

ПРЕГЛЕД

НА ОДОБРЕНИ ТЕМИ НА ФАКУЛТЕТОТ ЗА ЕКОНОМСКИ НАУКИ ПРИ МЕЃУНАРОДНИОТ УНИВЕРЗИТЕТ ВО СТРУГА ВО АКАДЕМСКИТЕ ГОДИНИ (2019/20; 2020/21; 2021/22; 2022/23 И 2023/24)

1. МАГИСТЕРСКИ ТРУДОВИ

Ред. бр.	Име и презиме на кандидатот	Назив на темата	Име и презиме на менторот	Датум и бр. на Одлука на ННС/НС за прифаќање на темата
		на македонски јазик		
1.	Емилјано Мола	<i>Платежните картички како современи инструменти за плаќање во Р. Албанија</i>	Проф. д-р Армен Кадриу	10.03.2023 година 09-124/2
2.	Ерлинд Метај	<i>Електронски маркетинг канали</i>	Проф. д-р Ружди Матоши	10.03.2023 година 09-124/2
3.	Флогерт Ормени	<i>Финансиски и нефинансиски фактори кои влијаат врз користењето на банкарските услуги - онлајн</i>	Проф. д-р Назмије Мерко Забзун	10.03.2023 година 09-124/2
4.	Флутра Емрулаи Идризи	<i>Стратегија на економски развој на претпријатијата</i>	Проф. д-р Гзим Селими	10.03.2023 година 09-124/2
5.	Кујтим Кучи	<i>Примена на маркетинг менаџментот во банкарскиот систем и пресметка на банкарскиот профит – студија на случај – Комерцијална Банка</i>	Проф. д-р Ружди Матоши	10.03.2023 година 09-124/2
6.	Суада Калиа	<i>Влијанието на обуката врз мотивацијата на вработените и квалитетот на работата</i>	Проф. д-р Назмије Мерко Забзун	10.03.2023 година 09-124/2
7.	Светлана Митреска Ангелоска	<i>Влијанието и улогата на стратегиите врз економскиот развој на малите и средни претпријатија</i>	Проф. д-р Гзим Селими	10.03.2023 година 09-124/2
8.	Макфирете Џафери	<i>Претпазливоста на банкарскиот систем во кредитирањето на деловните фирми во Р. Северна Македонија</i>	Проф. д-р Гзим Селими	10.03.2023 година 09-124/2
9.	Елмир Емини	<i>Ефектот на фискалните и монетарните политики во периодот на пандемијата КОВИД</i>	Проф. д-р Гзим Селими	10.03.2023 година

		19 во Р. Северна Македонија		09-124/2
10.	Нарелда Хадај	Развој на маркетинг стратегија со посебен акцент на однесувањето на потрошувачите	Проф. д-р Армен Кадриу	10.03.2023 година 09-124/2
11.	Лирим Мена	Менаџирање и финансирање на бизнисот во малите и средни претпријатија – со посебен акцент во Р. Северна Македонија	Проф. д-р Армен Кадриу	10.03.2023 година 09-124/2
12.	Силвио Муке	Имплементирање и ефикасно користење на стратешкото планирање во компанијата	Проф. д-р Армен Кадриу	10.03.2023 година 09-124/2
13.	Бехир Мена	Влијанието на пораките пренесени преку социјалните медиуми во онлајн купувањата	Проф. д-р Армен Кадриу	05.09.2023 година 09-383/3
14.	Мирсона Илјази Мена	Влијанието на психолошките, социјалните и економските фактори во процесот на купување на специфични производи	Проф. д-р Назмије Мерко Забзун	05.09.2023 година 09-383/3
15.	Лаудерса Барди	Услугите e-banking во Р. Албанија	Проф. д-р Армен Кадриу	05.09.2023 година 09-383/3
16.	Ермена Џаци	Пазарот на осигурување во Албанија, осигурителни компании и видови системи во кои тие оперираат	Проф. д-р Гзим Селими	05.09.2023 година 09-383/3
17.	Вјосана Мало	Односите клиент-банка во банкарскиот сектор во епохата на дигитализација во Р. Албанија	Проф. д-р Армен Кадриу	05.09.2023 година 09-383/3
18.	Скерди Мало	Регрутирање на човечките ресурси во организациите во Р. Албанија	Проф. д-р Ружди Матоши	05.09.2023 година 09-383/3
19.	Седат Ахмедов	Менаџирање на односите со клиенти како основа за подобрување на квалитетот на услугите во сметководствените компании	Проф. д-р Гзим Селими	05.09.2023 година 09-383/3
20.	Доналд Адеми	Менаџирање на средното образование во услови на општествени промени	Проф. д-р Армен Кадриу	05.09.2023 година 09-383/3
21.	Влерим Исеини	Менаџирање со човечки ресурси – оценување на перформансите во ДООЕЛ „Тулана“ - Гостивар	Проф. д-р Гзим Селими	05.09.2023 година 09-383/3

22.	Моника Милески	<i>Улогата на сметководството и ревизијата во компаниите</i>	Проф. д-р Љупчо Стојчески	05.09.2023 година 09-383/3
23.	Астела Дога	<i>Дисциплината врз транспарентноста на договорите и банкарските операции во Р. Албанија</i>	Проф. д-р Ружди Матоши	05.09.2023 година 09-383/3
24.	Ерада Бајрактари	<i>Перформансата на дирекцијата на царинската лабораторија (Сертификација на стоки во албанскиот царински систем и односите на лабораторијата со царинските испостави и бизнисот)</i>	Проф. д-р Армен Кадриу	05.09.2023 година 09-383/3
25.	Ибадет Шаќири	<i>Анализа на деловната интелигенција и нејзината улога во оптимизирање на ефикасноста на компаниите во Р. Северна Македонија</i>	Проф. д-р Армен Кадриу	11.03.2024 година 09-117/2
26.	Тентим Хоџа	<i>Влијанието на интеракцијата помеѓу деловните модели, технологијата и конкурентните стратегии врз изведбата на бизнисите во Р. Северна Македонија</i>	Проф. д-р Гзим Селими	11.03.2024 година 09-117/2
27.	Горан Нически	<i>Можност за примена на интегриран пристап на LEAN и SIX SIGMA при оптимизација на работните процеси</i>	Проф. д-р Билјана Цигловска Бојчевска	11.03.2024 година 09-117/2
28.	Дарио Хоџај	<i>Важноста на E-CRM (Electronic Customer Relationship Management) електронското менаџирање на односите со потрошувачите, за постигнување на конкурентска предност кај претпријатијата</i>	Проф. д-р Назмије Мерко Забзун	11.03.2024 година 09-117/2
29.	Неџбудин Нуредини	<i>Улогата на менаџерот во функционирањето на финансиските институции во регионот на Струга, Охрид и Кичево</i>	Проф. д-р Ружди Матоши	11.03.2024 година 09-117/2
30.	Даут Хука	<i>Фази на процесот на купување на специфични производи и влијанието на демографските и културните фактори врз однесувањето на потрошувачите за време на процесот на купување на специфични производи</i>	Проф. д-р Армен Кадриу	11.03.2024 година 09-117/2
31.	Хандан Цако	<i>Цената и квалитетот како алка во производите за широка потрошувачка</i>	Проф. д-р Гзим Селими	11.03.2024 година

				09-117/2
32.	Марија Мурцеска Кукоска	<i>Управување со конфликти: Справување со конфликтите на работно место</i>	Проф. д-р Ружди Матоши	11.03.2024 година 09-117/2
33.	Маријана Китаноска	<i>Лидерот како фактор за успехот на компанијата (Лидерот во Маркети Атва – Кичево) – студија на случај</i>	Проф. д-р Билјана Цигловска Бојчевска	11.03.2024 година 09-117/2
34.	Беким Амети	<i>Менаџирање на мали и средни претпријатија (посебен акцент во Р. Северна Македонија)</i>	Проф. д-р Гзим Селими	11.03.2024 година 09-117/2
35.	Клајди Алиај	<i>Фискалните и монетарните политики во Р. Албанија</i>	Доц. Д-р Газменд Беши	11.03.2024 година 09-117/2
36.	Марсида Хуса	<i>Апликации и влијанието на вештачката интелигенција во малите и средните претпријатија – студија на влијанието во Р. Северна Македонија</i>	Проф. д-р Армен Кадриу	11.03.2024 година 09-117/2
37.	Азир Реџеми	<i>Улогата на човечкиот капитал во економскиот раст – случај Р. Северна Македонија</i>	Проф. д-р Назмије Мерко Забзун	11.03.2024 година 09-117/2
38.	Лиридон Фејско	<i>Маркетинг истражување како функција на предвидување на побарувачката за производот – студија на случај Компанијата КИМ</i>	Проф. д-р Назмије Мерко Забзун	11.03.2024 година 09-117/2
39.	Илда Менкши	<i>Стратегија и развој на ONLINE бизнисот (E-Commerce) во земјите на Западен Балкан во ритамот на актуелната технологија</i>	Доц. Д-р Газменд Беши	11.03.2024 година 09-117/2
40.	Омер Варгун	<i>Макроекономското влијание на електронската трговија: студија на случај како електронската трговија влијае врз економскиот раст</i>	Проф.Д-р Армен Кадриу	09-450/3 17.09.2024
41.	Сара Спахо	<i>“Банкарски ризици при кредитирање на претпријатијата во Република Албанија “</i>	Проф.Д-р Гезим Селими	09-450/3 17.09.2024
42.	Исмаил Алмета	<i>„Улогата на технологијата и иновацијата во формирање на стратегијата за управување со компанијата“</i>	Проф.Д-р Гзим Селими	09-450/3 17.09.2024

43.	Јори Иби	Влијанието на маркетингот врз одлуките за купување на млади потрошувачи	Проф.д-р Назмије Мерко Забзун	09-450/3 17.09.2024
44.	Фабио Хитхи	“Перспектива на албанскиот бизнис кон понатамошниот развој на пазарот на берза. Компаративна анализа помеѓу економијата на Р. Северна Македонија и балканските држави.	Проф.д-р Назмије Мерко Забзун	09-450/3 17.09.2024
45.	Осман Селмани	„Банкарски ризици при кредитирање на деловни субјекти во Република Северна Македонија“	Проф.Д-р Гзим Селими	09-450/3 17.09.2024
46.	Султана Зенку	"Однесување и задоволство на потрошувачите во телекомуникациските компании"	Проф.д-р Назмије Мерко Забзун	09-450/3 17.09.2024
47.	Патсоурис Аександрос	"Важноста на е- сгт за стекнување на конкретна предност за компаниите	Проф.Д-р Гзим Селими	09-450/3 17.09.2024
48.	Леудита Мемеди	"Управување со ризици во банкарските операции"	Проф.д-р Назмије Мерко Забзун	09-450/3 17.09.2024
49.	Сема Кадриу	„Дигиталниот маркетинг и неговата улога во однесувањето на потрошувачите при купување“	Проф.д-р Назмије Мерко Забзун	09-450/3 17.09.2024
50.	Флакрон Машкули	„Цената на кредитите за претпријатијата - со посебен акцен на краткорочните кредити и нивното влијание врз ликвидноста на економските сектори“	Проф.Д-р Гзим Селими	09-450/3 17.09.2024
51.	Лепа Момироска	„Улогата на менаџирањето со човечки ресурси во функција на зголемена мотивација и ефикасност на компанијата“	Проф. д-р Билјана Цигловска Бојчевска	09-450/3 17.09.2024
52.	Жан Кристо	“Политики на меѓународна трговија и меѓународни инвестиции”	Проф.Д-р Газменд Беши	09-106/2 07.03.2025
53.	Јехона Ајдини	„Анализа на финансиските извештаи на претпријатието НОРА as за 2021, 2022 и 2023 година,,	Проф.Д-р Армен Кадриу	09-106/2 07.03.2025

54.	Флорјан Пази	„Вклучување на конфликтите во формирање на здрави организациски клими во приватниот и јавниот сектор во Р.Албанија“	Проф.Д-р Армен Кадриу	09-106/2 07.03.2025
55.	Артан Емрулаи	„Влијанието на каматните стапка врз кредитирањето на малите и средните претпријатија во Република Северна Македонија.	Проф.Д-р Гзим Селими	09-106/2 07.03.2025
56.	Арсиме Ибиши	„Влијанието на обуката на вработените во зголемувањето на мотивацијата и подобрувањето на работните перформанси“	Проф.д-р Назмије Мерко Забзун	09-106/2 07.03.2025
57.	Линдита Азизи	„Методи на управување со човечки ресурси во банкарскиот сектор со посебен акцент на стопанска банка ША-Скопје“	Проф.Д-р Армен Кадриу	09-106/2 07.03.2025
58.	Влатко Силјаноски	Анализа на однесувањето на потрошувачите при донесување на одлуките за купување“	Проф.Д-р Гзим Селими	09-106/2 07.03.2025
59.	Ардит Беџети	"Улогата на стратешкиот менаџмент во функција на менаџерските промени во компаниите во Република Северна Македонија"	Проф.Д-р. Ружди Матоши	09-106/2 07.03.2025
60.	Сенад Мустафа	„Улогата и влијанието на онлајн трговијата врз економскиот развој на РСМ“	Проф.Д-р Гзим Селими.	09-106/2 07.03.2025
61.	Кујтима Асани	„ Ефектите од глобализацијата и либерализацијата на пазарот на капитал во Република Северна Македонија “	Проф.Д-р Газменд Беши	09-106/2 07.03.2025
62.	Тони Илијоски	”Иновативни стратегии за менаџирање со човечки ресурси (со посебен осврт во Банкарскиот сектор)”	Проф.Д-р Билјана Цигловска Бојческа	09-106/2 07.03.2025
63.	Асије Колеци	„ Влијанието на Бруто Домашниот Производ (БДП)врз вработеноста во Р.Северна Македонија “	Проф.Д-р Газменд Беши	09-106/2 07.03.2025
64.	Елена Бобан	“Компаративна анализа на корпоративното управување, менаџерските договори и надоместоци во Република Северна Македонија и некои земји од Европската Унија “	Проф.Д-р Билјана Цигловска Бојческа	09-106/2 07.03.2025

65.	Гани Ибрахими	<i>„Важноста на употребата на информатичката технологија во банкарскиот систем: Студија на случај "ТЕБ" Банка “</i>	Проф.Д-р Армен Кадриу	09-129/2 24.03.2025
66.	Енкелејда Шехи	<i>„Важноста на ревизиите во финансиите и сметководството: Влијание врз финансиската транспарентност и организациското управување“</i>	Проф.Д-р Газменд Беши	09-129/2 24.03.2025
67.	Бледар Радошниќи	<i>Бизниси во уметничката индустрија (студија на случај на компанијата за уметнички настани во Албанија и Шпанија</i>	Проф.Д-р Назмије Мерко Забзун	09-129/2 24.03.2025
68.	Ералд Грами	<i>Економско влијание на Covid 19 во Албанија Анализа на ефектите , политичките реакции и перспективите за закрепнување</i>	Проф.Д-р Гезим Селими	09-129/2 24.03.2025
69.	Беартин Кочибели	<i>„Улогата на човекови ресурси во компаниите - студија на случај на компанијата MCDONALD'S</i>	Проф.Д-р Гезим Селими	09-129/2 24.03.2025
70.	Ридван Ибрахими	<i>Лизингот како форма на финансирање за меѓународниот бизнис во РСМ</i>	Проф.Д-р Гезим Селими	09-129/2 24.03.2025
71.	Хамид Рахман	<i>„Важноста на работната етика: анализа на малите бизниси“</i>	Проф.Д-р Гезим Селими	09-129/2 24.03.2025