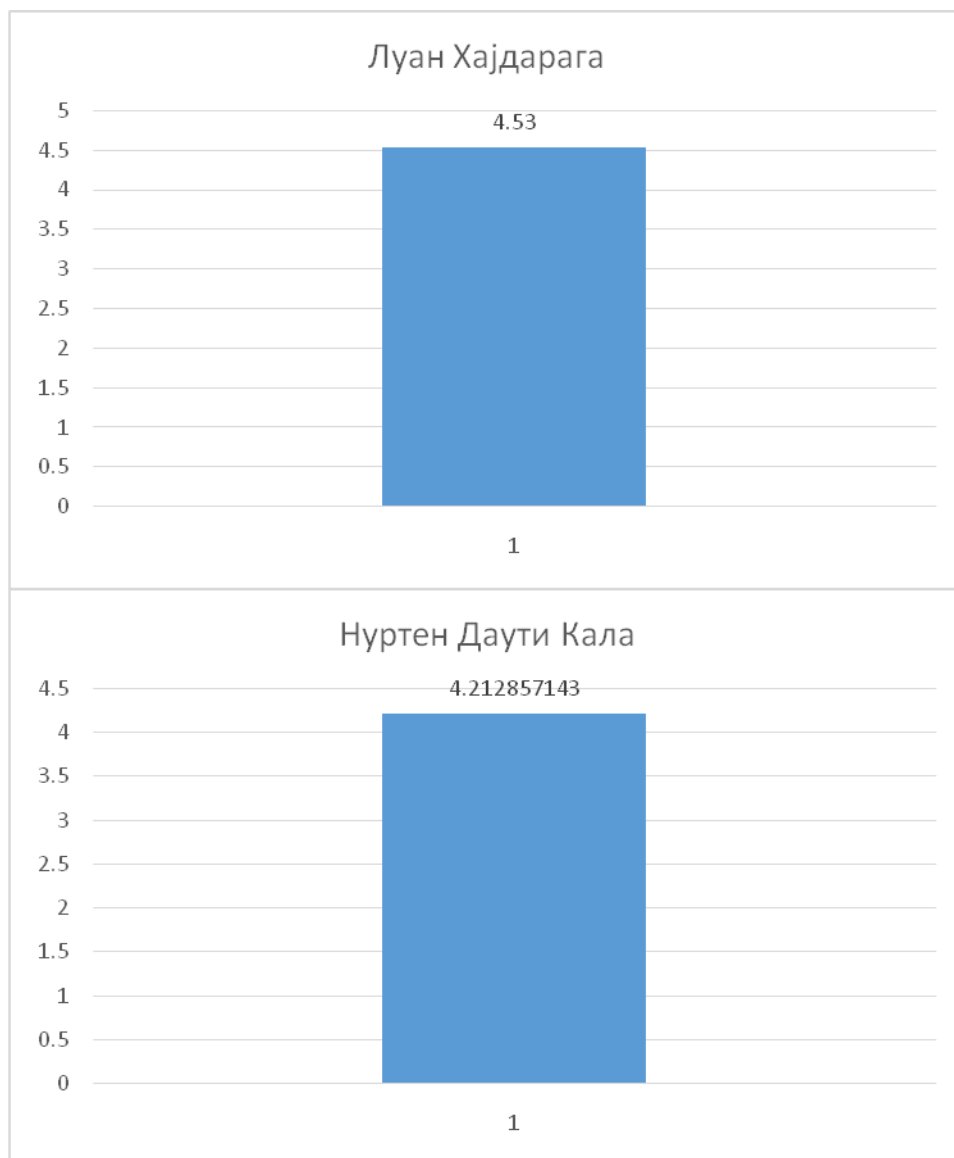


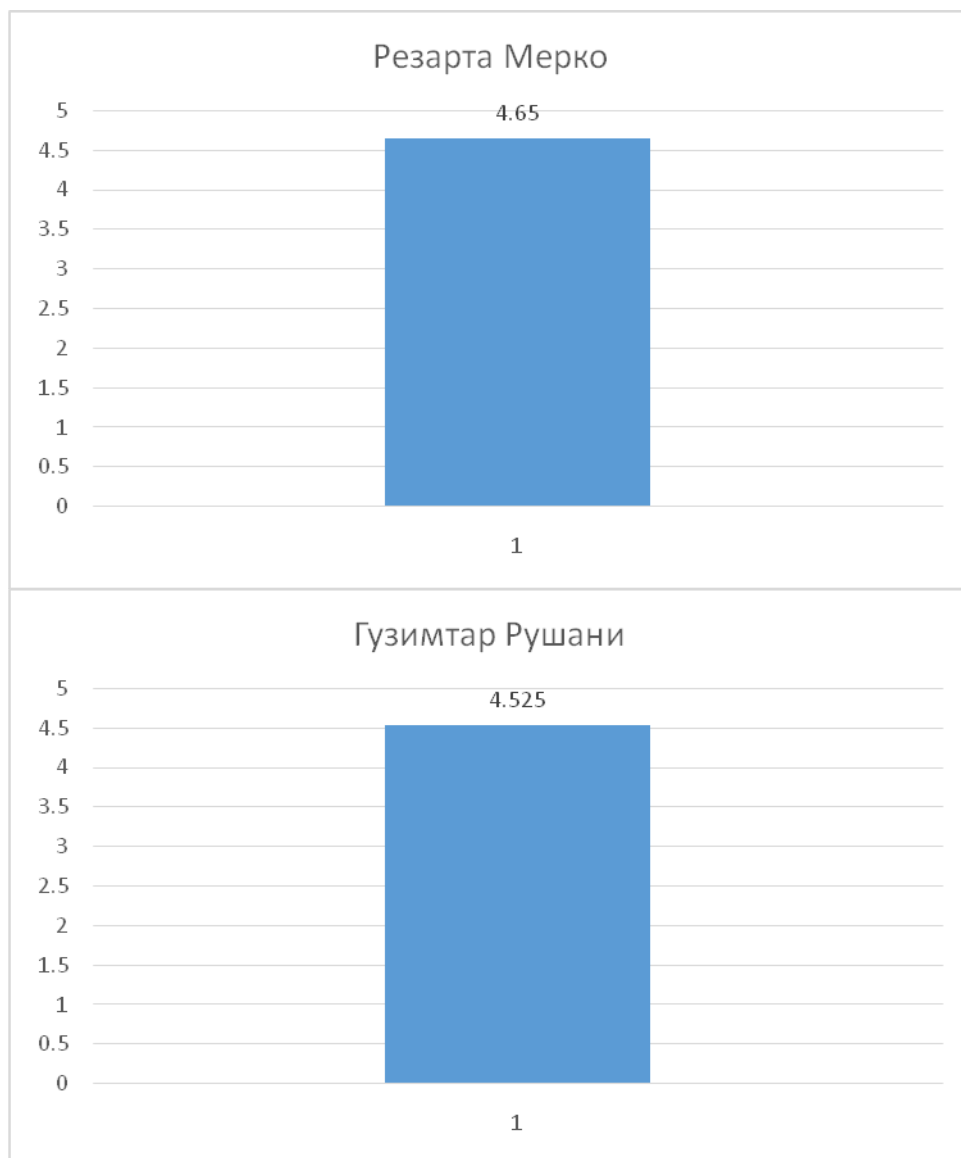


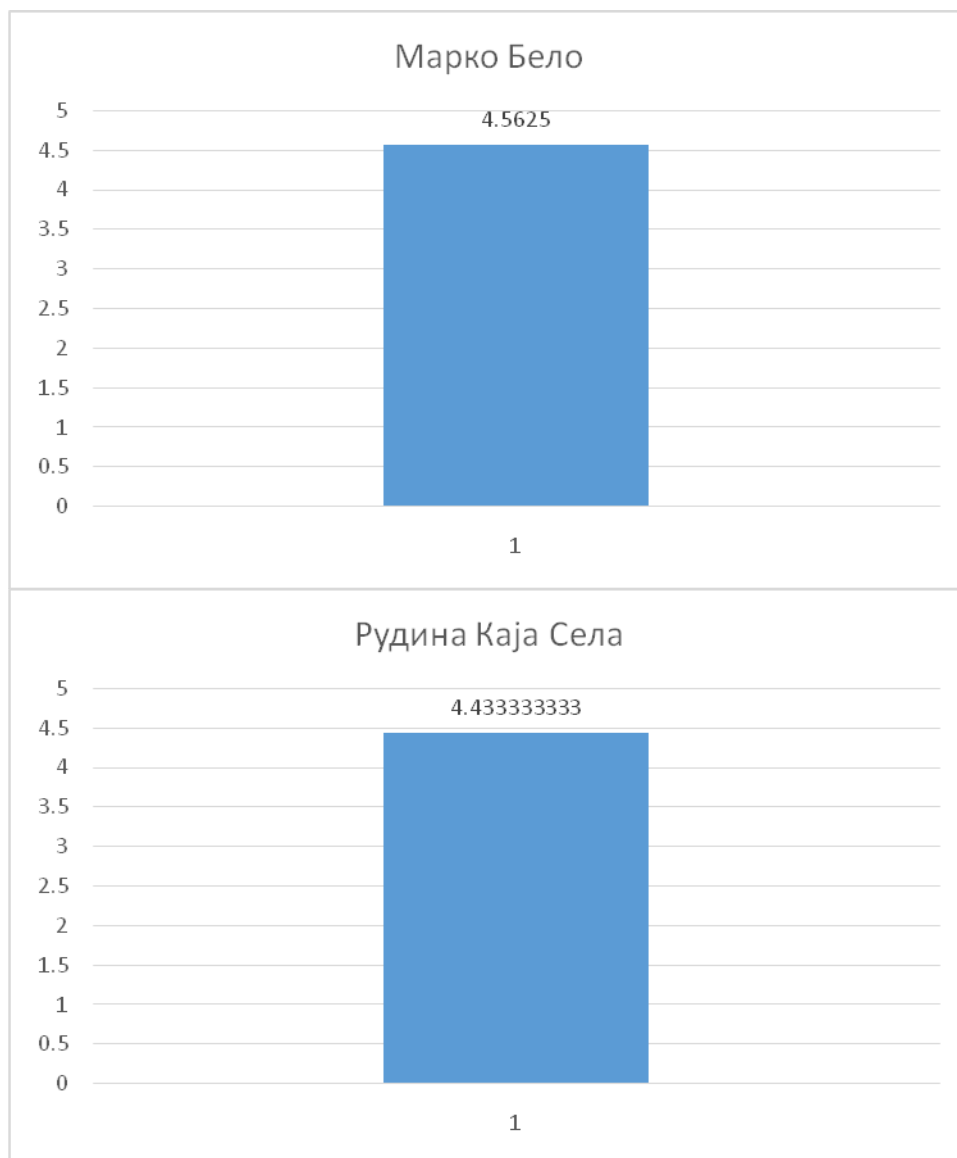
Факултет за Правни Науки и Факултет на Политички Науки
Листа на академски кадар

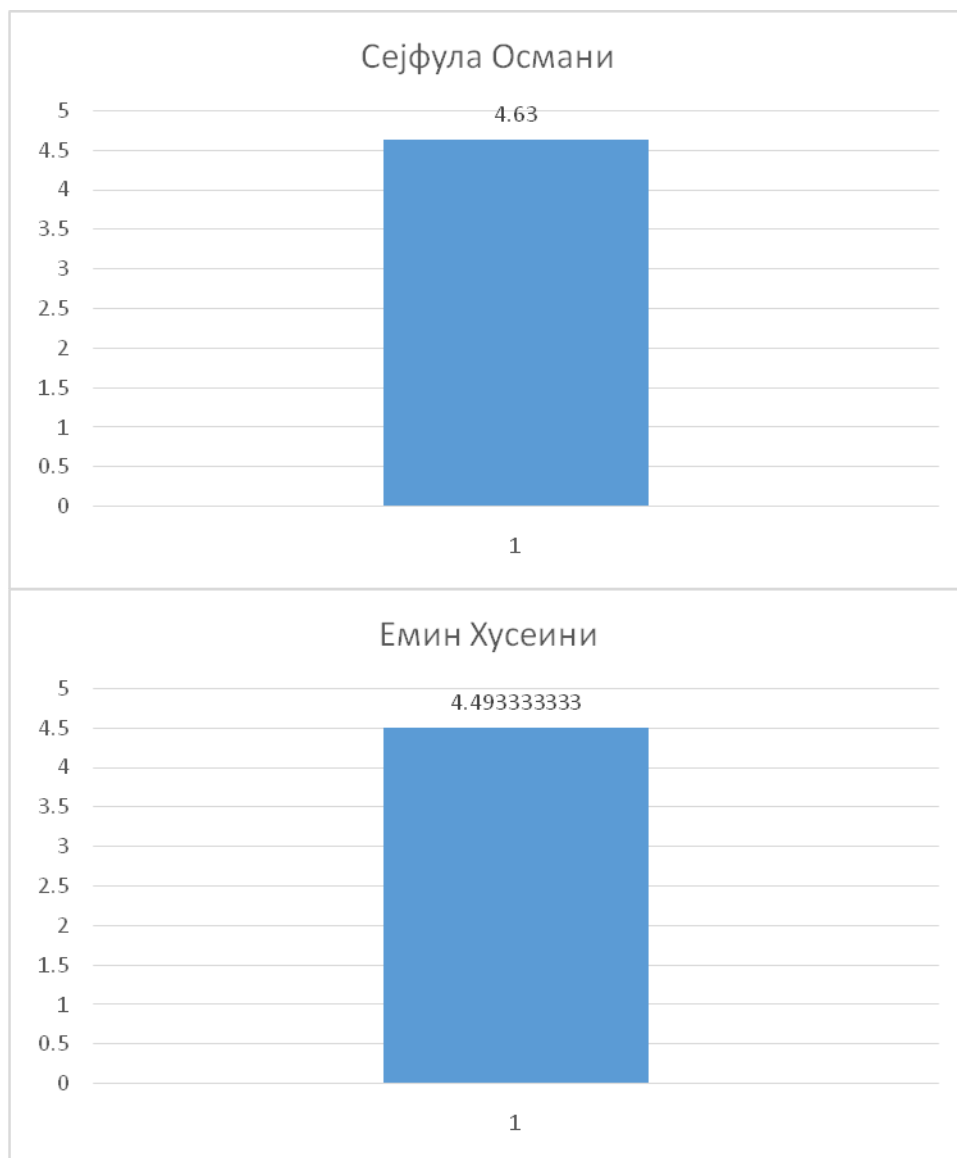
Проф. д-р Луан Хајдарага
М-р Нуртен Даути Кала
Резарта Мерко
М-р Гузимтар Рушани
Проф. д-р Марко Бело
М-р Рудина Села Каја
Проф. д-р Сејфула Османи
М-р Емин Хусеини
Доц. д-р Шпетим Цами
Доц. д-р Блердар Илија
Доц. д-р Мухамед Јусуфи
Проф. д-р Осман Кадриу
Проф. д-р Насер Адеми
Абидин Трена
Проф. д-р Мерсим Максути
Доц. д-р Лутфије Чота
М-р Сенада Лачка
Доц. д-р Агим Нухиу
Проф. д-р Беким Кадриу
М-р Шемсије Демири
Сафет Хасани
Доц. д-р Сухби Јакупи
М-р Дритон Харуни
Амир Далипи
М-р Бурим Мемеди
М-р Дашмир Насуфи

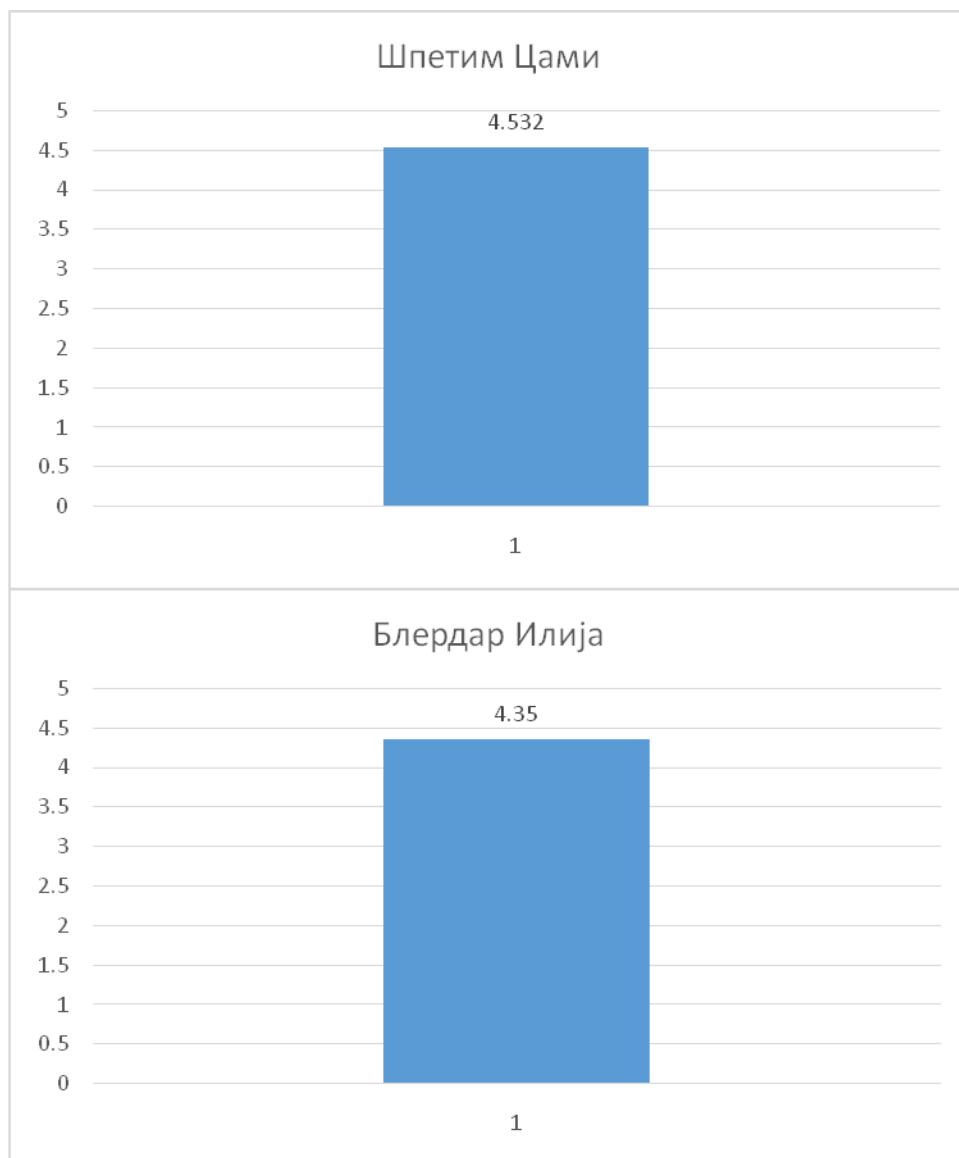
Резултати

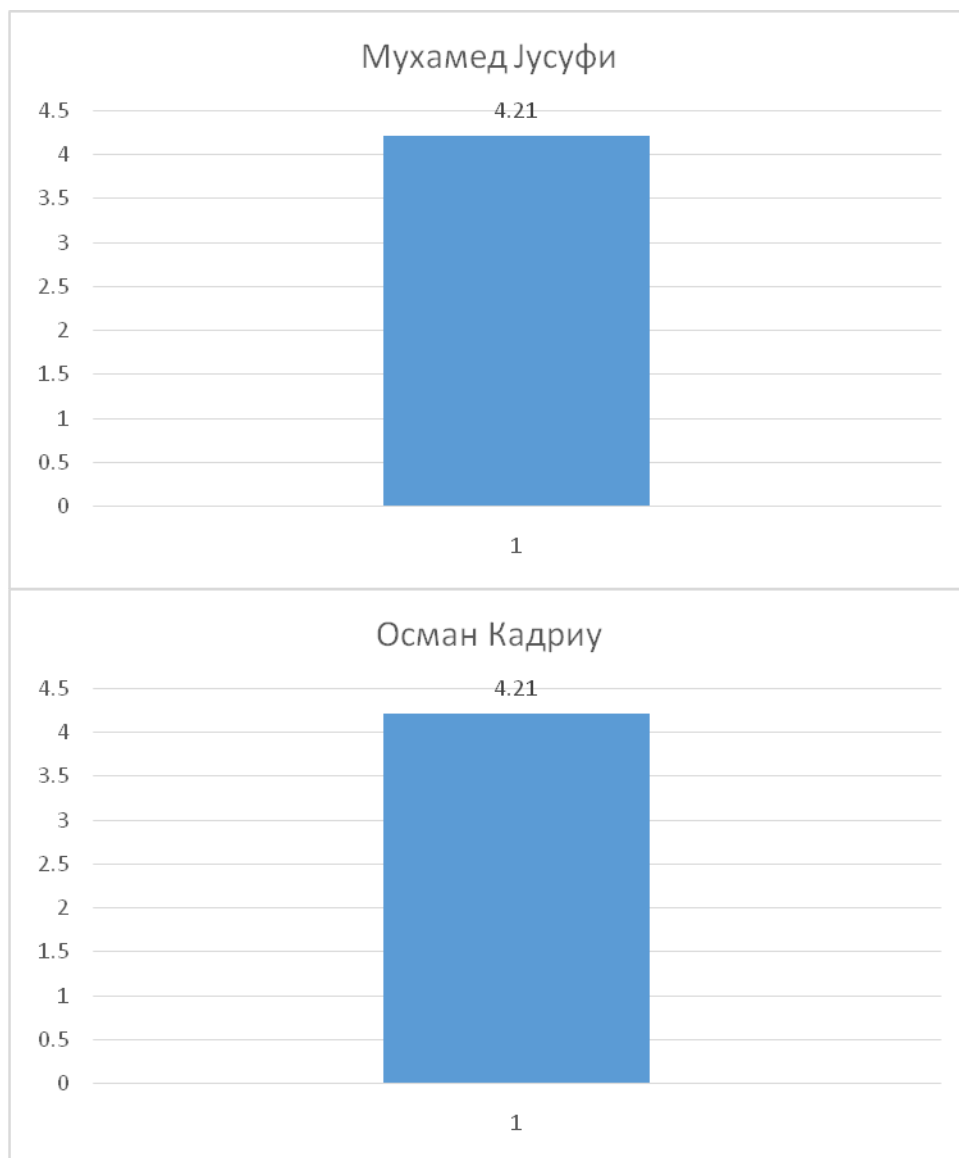


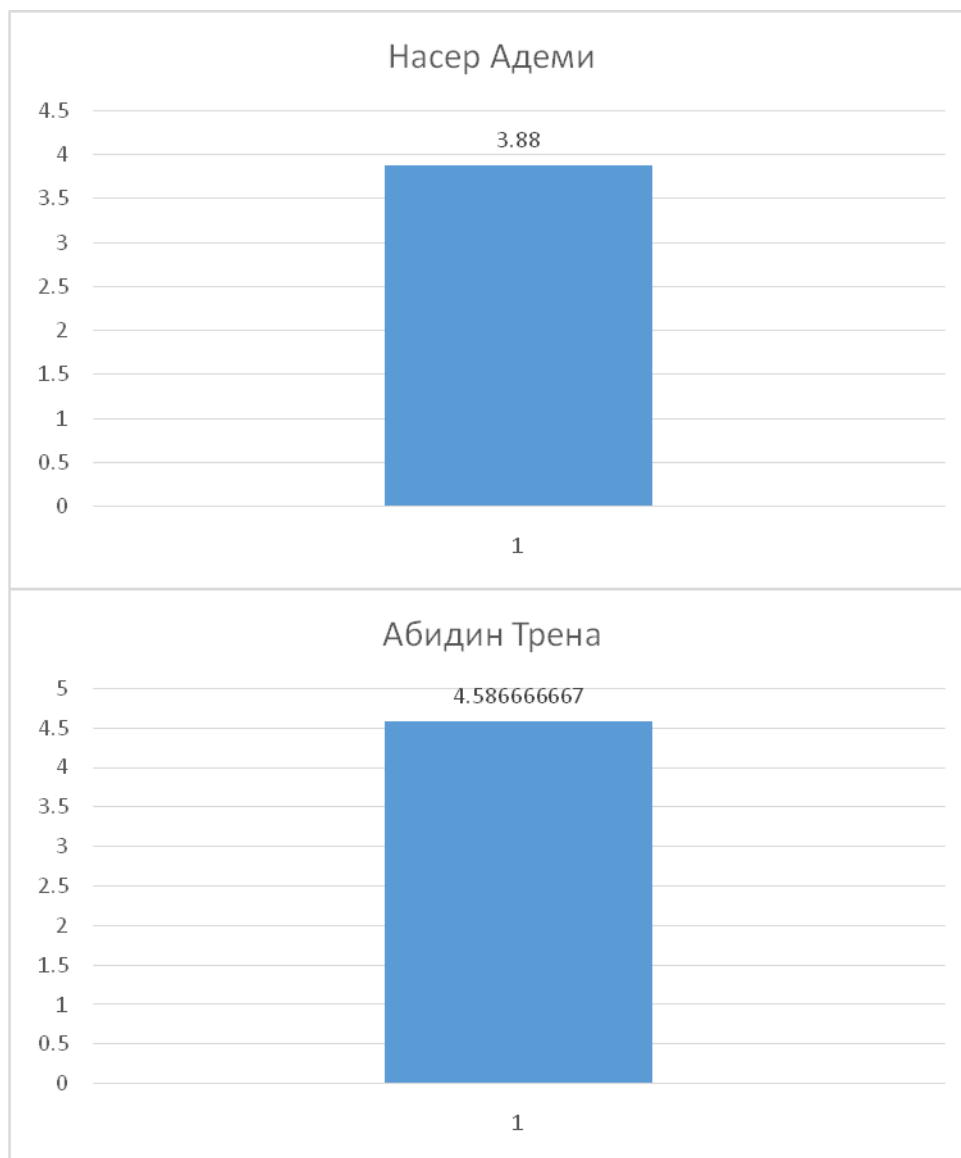


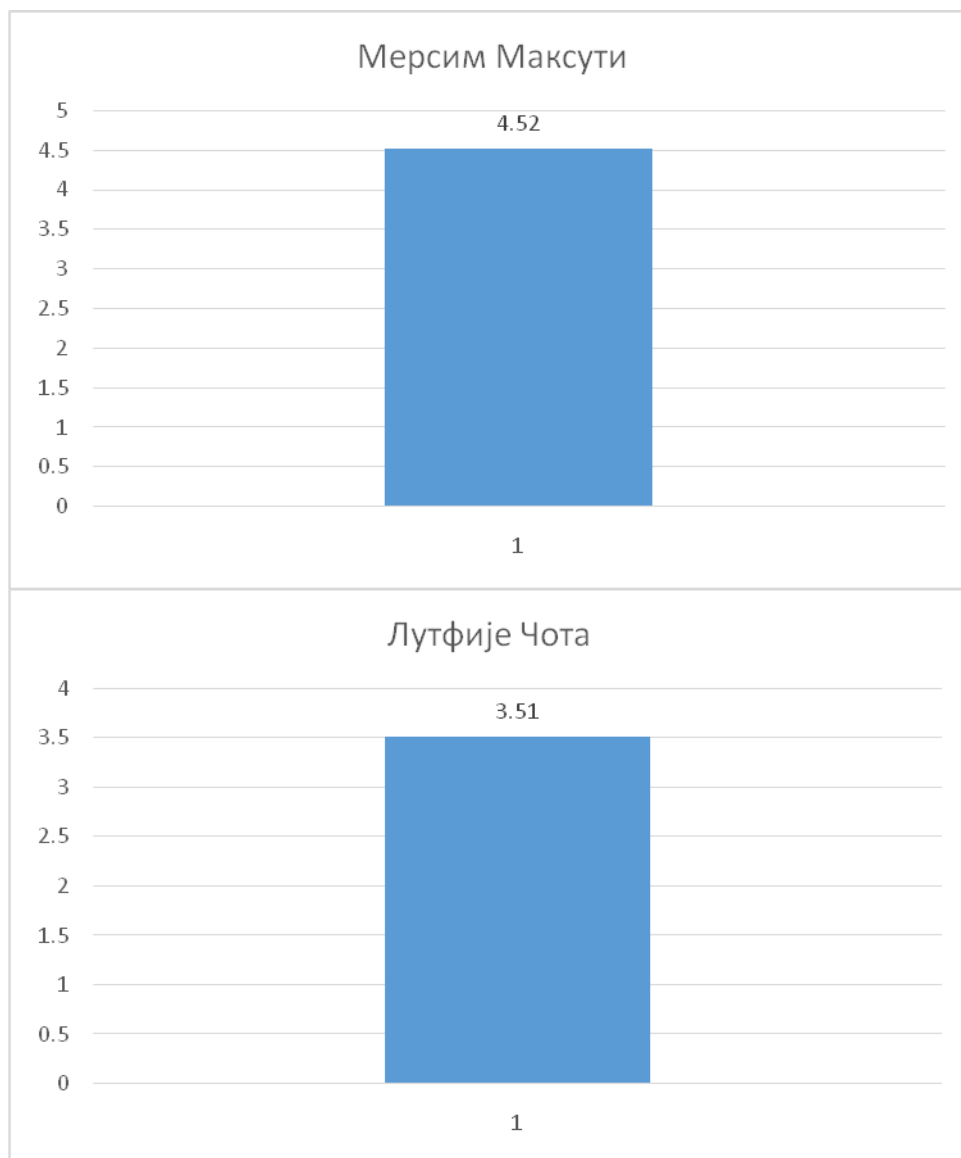


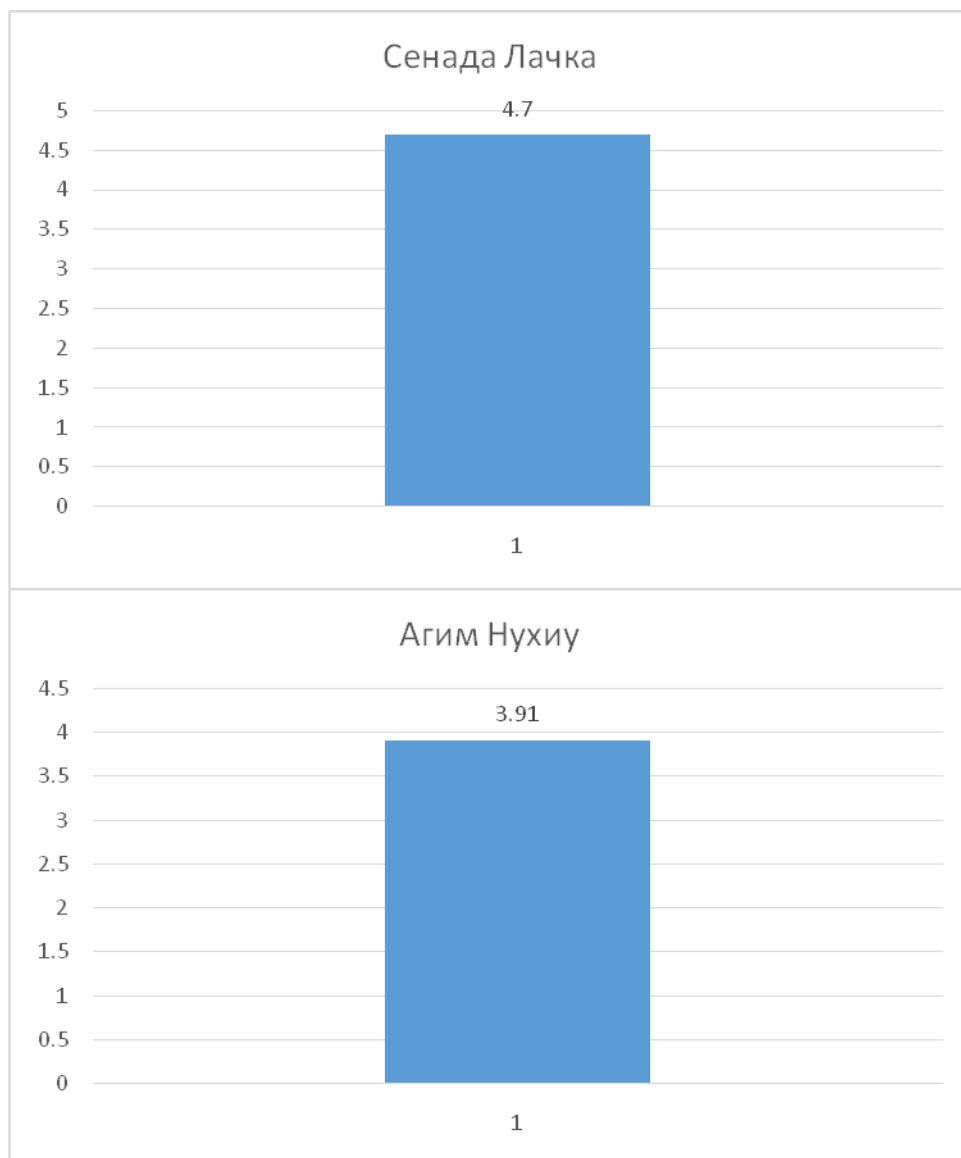


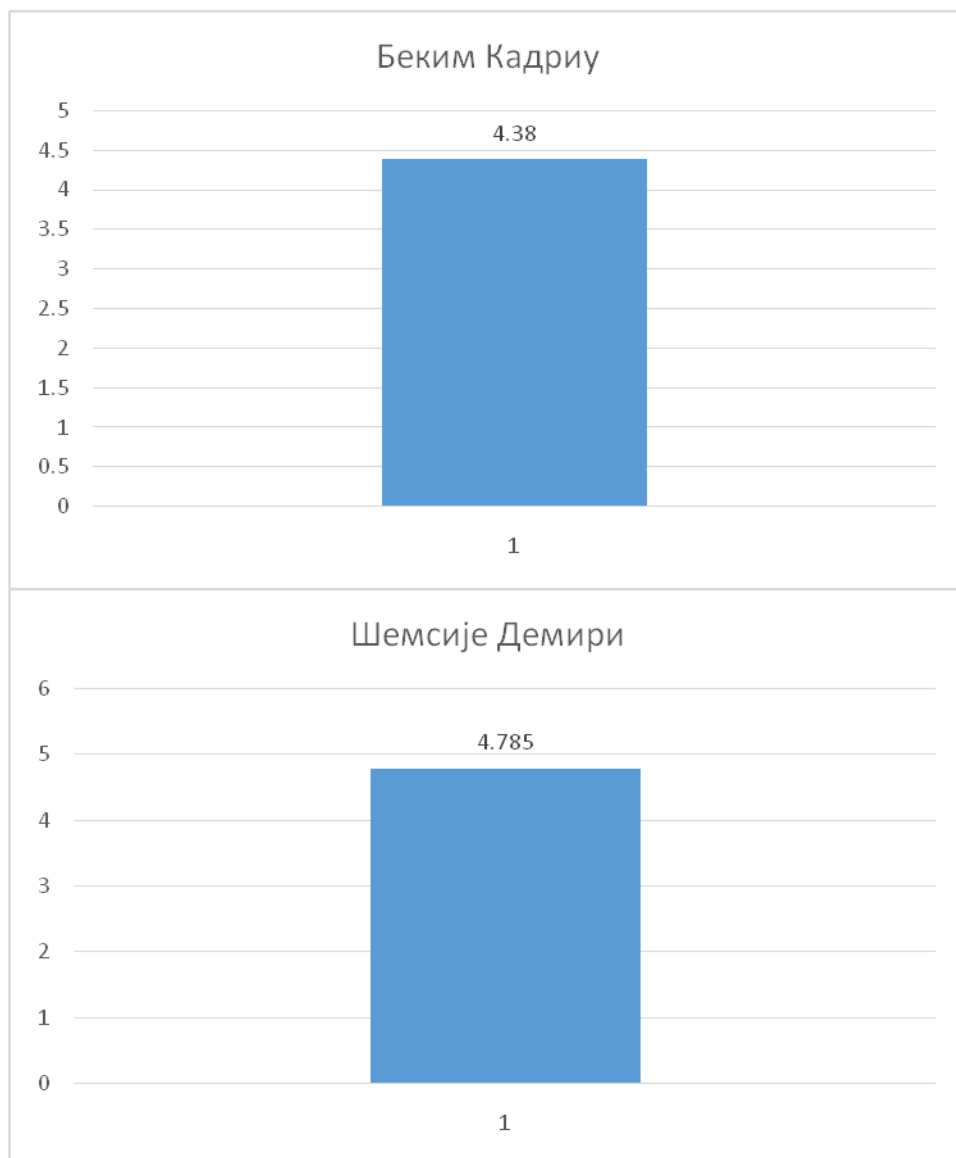


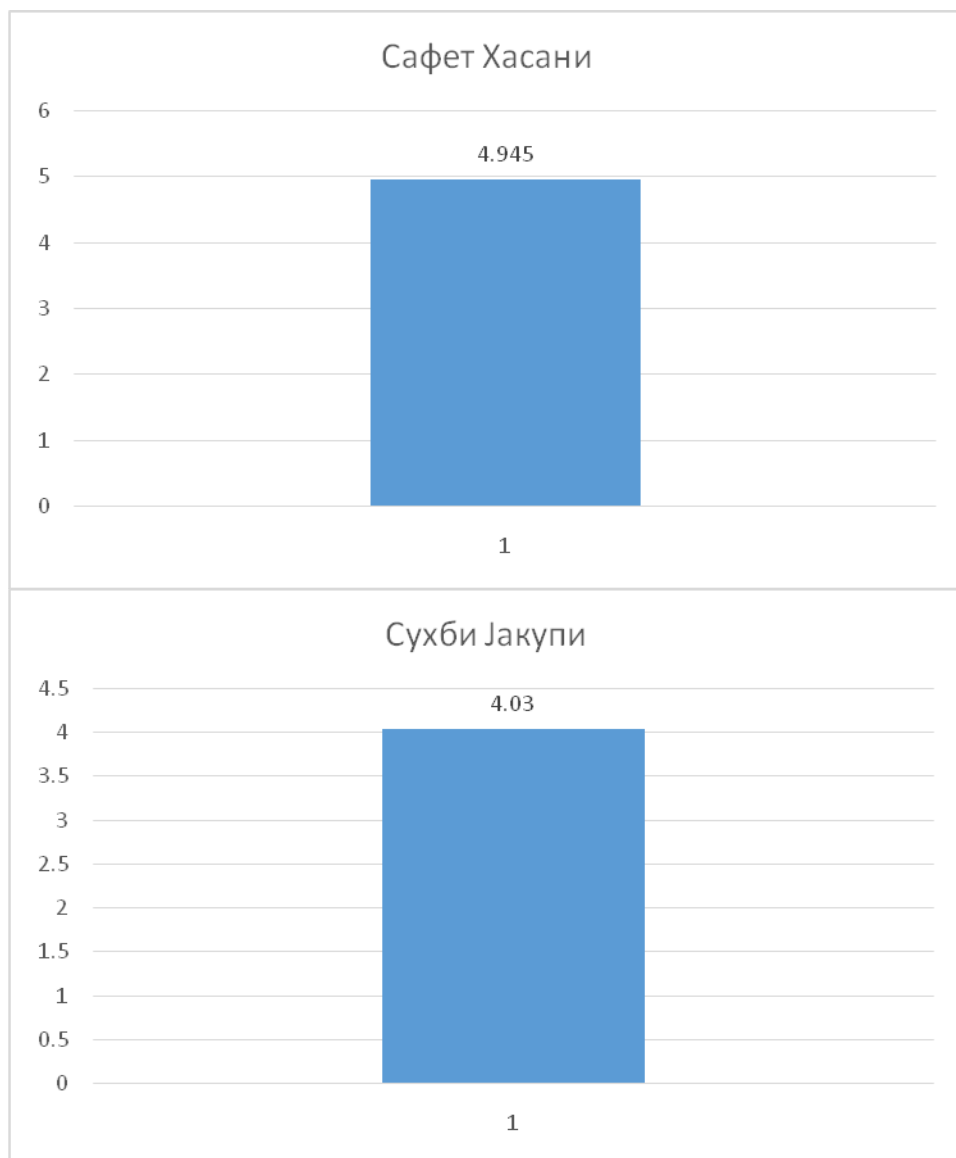


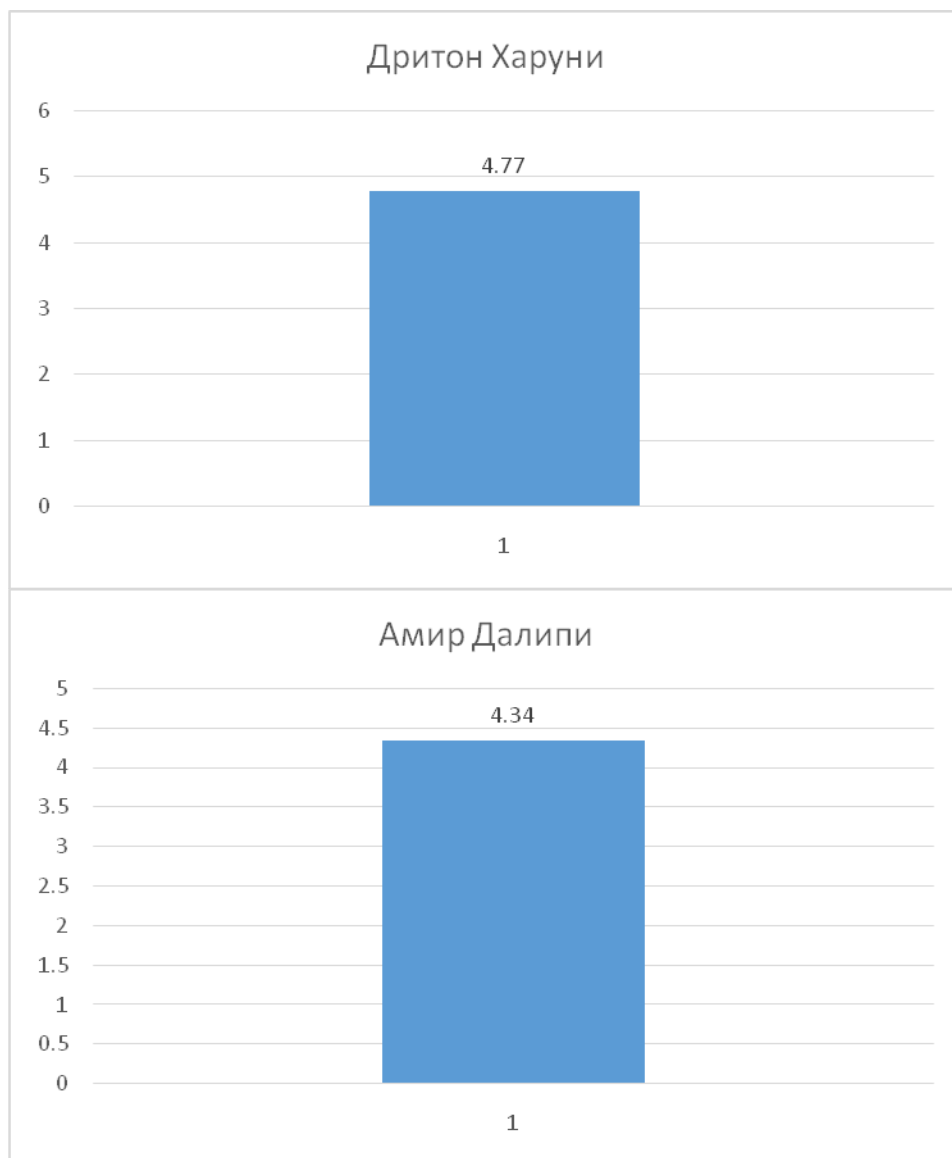


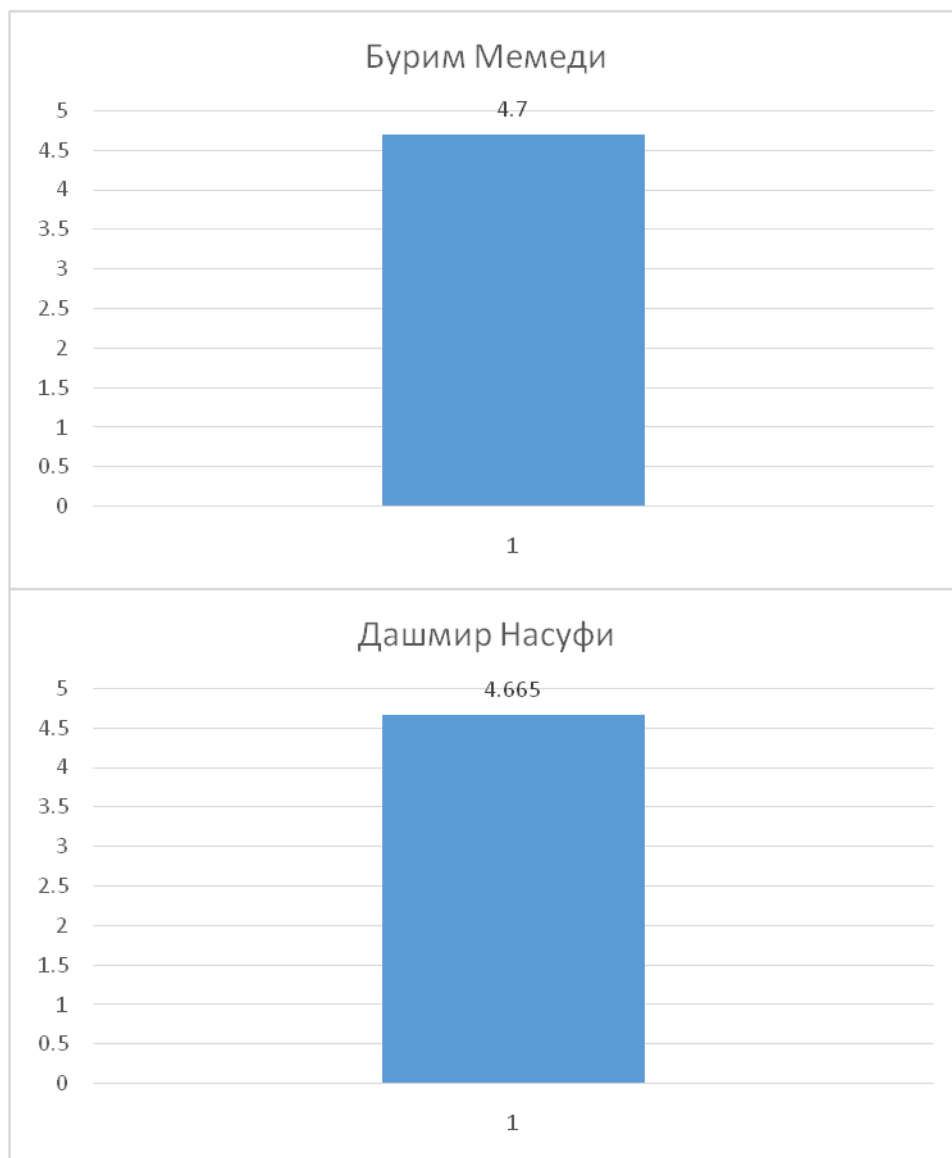










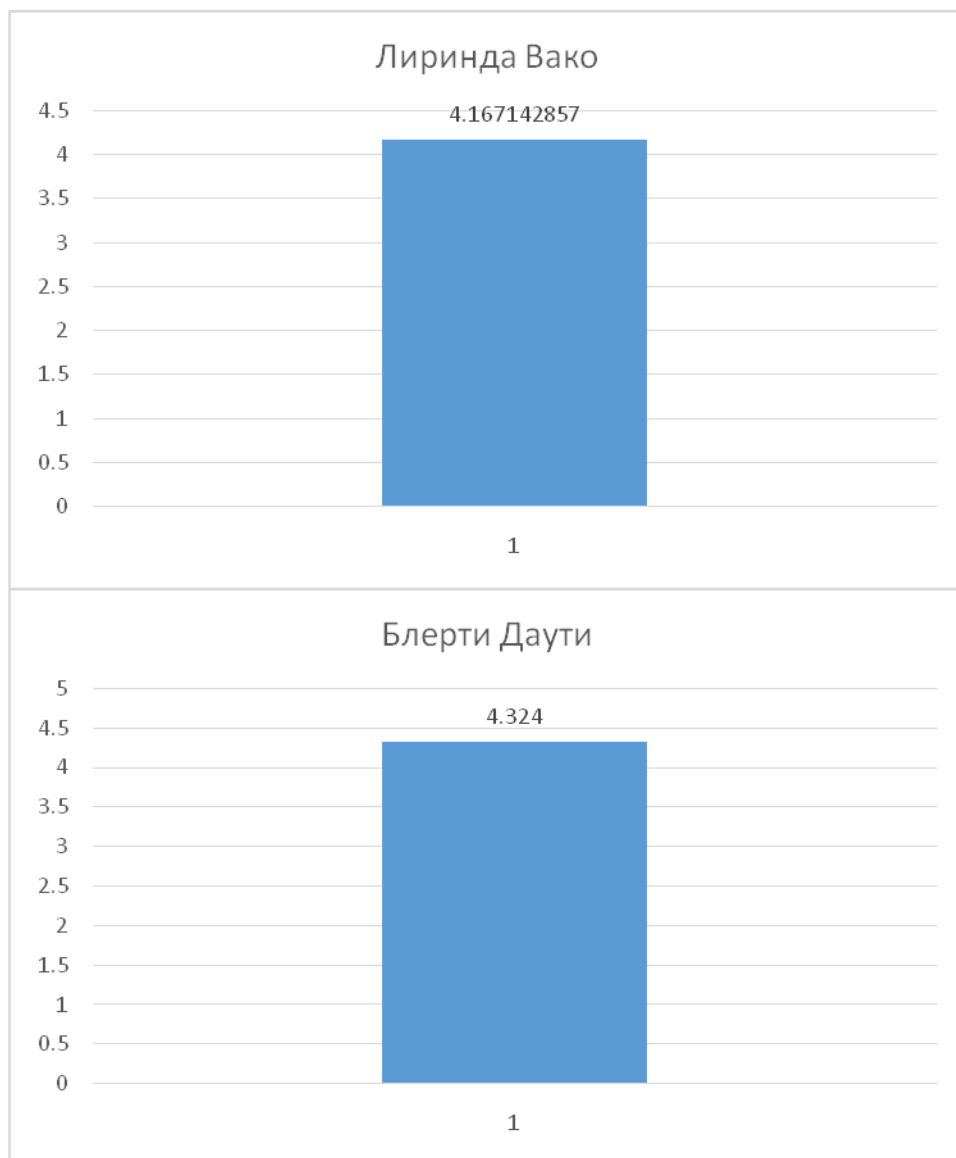


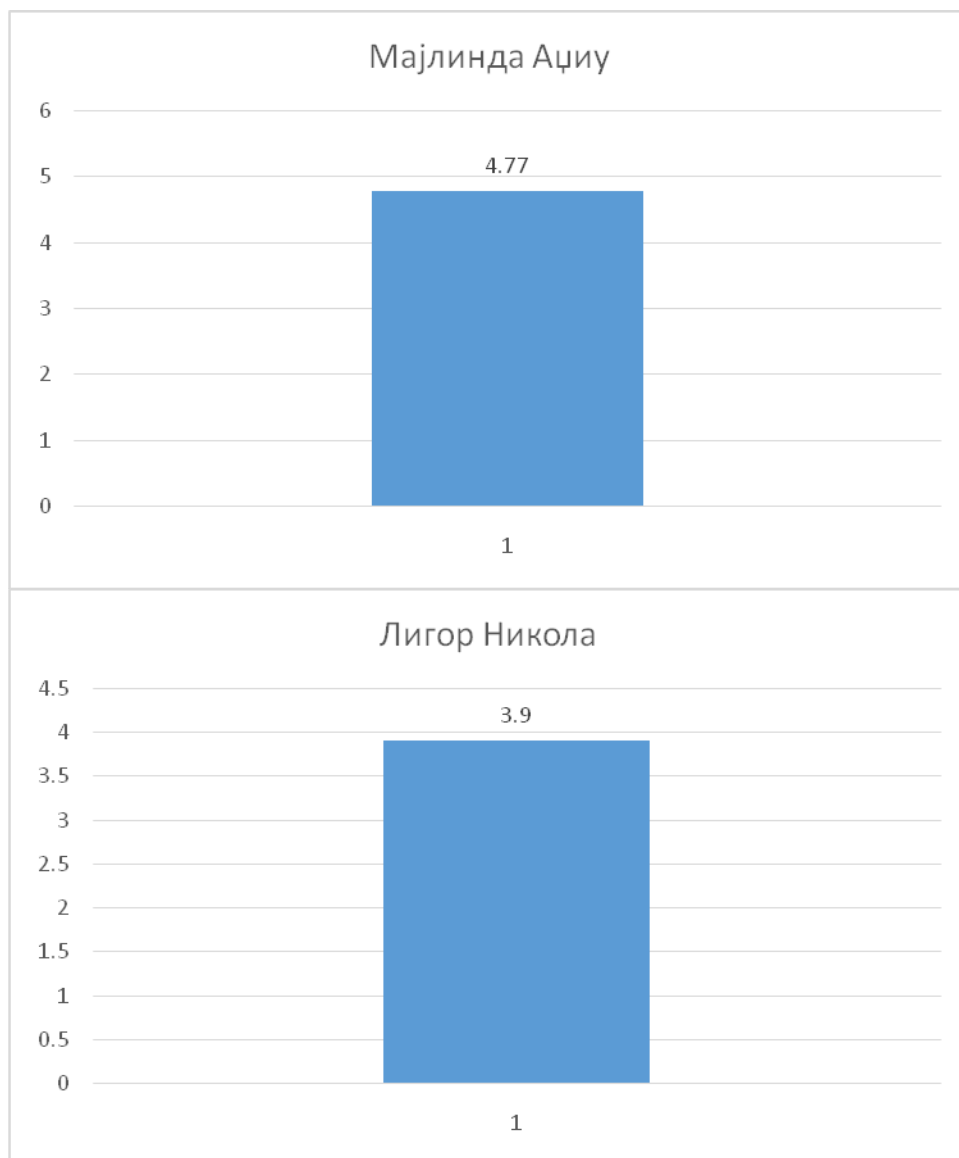
Факултет на Информатичка Технологија

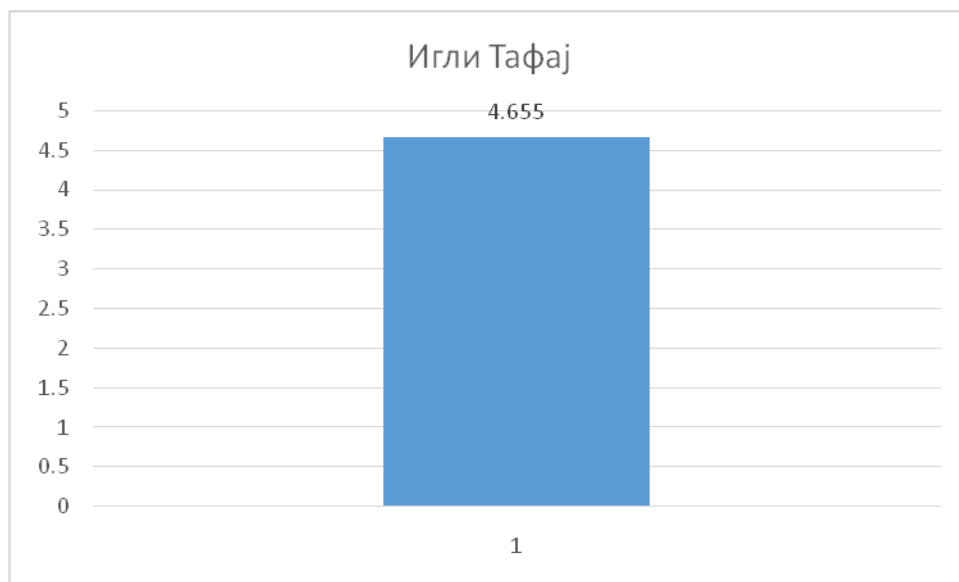
Листа на академски кадар

М-р Лиринда Вако
М-р Блерти Даути
М-р Мајлинда Ациу
Прпф. Д-р Лигор Никола
Доц. д-р Игли Тафај

Резултати







ПРИЛОГ БР. 3 ОБРАСЦИ М1/М2

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец М1/М2
(извод од компјутерски запис)

12.09.2019 - 11:51:09

4df0619b-3190-4e5c-a35e-b1c122eb214c

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	2704987439003
Презиме на осигуреникот	МЕРКО ЗАБЗУН
Име на осигуреникот	НАЗМИЈЕ
Вид на завршено образование	Факултети - економски
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Албанец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	01.10.2010
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Неопределено
Број на договор	
Датум на договор	
Начин на засновање на работен однос	Со огласување во АВРСМ
Работно место	Универзитетски професор по економија
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	214086
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци	

АГЕНЦИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
СТРУГА 10

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец М1/М2
(извод од компјутерски запис)

12.09.2019 - 12:05:09
c2469273-8653-49b3-9050-56b689291108

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	1703987434001
Презиме на осигуреникот	ШАКИРИ
Име на осигуреникот	ЈЕТОН
Вид на завршено образование	Факултети - економски
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Албанец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	01.10.2010
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Неопределено
Број на договор	
Датум на договор	
Начин на засновање на работен однос	Со огласување во АВРСМ
Работно место	Универзитетски професор по економија
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	213974
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	22.05.2018
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	Спогодбено
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	1/18
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	23.05.2018
* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци	

АГЕНЦИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
СТРУГА 10

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец М1/М2
(извод од компјутерски запис)

12.09.2019 - 11:57:16

e8160a2b-1499-4217-a0e9-a9c234a1599c

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	1102961473005
Презиме на осигуреникот	СЕЛИМИ
Име на осигуреникот	ГЗИМ
Вид на завршено образование	Факултети - економски
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Албанец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	01.03.2019
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Определено
Времетраење на работен однос (за Определено)	12 месеци
Број на договор	1/19
Датум на договор	01.03.2019
Начин на засновање на работен однос	Со огласување во АВРСМ
Работно место	Универзитетски професор по економија
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	1241145
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	

* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци

АГЕНЦИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
СТРУГА 10

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец М1/М2
(извод од компјутерски запис)

12.09.2019 - 15:21:13

108b2f5d-7068-46c2-b342-438295927686

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	2611982434048
Презиме на осигуреникот	РУШАНИ
Име на осигуреникот	ГУЗИМТАР
Вид на завршено образование	Факултети - правни
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор НА ПРАВНИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Албанец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	01.10.2010
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Определено
Времетраење на работен однос (за Определено)	12 месеци и денови
Број на договор	
Датум на договор	
Начин на засновање на работен однос	Со огласување во АВРСМ
Работно место	Универзитетски професор по право
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	213978
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	

* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци

АГЕНЦИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
СТРУГА 10

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец М1/М2
(извод од компјутерски запис)

12.09.2019 - 11:54:39

3f09be69-6ec5-48ef-8118-9512945009d8

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	2204980435018
Презиме на осигуреникот	ВЕЉАНОВСКА
Име на осигуреникот	ФЛОРИДА
Вид на завршено образование	Факултети - економски
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Македонец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	03.12.2011
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Неопределено
Број на договор	
Датум на договор	
Начин на засновање на работен однос	Со огласување во АВРСМ
Работно место	Универзитетски професор по економија
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	346288
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	

* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци

АГЕНЦИЈА ЗА ВРБОТНИ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА СОЦИЈАЛНО
ОСИГУРУВАЊЕ
СТРУГА 10

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец M1/M2
(извод од компјутерски запис)

12.09.2019 - 11:44:10

54a3f0a4-fbd3-4c38-a056-e0267ea74b04

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	2512980435006
Презиме на осигуреникот	ЦИГЛОВСКА
Име на осигуреникот	БИЛЈАНА
Вид на завршено образование	Факултети - економски
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Македонец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	01.10.2010
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Неопределено
Број на договор	
Датум на договор	
Начин на засновање на работен однос	Со огласување во АВРСМ
Работно место	Економист за финансии
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	213971
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци	

АГЕНЦИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
СТРУГА 10

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец M1/M2
(извод од компјутерски запис)

12.09.2019 - 11:39:38

bddc6d78-b1e9-4be6-8b8c-2784b08aa6fd

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	2102978434007
Презиме на осигуреникот	КАДРИУ
Име на осигуреникот	АРМЕН
Вид на завршено образование	Факултети - економски
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор ПО ЕКОНОМСКИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Албанец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	01.02.2013
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Неопределено
Број на договор	
Датум на договор	
Начин на засновање на работен однос	Без огласување - Вработување на директор
Работно место	Директор
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	478227
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	

* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци

АГЕНЦИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
НА РЕПУБЛИКА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА ВРАБОТУВАЊЕ
СТРУГА 10

Пријава/Одјава во задолжително социјално осигурување – Образец M1/M2
(извод од компјутерски запис)

09.12.2020 - 09:13:26

8e30c305-643e-4f87-b87c-ae5be20602fb

Назив на обележјето	Шифра
Податоци за обврзникот (работодавачот)	
Назив на работодавачот	МЕГУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ во Струга
Единствен даночен број на обврзникот	4026009506105
Единствен матичен број на субјектот и реден број на деловната единица	6484018000
Податоци за осигуреникот (работникот)	
Единствен матичен број на граѓанинот	1304987435006
Презиме на осигуреникот	ЉАЧКА
Име на осигуреникот	СЕНАДА
Вид на завршено образование	Факултети - правни
Степен на завршено образование	VIII
Степен на стручна подготовка	Високо стручно образование
Профил на завршено образование	Доктор НА ПРАВНИ НАУКИ
Припадност на заедница *	Албанец
Податоци за осигурувањето (работниот однос)	
Датум на пријава во задолжително социјално осигурување (засновање на работниот однос)	01.05.2015
Основ на осигурување	Работен однос
Работно време (часови неделно)	40
Вид на работен однос	Неопределено
Број на договор	04-15
Датум на договор	30.04.2015
Начин на засновање на работен однос	Со огласување во АВРСМ
Занимање	Универзитетски асистент по право
Број на оглас врз основа кој е заснован работниот однос	727645
Податоци за престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Датум на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Основ на престанок на осигурувањето (работниот однос)	
Број на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	
Датум на решение (или одлука за престанок, записник или друг документ)	

* Полето 'Припадност на заедница' е посебно означен податок согласно Законот за заштита на личните податоци

е. Метко
АГЕНЦИЈА ЗА ВРАБОТУВАЊЕ НА
РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
ЦЕНТАР ЗА ВРАБОТУВАЊЕ СТРУГА
AGJENCIA E PUNESIMIT E
REPUBLIKES SE MAQEDONISE SE VERIUT
QENDRA E PUNESIMIT STRUGE
3

МЕЃУНАРОДЕН УНИВЕРЗИТЕТ ВО СТРУГА

Д О Д А Т О К Н А Д И П Л О М А Т А

1. ПОДАТОЦИ ЗА НОСИТЕЛОТ НА ДИПЛОМАТА

1.1 Име	
1.2 Име на родител	
1.3 Презиме	
1.4 Датум, место и држава на раѓање	
1.5 Матичен број	

2. ПОДАТОЦИ ЗА СТЕКНАТА КВАЛИФИКАЦИЈА

2.1 Датум на издавање	
2.2 Назив на квалификацијата	
2.3 Име на студиската програма односно главно студиско подрачје, поле и област на студиите	
2.4 Име и статус на високообразовната установа/научниот институт која ја издава дипломата	
2.5 Име и статус на високообразовната установа/научниот институт (доколку е различна) која ја администрира дипломата	
2.6 Јазик на наставата	

3. ПОДАТОЦИ ЗА НИВОТО НА КВАЛИФИКАЦИЈА

3.1 Вид на квалификација (Академски/стручни)	Академски
3.2 Нивото на Квалификација според македонската и европска рамка на квалификации	VIIA
3.3 Траење на студиската програма: години и ЕКТС кредити	2 (три) години - Вкупно 120 ЕКТС кредити
3.4 Услови за запишување на студиската програма	Завршен прв циклус на студии

4. ПОДАТОЦИ ЗА СОДРЖИНИТЕ И ПОСТИГНАТИТЕ РЕЗУЛТАТИ

4.1 Начин на студирање (редовни/вонредни)																													
4.2 Барања и резултати на студиската програма																													
4.3 Податоци за студиската програма (насока/модул, оценки, ЕКТС кредити) ¹																													
4.4 Систем на оценување (Шема на оценки и критериуми за добивање на оценките)																													
<table><tr><td>Поени</td><td>Оценка</td><td>Со букви</td><td>Објаснување</td></tr><tr><td>0-50</td><td>5</td><td>F</td><td>Не поминува</td></tr><tr><td>51-60</td><td>6</td><td>D</td><td>Поминува со услов</td></tr><tr><td>61-70</td><td>7</td><td>C</td><td>Доволно</td></tr><tr><td>71-80</td><td>8</td><td>B</td><td>Добар</td></tr><tr><td>81-90</td><td>9</td><td>B+</td><td>Многу добар</td></tr><tr><td>91-100</td><td>10</td><td>A</td><td>Одличен</td></tr></table>		Поени	Оценка	Со букви	Објаснување	0-50	5	F	Не поминува	51-60	6	D	Поминува со услов	61-70	7	C	Доволно	71-80	8	B	Добар	81-90	9	B+	Многу добар	91-100	10	A	Одличен
Поени	Оценка	Со букви	Објаснување																										
0-50	5	F	Не поминува																										
51-60	6	D	Поминува со услов																										
61-70	7	C	Доволно																										
71-80	8	B	Добар																										
81-90	9	B+	Многу добар																										
91-100	10	A	Одличен																										
4.5 Просечна оцена во текот на студиите																													

5. ПОДАТОЦИ ЗА КОРИСТЕЊЕ НА КВАЛИФИКАЦИЈАТА

5.1 Пристап до понатамошни студии	Програма која овозможува пристап на трет циклус на студии
5.2 Професионален статус (ако е применливо) Студентите ќе стекнат знаење и разбирање во полето на економските науки, макроекономијата, сметководство, корпоративни финансии, јавни финансии, маркетинг и промоција, политика на цени, меѓународни финансии и слично. Апликација на научни методи за финансиско сметководство, финансиско планирање, финасиски пазари и институции, бизнис окружување, организација и меѓународен маркетинг.	

¹ Додаток на 4.3 е Уверението за положени испити

6. ДОПОЛНИТЕЛНИ ИНФОРМАЦИИ

6.1 Дополнителни информации за студентот	
6.2 Дополнителни информации за високообразовната установа/научниот институт	

7. ЗАВЕРКА НА ДОДАТОКОТ НА ДИПЛОМАТА

7.1 Датум и место	
7.2 Име и потпис	
7.3 Функција на потписникот	
7.4 Печат	

8. ПОДАТОЦИ ЗА СИСТЕМОТ НА ВИСОКО ОБРАЗОВАНИЕ ВО РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА

8.1 Видови високообразовни установи, односно установи што вршат високообразовна дејност
Според Законот за високото образование, дејноста на високото образование во Р. Северна Македонија ја извршуваат следните високообразовни установи: - Универзитет - Факултет, уметничка академија и висока стручна школа кои се во состав на универзитет - Самостојна висока стручна школа Високообразовните установи можат да бидат јавни, приватно-јавни, непрофитни установи и приватни (профитни и непрофитни) установи (член 15 од ЗВО). Целите и задачите на приватната високообразовна установа Меѓународен Универзитет во Струга, главно се детерминирани од внатрешните процеси и реформи на македонскиот образовен систем гледано во поширок, општествен контекст, како и од европските и светските движења и реформи на високото образование. Оттука, главната определба на МУС, е да биде современа, европски и меѓународно ориентирана високообразовна установа, која функционира во европскиот високообразовен простор

на знаење. Главна задача на МУС е создавање на висококлучни и креативни кадри, кои ќе можат своето знаење и труд да го ефектуираат во развој на општеството, како и да се вклучат во европскиот пазар на трудот.

8.2. Вид на студии

Студиите на Меѓународниот Универзитет во Струга се организирани како академски студии и истите произлегуваат од од потребите на Република Северна Македонија за високообразовани кадри во сферата на економијата, бизнисот, маркетингот, финансиите, правото, криминалистиката, дипломатијата и компјутерските науки, како и од обврската на високообразовните установи на своите дејности и активности да ги усогласат со обврските од Болоњска декларација за високото образование, како еден од условите за приклучување на државата кон Европската Унија. Цел на студиските програми е организирање на современ наставно-образовен процес и мобилност на студентите на Македонскиот и Европскиот академски простор. Академските студии ги оспособуваат студентите за градење на академска и професионална кариера преку стекнување академски и стручни високообразовни квалификации.

Стручните студии ги оспособуваат студентите за градење професионална кариера преку стекнување стручни високообразовни квалификации спогалсно пазарот на трудот. Академските и стручните студии се усогласуваат со студиите во европскиот образовен и истражувачки простор (член 132 од ЗВО).

8.3 Акредитација на високообразовната установа односно установа што врши високообразовна дејност

Акредитацијата на високообразовните установи во Р. Северна Македонија ја врши Одборот за акредитација на високото образование како колективно тело. Одборот за акредитација е составен од 15 члена и тоа: 6 членови од редот на професорите во работен однос на универзитетите во РСМ, избрани со тајно гласање од Интеруниверзитетската конференција; 6 члена именувани од Владата на РСМ од редот на професорите во работен однос на јавните универзитети во РСМ; 1 член именуван од најрепрезентативната организација на работодавачите; 1 член именуван од МАНУ и 1 член од редот на студентите избран со тајно гласање од Интеруниверзитетската конференција. Членовите на Одборот за акредитација се избираат за период од 4 години, без право на повторен избор (член 47 од ЗВО). Одборот за акредитација утврдува дали се исполнети условите за вршење на високообразовна дејност и го утврдува капацитетот за студирање на високообразовната установа. Донесува решение за акредитација на проектот за основање на самостојна приватна или приватно-јавна високообразовна установа и одлучува за акредитација на студиски програми за период од пет студиски години. Агенцијата за квалитет во високото образование е самостоен стручен орган со седиште во Скопје во чиј состав се следните органи: Одбор за акредитација на високото образование; Одбор за евалуација на високото образование и Директор на Агенцијата за квалитет на високото образование. (член 45 и 46 од ЗВО).

8.4 Структура на високообразовните универзитетски (академски) / стручни студии

Студиските програми за стекнување на високо образование се распоредуваат во три циклуси на високо образование: студии на прв циклус (академски и стручни), студии на втор циклус (академски и стручни) и студии на трет циклус (член 132 и 133 од ЗВО). Првиот циклус на академски студии трае 3 или 4 години и со негово завршување се

стекнуваат 180, односно 240 ЕКТС кредити и академски назив bachelor, baccalaureus (член 134 од ЗВО). Студиите од втор циклус на академски студии се организираат како студии кои траат една, односно 2 години и со нивно завршување се стекнуваат 60, односно 120 ЕКТС кредити и научен назив Master, Master of Science (MSc), односно Master of Arts (MA), (член 135 од ЗВО). Докторските студии траат најмалку три години и носат најмалку 180 ЕКТС кредити. Со јавната одбрана на докторскиот труд се стекнува научен назив доктор на науки (dr.sc, PhD), односно доктор по уметности (dr.art), (член 136 од ЗВО).

8.5 Услови за запишување на студиите

На втор циклус академски студии може да се запише лице кое положило државна матура или меѓународна матура или кое завршило четиригодишно средно образование според прописите кои важеле пред воведувањето на државната матура.

На постдипломските студии можат да се запише лице кое завршило соодветни студиски програми од прв циклус. Универзитетот и неговите единици утврдуваат кои додипломски студии се соодветни за упис на одделни студиски програми на постдипломските студии, како и условите за упис на кандидатите кои имаат завршено други студиски програми.

Докторските студии можат да се запишат по завршување-то на соодветни студии од вториот циклус на академски студии со стекнати најмалку 300 ЕКТС кредити од првиот и вториот циклус на студии (додипломски и постдипломски студии) збирно. Со студиската програма на докторските студии може да се предвиди и дека потребниот број на ЕКТС кредити за запишувањето на таа студиска програма изнесува 360 ЕКТС кредити од првиот и вториот циклус на студии (додипломски и постдипломски студии) збирно. Универзитетот може да постави и други услови за упис на докторски студии. (член 134-136 од ЗВО).

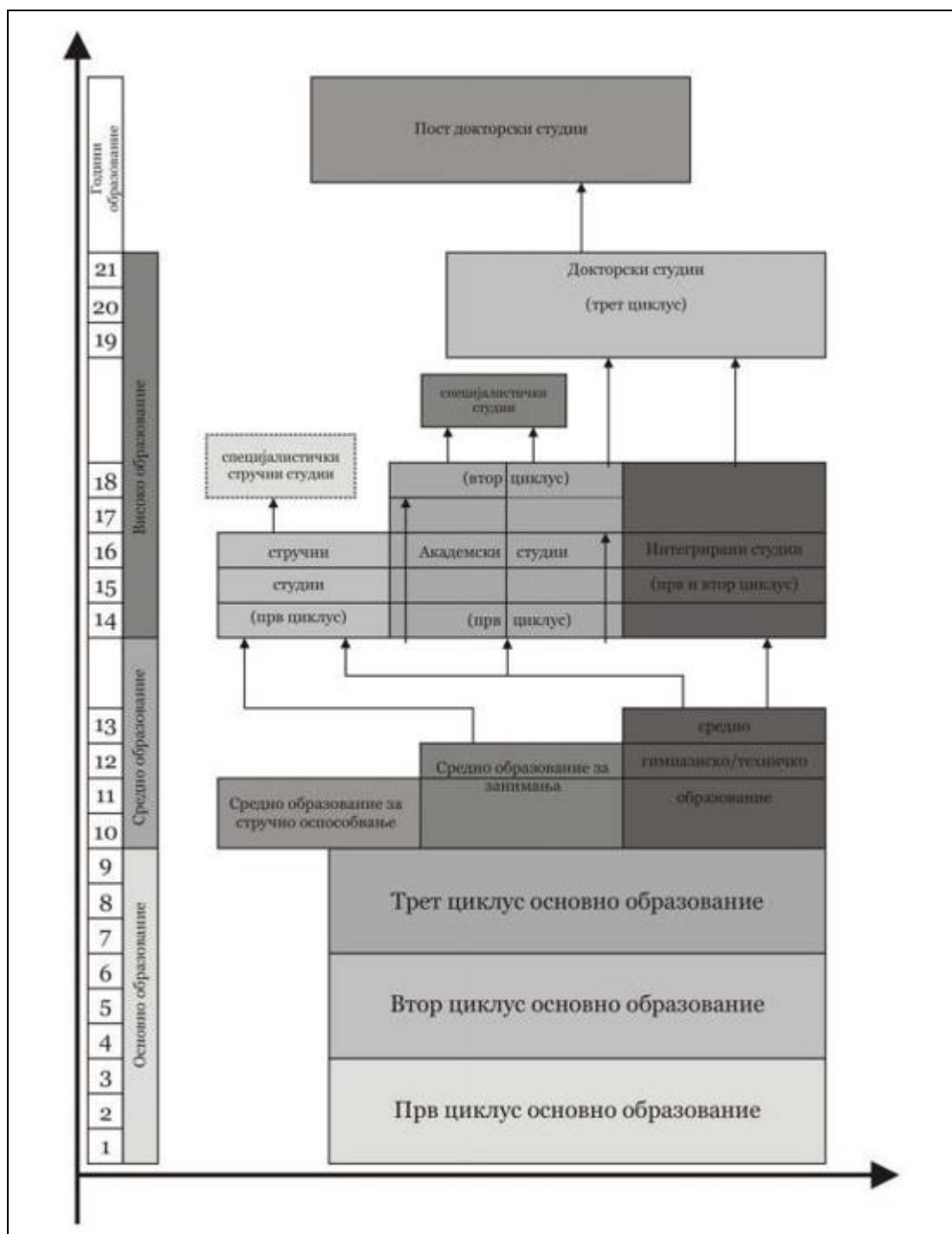
8.6 Систем на оценување

Системот на оценување во високото образование во Р. С. Македонија е од 5 до 10, каде најниска преодна оценка е 6 додека највисока оценка е 10. Бодирањето се врши на следниот начин:

Поени	Оценка	Собукви	Објаснување
0-50	5	F	Не поминува
51-60	6	D	Поминува со услов
61-70	7	C	Доволно
71-80	8	B	Добар
81-90	9	B+	Многу добар
91-100	10	A	Одличен

Средниот успех се пресметува со множење на крајната оцена добиена по предметот со бројот на предметните кредити и збирот се дели со вкупниот број на кредити освоени во текот на студирањето. Добиениот просечен успех се заокружува со две цифри и го сочинува генералниот просечен успех.

7. Структура на образовниот систем на Република С. Македонија



ПРИЛОГ БР. 5

СПИСОК НА МЕНТОРИ НА МАГИСТЕРСКИ ТРУДОВИ

1. Академик Анастас Анџели
2. Проф. д-р Армен Кадриу
3. Проф. д-р Гзим Селими
4. Проф. д-р Суљо Хадери
5. Проф. д-р Билјана Цигловска
6. Проф. д-р Евис Куши
7. Проф. д-р Флорида Вељаноска
8. Проф. д-р Алкета Ванѓели
9. Проф. д-р Александар Биберај
10. Проф. д-р Енида Пулај
11. Проф. д-р Флориан Бомбај
12. Проф. д-р Ардиан Дурмиши
13. Доц. Д-р Назмије Мерко Забзун
14. Доц. Д-р Газменд Беши